

**หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร****รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น****Prime Minister's Export Award 2018****ประเภทรางวัลผู้ประกอบการส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) ประจำปี 2561****คุณสมบัติของผู้สมัคร** ประกอบด้วย

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50
2. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินกิจการ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาหลีกเลี่ยงแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียน ภายใน 3 ปี ก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
3. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล
4. มีการใช้แรงงานไทยในการผลิตเพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในประเทศไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของแรงงานทั้งหมด
5. เป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าที่มีคุณภาพและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับของตลาดโลกโดยอาจมีการรับรองมาตรฐานในระดับสากลด้วย

ทั้งนี้ ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อ 1 - ข้อ 5 จึงถือว่ามีความสมัครครบถ้วน

**\*\*หมายเหตุ**

1. กรณีสมัครในนาม Holding Company จะต้องแสดงโครงสร้างของ Holding Company โดยคณะกรรมการฯ จะเป็นผู้คัดเลือกบริษัทย่อยหนึ่งของ Holding Company ในการออกไปตรวจเยี่ยมโรงงานประกอบการเสนอเข้ารับรางวัล
2. กรณีที่ผู้สมัครเป็นบริษัทในเครือของผู้ที่เคยได้รับรางวัลไม่เกิน 5 ปี ต้องมีการดำเนินงานที่แยกจากบริษัทที่เคยได้รับรางวัลแล้ว

**นิยามศัพท์** การแบ่งขนาดบริษัทเป็น 3 ขนาด ประกอบด้วยขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ (ตามประกาศกฎกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม พ.ศ. 2545) ดังนี้

1. บริษัทขนาดเล็ก (S) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน 50 คน หรือมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 50 ล้านบาท
2. บริษัทขนาดกลาง (M) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน 200 คน หรือมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 200 ล้านบาท
3. บริษัทขนาดใหญ่ (L) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานเกิน 200 คน หรือมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) เกิน 200 ล้านบาท

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการส่งออกยอดเยี่ยม – ตรวจสอบเอกสาร (รวม 100 คะแนน)

โดยผู้สมัครต้องนำส่งเอกสารที่จำเป็นตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร การประเมินคะแนนจะให้จากที่มีตามหลักฐานปรากฏ ดังนี้

2.1 การพิจารณาให้คะแนนให้พิจารณาตามขนาดของบริษัท ดังนี้

- บริษัทขนาดใหญ่ให้พิจารณาจากผลประกอบการย้อนหลัง 5 ปี
- บริษัทขนาดกลางให้พิจารณาจากผลประกอบการย้อนหลัง 3 ปี
- บริษัทขนาดเล็กให้พิจารณาจากผลประกอบการย้อนหลัง 2 ปี

2.2 การคัดเลือกผู้ผ่านเกณฑ์ในรอบแรก พิจารณาคุณสมบัติผู้สมัครและให้คะแนนตามเอกสารหลักฐานที่ได้รับ โดยผู้สมัครจะต้องผ่านเกณฑ์คะแนน สำหรับบริษัทขนาดใหญ่คะแนนตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป สำหรับขนาดกลางคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป สำหรับขนาดเล็กคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป

ส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการส่งออกยอดเยี่ยม

- การสัมภาษณ์ (100 คะแนน)

คณะกรรมการฯ จะสัมภาษณ์ผู้ผ่านเกณฑ์ ในด้านต่างๆ ได้แก่

1. ยอดการส่งออก
2. อัตราการเติบโตของการส่งออก
3. การใช้ชิ้นส่วน หรือวัตถุดิบภายในประเทศ
4. การเพิ่มตลาดใหม่ในปีนั้น ๆ เป็นต้น

- ตรวจสอบเยี่ยมสถานประกอบการ (100 คะแนน)

ในส่วนนี้จะคัดเลือกจากผู้ผ่านเกณฑ์สัมภาษณ์ คือ

1. ผ่านการสัมภาษณ์ สำหรับกิจการขนาดใหญ่ที่ได้รับ 80 คะแนนขึ้นไป
2. ผ่านการสัมภาษณ์ สำหรับกิจการขนาดกลางที่ได้รับ 75 คะแนนขึ้นไป
3. ผ่านการสัมภาษณ์ สำหรับกิจการขนาดเล็กที่ได้รับ 70 คะแนนขึ้นไป

คณะกรรมการจะออกตรวจเยี่ยมต่อไป โดยไม่นำคะแนนสัมภาษณ์ มาพิจารณา โดยจะพิจารณาให้รางวัลแก่ผู้ที่มีคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรกและมีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป สำหรับบริษัทขนาดใหญ่ ให้รางวัลแก่ผู้ที่มีคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรกและมีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไปสำหรับขนาดกลาง และให้รางวัลแก่ผู้ที่มีคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรกและมีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไปสำหรับขนาดเล็ก

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน – โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

1. ชื่อบริษัทและตราสินค้า
2. ที่อยู่บริษัท
3. ที่อยู่โรงงาน
4. ข้อมูลการจดทะเบียน
5. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ
6. มาตรฐานผลิตภัณฑ์/บริการที่เกี่ยวข้อง
7. จำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวร
8. ข้อมูลยอดการส่งออก และประเทศคู่ค้าหลัก
9. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
10. ชื่อ/นามสกุล ผู้มีอำนาจลงนาม

### ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า (คะแนนส่วนละ 100 คะแนน)

หมวด	ส่วนที่ 2 (คะแนนรอบที่ 1)		ส่วนที่ 3 (คะแนนรอบที่ 2)
	ข้อ	คะแนนตรวจ เอกสาร	คะแนนตรวจเยี่ยม สถานประกอบการ
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	1-3	20 คะแนน	20 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	4-5	15 คะแนน	15 คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	6	5 คะแนน	5 คะแนน
หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	7	5 คะแนน	5 คะแนน
หมวดที่ 5 บุคลากร	8	5 คะแนน	5 คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	9-11	20 คะแนน	20 คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	12-16	30 คะแนน	30 คะแนน

## ใบสมัคร

รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น  
Prime Minister's Export Award 2018  
ประเภทรางวัลผู้ประกอบการส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter)  
ประจำปี 2561**ส่วนที่ 1** ข้อมูลพื้นฐาน- โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

## คำแนะนำ

- เพื่อผลประโยชน์ของท่าน กรุณาอธิบายรายละเอียดในแต่ละข้อให้ชัดเจน ถูกต้องครบถ้วนและสมบูรณ์ที่สุด
- กรุณาให้ข้อมูลทุกข้อ ถ้าข้อใดท่านไม่มีข้อมูลหรือไม่เกี่ยวข้องกับท่าน ให้ระบุ "ไม่มี" หรือ "ไม่เกี่ยวข้อง" (ห้ามเว้นช่องว่างไว้โดยเด็ดขาด)
- ในกรณีที่ช่องว่างที่จัดไว้ให้ลงข้อมูลไม่เพียงพอ ท่านสามารถแนบเอกสารเพื่ออธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมได้
- หากมีการสืบทราบภายหลังว่า ข้อมูลที่ท่านให้มาไม่เป็นความจริง ท่านจะถูกเพิกถอนสิทธิ์ในการรับรางวัลและหากปรากฏข้อเท็จจริงในภายหลังจากที่ได้รับรางวัลแล้วท่านมีการกระทำ/ดำเนินการใดๆ ที่ส่งผลเสียหายและ/หรือ ผลกระทบต่อเกียรติภูมิและศักดิ์ศรีแห่งรางวัลผู้ประกอบการดีเด่น คณะกรรมการมีสิทธิ์โดยชอบธรรมที่จะเรียกคืนซึ่งรางวัลดังกล่าวและยกเลิกสิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับโดยทันที

## 1. ชื่อบริษัท

(ภาษาไทย) \_\_\_\_\_

(ภาษาอังกฤษ) \_\_\_\_\_

## 2. ชื่อทางการค้า (Commercial Mark) :

เครื่องหมายการค้า (Trade Mark) : \_\_\_\_\_

ตราสินค้า/บริการ (Brand Name) ในประเทศ : \_\_\_\_\_

ตราสินค้า/บริการ (Brand Name) ในต่างประเทศ (ถ้ามี): \_\_\_\_\_

ตราสัญลักษณ์



ติดรูปตราสัญลักษณ์บริษัท



ติดรูปตราสัญลักษณ์สินค้า/บริการ

### 3. ที่อยู่บริษัท

เลขที่: \_\_\_\_\_ หมู่ที่: \_\_\_\_\_ ตรอก/ซอย: \_\_\_\_\_

ถนน: \_\_\_\_\_ แขวง/ตำบล: \_\_\_\_\_

เขต/อำเภอ: \_\_\_\_\_ จังหวัด: \_\_\_\_\_

รหัสไปรษณีย์: \_\_\_\_\_

โทรศัพท์: \_\_\_\_\_ โทรสาร: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Website: \_\_\_\_\_

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีนิติบุคคล (ภงด.50) : \_\_\_\_\_

เลขทะเบียนการค้า : \_\_\_\_\_

เลขที่ทะเบียนนิติบุคคล : \_\_\_\_\_

โทรศัพท์: \_\_\_\_\_ โทรสาร: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Website: \_\_\_\_\_

### 4. ที่ตั้งโรงงาน

เลขที่: \_\_\_\_\_ หมู่ที่: \_\_\_\_\_ ตรอก/ซอย: \_\_\_\_\_

ถนน: \_\_\_\_\_ แขวง/ตำบล: \_\_\_\_\_

เขต/อำเภอ: \_\_\_\_\_ จังหวัด: \_\_\_\_\_

รหัสไปรษณีย์: \_\_\_\_\_

โทรศัพท์: \_\_\_\_\_ โทรสาร: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Website: \_\_\_\_\_

5. การจดทะเบียน ปี พ.ศ. \_\_\_\_\_ ระยะเวลาการดำเนินการจนถึงปัจจุบัน \_\_\_\_\_ ปี

6. ผู้ถือหุ้นบริษัท ไทย : ร้อยละ. \_\_\_\_\_ ต่างประเทศ : ร้อยละ. \_\_\_\_\_

### 7. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ \_\_\_\_\_ รายละเอียด \_\_\_\_\_

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ \_\_\_\_\_ รายละเอียด \_\_\_\_\_

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ \_\_\_\_\_ รายละเอียด \_\_\_\_\_

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ \_\_\_\_\_ รายละเอียด \_\_\_\_\_

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ \_\_\_\_\_ รายละเอียด \_\_\_\_\_

### 8. มาตรฐานผลิตภัณฑ์/บริการที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

มี (ให้ระบุชื่อมาตรฐาน หน่วยงานที่รับรองและปีที่ได้รับการรับรองลงในช่องด้านล่าง)

ชื่อมาตรฐาน \_\_\_\_\_ ประเทศ \_\_\_\_\_

หน่วยงาน \_\_\_\_\_

ได้รับการรับรองเมื่อ \_\_\_\_\_ สิ้นสุดเมื่อ \_\_\_\_\_

ชื่อมาตรฐาน \_\_\_\_\_ ประเทศ \_\_\_\_\_

หน่วยงาน \_\_\_\_\_

ได้รับการรับรองเมื่อ \_\_\_\_\_ สิ้นสุดเมื่อ \_\_\_\_\_

ชื่อมาตรฐาน \_\_\_\_\_ ประเทศ \_\_\_\_\_

หน่วยงาน \_\_\_\_\_

ได้รับการรับรองเมื่อ \_\_\_\_\_ สิ้นสุดเมื่อ \_\_\_\_\_

ชื่อมาตรฐาน \_\_\_\_\_ ประเทศ \_\_\_\_\_

หน่วยงาน \_\_\_\_\_

ได้รับการรับรองเมื่อ \_\_\_\_\_ สิ้นสุดเมื่อ \_\_\_\_\_

ชื่อมาตรฐาน \_\_\_\_\_ ประเทศ \_\_\_\_\_

หน่วยงาน \_\_\_\_\_

ได้รับการรับรองเมื่อ \_\_\_\_\_ สิ้นสุดเมื่อ \_\_\_\_\_

### 9. รูปแบบของการบริหารจัดการ

- บริหารกิจการด้วยตนเอง
- ขยายแฟรนไชส์
- การร่วมลงทุน ระบุประเทศ \_\_\_\_\_
- สาขาของบริษัทในต่างประเทศระบุชื่อบริษัท และประเทศ \_\_\_\_\_
- อื่น ๆ โปรดระบุ \_\_\_\_\_

10. จำนวนสาขา \_\_\_\_\_ สาขา

ในประเทศ \_\_\_\_\_ สาขา ระบุรายละเอียด \_\_\_\_\_

ต่างประเทศ \_\_\_\_\_ สาขา ระบุรายละเอียด \_\_\_\_\_

11. จำนวนพนักงานทั้งหมด \_\_\_\_\_ คน มูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) \_\_\_\_\_ บาท

### ข้อมูลยอดการส่งออก และประเทศคู่ค้าหลัก

ประเทศ \_\_\_\_\_ มูลค่าการส่งออก \_\_\_\_\_ บาท

ประเทศ \_\_\_\_\_ มูลค่าการส่งออก \_\_\_\_\_ บาท

ประเทศ \_\_\_\_\_ มูลค่าการส่งออก \_\_\_\_\_ บาท

ประเทศ \_\_\_\_\_ มูลค่าการส่งออก \_\_\_\_\_ บาท

ประเทศ \_\_\_\_\_ มูลค่าการส่งออก \_\_\_\_\_ บาท

ประเทศ \_\_\_\_\_ มูลค่าการส่งออก \_\_\_\_\_ บาท

ประเทศ \_\_\_\_\_ มูลค่าการส่งออก \_\_\_\_\_ บาท

ประเทศ \_\_\_\_\_ มูลค่าการส่งออก \_\_\_\_\_ บาท

12. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรง เกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัล และยังไม่มีการแก้ไขหรือไม่ (คณะกรรมการจะพิจารณาจากผลการตรวจสอบประวัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)

ไม่มี

มี

โปรดระบุรายละเอียด \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

13. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

นาย/นาง/นางสาว \_\_\_\_\_

ตำแหน่ง \_\_\_\_\_

โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ เบอร์ต่อ \_\_\_\_\_

โทรสาร \_\_\_\_\_ โทรศัพท์มือถือ \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Website: \_\_\_\_\_

14. ชื่อ/นามสกุล ผู้มีอำนาจลงนาม

นาย/นาง/นางสาว \_\_\_\_\_

ตำแหน่ง \_\_\_\_\_

โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ เบอร์ต่อ \_\_\_\_\_

โทรสาร \_\_\_\_\_ โทรศัพท์มือถือ \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Website: \_\_\_\_\_

**เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)**

- หลักฐานการจดทะเบียนนิติบุคคล (กรณีผู้สมัครเป็นนิติบุคคล เช่น บริษัท หจก.)
- แผนที่ของที่ตั้งบริษัท
- รูปเครื่องหมายการค้าและสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/สิทธิบัตรหรือขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา (ถ้ามี)
- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ /สิทธิบัตรหรือขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา(ถ้ามี)
- สำเนาใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ
- สำเนาหลักฐานการส่งออกสินค้าไปยังประเทศที่ได้ระบุไว้ในใบสมัคร
- สำเนาบัญชีรายรับรายจ่าย ย้อนหลัง 3 ปี (พ.ศ. 2558 - 2560) จำแนกเป็นยอดจำหน่ายรวม ยอดส่งออก ยอดจำหน่ายในประเทศ
- แคตตาล็อก/โบรชัวร์/นามบัตร/CD/DVD/Company Profile
- กรณีสมัครในนาม Holding Company จะต้องแสดงโครงสร้างของ Holding Company โดยคณะกรรมการฯ จะเป็นผู้คัดเลือกบริษัทย่อยหนึ่งของ Holding Company ในการออกไปตรวจเยี่ยมโรงงานประกอบการเสนอเข้ารับรางวัล

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
<b>ส่วนที่ 2 ข้อมูลเพื่อพิจารณา</b>		<b>รวม 100</b>
<b>หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร</b>		<b>รวม 20</b>
<b>1</b>	<b>ธรรมาภิบาลขององค์กร</b>	<b>5</b>
<input type="checkbox"/> 1.1 หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร <input type="checkbox"/> 1.2 หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี <input type="checkbox"/> 1.3 หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> 1.4 หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากร น้ำ ไฟ กระดาษ อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม <input type="checkbox"/> 1.5 หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม <input type="checkbox"/> 1.6 หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม กฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน		
<p><b>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน หรือเตรียมไว้สำหรับการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</b></p> <input type="checkbox"/> เอกสารอธิบายการดำเนินการด้านธรรมาภิบาล โดยแยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุพร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี หรือ มีหลักฐานใบประกาศ โล่ เช่น การประกาศธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้น		
<b>2</b>	<b>มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</b>	<b>10</b>
<input type="checkbox"/> 2.1 มีนโยบายดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การมีส่วนร่วมของชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> 2.2 มีการควบคุมมลพิษ และกากของเสียให้ได้ตามกฎหมายและหลักวิชาการ <input type="checkbox"/> 2.3 มีการควบคุมมลภาวะแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น ระดับความร้อน/แสงสว่าง/ระดับเสียงในพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด <input type="checkbox"/> 2.4 มีการจัดเก็บ/ขนถ่ายสารเคมี/วัตถุอันตรายภายในโรงงานอย่างมีระบบ <input type="checkbox"/> 2.5 การจัดการสภาพแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น จัดภูมิทัศน์ ดำเนินกิจกรรม 5 ส <input type="checkbox"/> 2.6 มีการปรับปรุงโดยการลดการใช้พลังงานในการผลิต		
<p><b>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</b></p> <input type="checkbox"/> สำเนาใบรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> เอกสาร แสดงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้บริหาร <input type="checkbox"/> รูปถ่าย และเขียนอธิบายโดยสังเขปถึงมาตรการการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในในโรงงานตามหัวข้อที่ระบุ		



ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
3	การดำเนินธุรกิจและการลงทุนในประเทศไทยอย่างยั่งยืน	5
<input type="checkbox"/> 3.1 มีการลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์ในการผลิต หรือ สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ เพิ่มขึ้น ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา <input type="checkbox"/> 3.2 มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า <input type="checkbox"/> 3.3 มีแผนที่จะลงทุนในอนาคตโดยมีกรอบระยะเวลาที่ชัดเจน <b>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</b> <input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> เอกสาร หรือการเขียนรายงานอธิบายถึงกิจกรรมด้านการลงทุน		
<b>หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์</b>		<b>รวม 15</b>
4	การพัฒนากลยุทธ์ การถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ และแผนการลงทุนอย่างต่อเนื่อง	5
<input type="checkbox"/> 4.1 มีการกำหนดผู้เกี่ยวข้อง และกระบวนการพัฒนาแผนกลยุทธ์อย่างชัดเจน <input type="checkbox"/> 4.2 มีแผนกลยุทธ์ ที่ให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจในประเทศไทย <input type="checkbox"/> 4.3 มีแผนกลยุทธ์ ที่ให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจในประเทศใดประเทศหนึ่งนอกเหนือจากประเทศไทย <input type="checkbox"/> 4.4 มีการปฏิบัติ มีการประเมินผล และมีการพัฒนาแผนกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> 4.5 มีแผนลงทุนในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องและดำเนินการแล้ว <b>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</b> <input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> เอกสาร หรือการเขียนรายงานอธิบายถึงการพัฒนากลยุทธ์ การถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ และแผนการลงทุนอย่างต่อเนื่องตามหัวข้อ		
5	การพัฒนาสินค้าและกลยุทธ์ทางการตลาดในต่างประเทศ	10
<input type="checkbox"/> 5.1 มีกลยุทธ์ทางการตลาดในช่วง 2 ปี (พ.ศ. 2559-2560) สำหรับขนาดเล็ก <input type="checkbox"/> มีกลยุทธ์ทางการตลาดในช่วง 3 ปี (พ.ศ. 2558-2560) สำหรับขนาดกลาง <input type="checkbox"/> มีกลยุทธ์ทางการตลาดในช่วง 5 ปี (พ.ศ. 2556-2560) สำหรับขนาดใหญ่ 5.2 ระดับความสำเร็จที่ได้จากการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดในต่างประเทศ/ขยายจำนวนลูกค้า/ประเทศที่ส่งออก <input type="checkbox"/> ในช่วง 2 ปี (พ.ศ. 2559-2560) สำหรับขนาดเล็ก <input type="checkbox"/> ในช่วง 3 ปี (พ.ศ. 2558-2560) สำหรับขนาดกลาง <input type="checkbox"/> ในช่วง 5 ปี (พ.ศ. 2556-2560) สำหรับขนาดใหญ่ ร้อยละ 30 - 60 ร้อยละ 61 - 79 ร้อยละ 80 ขึ้นไป		

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
<input type="checkbox"/> 5.3 แผนงานด้านการตลาดในอนาคตโดยมีการกำหนดตลาดเป้าหมายหรือมูลค่าการส่งออกที่แน่นอน <input type="checkbox"/> 5.4 มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/สิทธิบัตรหรือขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศ <input type="checkbox"/> 5.5 การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/สิทธิบัตรหรือขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ <b>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</b> <input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> การเขียนรายงานอธิบายถึงการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดในต่างประเทศพร้อมเอกสารประกอบ		
<b>หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด</b>		<b>รวม 5</b>
<b>6</b>	<b>การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรเอกชนของไทยในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</b>	<b>5</b>
<input type="checkbox"/> 6.1 ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ <input type="checkbox"/> 6.1.1 การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับหน่วยงานภาครัฐ <input type="checkbox"/> 6.1.2 การเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการที่ภาครัฐดำเนินการ <input type="checkbox"/> 6.1.3 ดำเนินการทั้ง ข้อ 6.1.1 และ ข้อ 6.1.2 <input type="checkbox"/> 6.2 ให้ความร่วมมือกับองค์กรภาคเอกชนในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ <input type="checkbox"/> 6.2.1 การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับหน่วยงานภาคเอกชน เช่น เป็นสมาชิกของสภาหอการค้า, สภาอุตสาหกรรม <input type="checkbox"/> 6.2.2 การเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการที่ภาคเอกชนดำเนินการ <b>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</b> <input type="checkbox"/> การเขียนรายงานอธิบายถึงการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรเอกชนของไทยในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามหัวข้อ 6.1-6.2 พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบ <input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		
<b>หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้</b>		<b>รวม 5</b>
<b>7</b>	<b>การถ่ายทอดองค์ความรู้</b>	<b>5</b>
<input type="checkbox"/> 7.1 มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับองค์กรในประเทศ เช่น สถาบันการศึกษา หน่วยงานรัฐบาล <input type="checkbox"/> 7.2 มีการร่วมมือกันสร้างองค์ความรู้กับหน่วยงานในประเทศไทย <b>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</b> <input type="checkbox"/> การเขียนรายงานอธิบายถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ ตามหัวข้อ 7.1 - 7.2 พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบ <input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
<b>หมวดที่ 5 บุคลากร</b>		<b>รวม 5</b>
8	การพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและความเท่าเทียมกันในการทำงาน (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)	5
<input type="checkbox"/> 8.1 มีการลดลงของอุบัติเหตุในช่วง 3 ปี (2558-2560) <input type="checkbox"/> 8.2 มีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลมีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ หรือเครื่องจักรในการทำงานมีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันที่เครื่องจักร (Machine Guard) <input type="checkbox"/> 8.3 มีการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> 8.4 มีสวัสดิการให้กับพนักงานนอกเหนือที่กฎหมายกำหนด <input type="checkbox"/> 8.5 มีการรับคนงานที่ทุพพลภาพ หรือ พิการ เข้าทำงานตามกฎหมาย <b>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</b>		
<input type="checkbox"/> การเขียนรายงานอธิบายถึงการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และความเท่าเทียมกันในการทำงาน ตามหัวข้อ 8.1- 8.5 พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบ <input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		
<b>หมวดที่ 6 การดำเนินงาน</b>		<b>รวม 20</b>
9	การใช้วัตถุดิบในการผลิตเพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม	6
<input type="checkbox"/> 9.1 มีการใช้วัตถุดิบในประเทศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ร้อยละ 30ขึ้นไป <input type="checkbox"/> 9.2 มีการใช้วัตถุดิบในประเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตั้งแต่ร้อยละ 30 ขึ้นไป <input type="checkbox"/> 9.3 มีการลดการใช้วัตถุดิบ หรือ วัสดุที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> 9.4 มีการใช้วัตถุดิบ หรือ วัสดุ ทดแทน วัสดุจากธรรมชาติ <input type="checkbox"/> 9.5 มีการใช้วัตถุดิบ หรือ วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ <input type="checkbox"/> 9.6 มีการใช้วัตถุดิบ หรือ วัสดุ ที่มาจากการ Recycle <b>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</b>		
<input type="checkbox"/> การเขียนรายงานอธิบายถึงการใช้วัตถุดิบ ภายในประเทศในการผลิตเพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบตามหัวข้อ <input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามหัวข้อ		

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
10	การใช้แรงงานไทยในการผลิต	4
<input type="checkbox"/> 10.1 มีการใช้แรงงานไทยในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของแรงงานทั้งหมด <input type="checkbox"/> 10.2 มีกิจกรรม การอบรมพัฒนาทักษะของแรงงานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม <input type="checkbox"/> 10.3 ได้รับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท 8001)  <b>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</b>		
<input type="checkbox"/> การเขียนรายงานอธิบายถึงการจ้างแรงงาน ภายในประเทศในการผลิตเพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบ <input type="checkbox"/> สำเนาใบรับรองมาตรฐานแรงงานไทย <input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		
11	การพัฒนาคุณภาพ กระบวนการผลิตและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง (สามารถระบุได้ มากกว่า 1 ข้อ)	10
<input type="checkbox"/> 11.1 แผนการวิจัย และ พัฒนาผลิตภัณฑ์มีเอกสาร/ชี้แจงได้ <input type="checkbox"/> 11.2 การนำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม/เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนากระบวนการผลิต <input type="checkbox"/> 11.3 มีการเพิ่มศักยภาพการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> 11.4 มีการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เช่น การลดใช้พลังงาน การเพิ่มผลผลิต รวมไปถึงประสิทธิภาพ ของบุคลากร เครื่องจักร พื้นที่ <input type="checkbox"/> 11.5 มีการพัฒนากระบวนการผลิต/สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิตเป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง  <b>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</b>		
<input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> การเขียนรายงานอธิบายถึงการพัฒนาคุณภาพ กระบวนการผลิตและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องตามหัวข้อ 11.1-11.5 พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบ		

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
<b>หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ</b>		<b>รวม 30</b>
12	ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด	5
	<p>วิธีการคำนวณ (ยอดการส่งออก / ยอดจำหน่ายทั้งหมด) x 100</p> <p><input type="checkbox"/> 12.1 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 40 ขึ้นไป</p> <p><input type="checkbox"/> 12.2 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 30 ขึ้นไป</p> <p><input type="checkbox"/> 12.3 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 20 ขึ้นไป</p> <p><input type="checkbox"/> 12.4 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป</p> <p><input type="checkbox"/> 12.5 ยอดการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ 10</p> <p><b>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</b></p> <p><input type="checkbox"/> พร้อมเอกสารเอกสารหลักฐานประกอบการส่งออก เช่น รายงานสรุปยอดจำหน่ายประจำปี</p>	
13	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายทั้งหมด	5
	<p>วิธีการคำนวณ</p> <p>{ (ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีปัจจุบัน - ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน) / ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน } x 100</p> <p>(ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน คือ ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน 1 ปี)</p> <p>หมายเหตุ การคำนวณใช้ข้อมูลปี 2559-2560</p> <p><input type="checkbox"/> 13.1 ยอดจำหน่ายทั้งหมดทั้งใน และต่างประเทศเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 2 ปี</p> <p><input type="checkbox"/> 13.2 ยอดจำหน่ายทั้งหมดทั้งใน และต่างประเทศเพิ่มขึ้น 1 ปี</p> <p><b>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</b></p> <p><input type="checkbox"/> พร้อมเอกสารเอกสารหลักฐานประกอบการส่งออก เช่น รายงานสรุปยอดจำหน่ายประจำปี</p>	
14	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดการส่งออก	10
	<p>วิธีการคำนวณ</p> <p>{ (ยอดการส่งออกปีปัจจุบัน - ยอดการส่งออกปีฐาน) / ยอดส่งออกปีฐาน } x 100</p> <p>(ยอดการส่งออกปีฐาน คือ ยอดการส่งออกปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน 1 ปี)</p> <p>หมายเหตุ การคำนวณใช้ข้อมูลปี 2559-2560</p> <p><input type="checkbox"/> 14.1 ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 2 ปี</p> <p><input type="checkbox"/> 14.2 ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น 1 ปี</p> <p><b>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</b></p> <p><input type="checkbox"/> พร้อมเอกสารเอกสารหลักฐานประกอบการส่งออก เช่น รายงานสรุปยอดจำหน่ายประจำปี</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
15	<p>การได้รับการรับรองคุณภาพสินค้าหรือระบบด้านการจัดการ ทั้งในและ/หรือต่างประเทศ</p>	5
<input type="checkbox"/> 15.1 ได้รับใบอนุญาตคุณภาพสินค้าหรือระบบการจัดการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยหน่วยงานของรัฐ เช่น มอก. ผลิตภัณฑ์บังคับ อย. GMP <input type="checkbox"/> 15.2 ได้รับการรับรองคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานระดับสมาคม/องค์กร/หน่วยธุรกิจ (เช่น ฮาลาล ฉลากเขียว) ระดับประเทศ (เช่น มอก. มผช. มกอช.) ระดับภูมิภาค (เช่น EN) ระดับระหว่างประเทศ (เช่น ISO IEC ITU Codex) ของหน่วยงานรัฐ หรือ หน่วยงานเอกชนที่เป็นที่ยอมรับ <input type="checkbox"/> 15.3 ได้รับการรับรองระบบการจัดการตามมาตรฐานระดับสมาคม/องค์กร/ หน่วยธุรกิจ (เช่น ฉลากเขียว คาร์บอน ฟุตพริ้น) ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค (เช่น EN) ระดับระหว่างประเทศของหน่วยงานรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่เป็นที่ยอมรับ (เช่น มอก.9000 มอก. 14000 IATF 16949:2016) <input type="checkbox"/> 15.4 ได้รับการรับรองคุณภาพสินค้าหรือระบบการจัดการจากหน่วยรับรอง (Certification Body) ที่ได้รับการรับรองระบบงาน (Accreditation) ภายใต้ข้อตกลงการยอมรับร่วมระหว่างประเทศ (International Accreditation Forum, IAF การบริหารจัดการกิจกรรมวิชาการขององค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการรับรองระบบงาน)		
	<p><b>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</b></p> <p><input type="checkbox"/> สำเนาใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ที่ได้รับ</p>	
16	<p>การไม่มีประวัติเสียหายในด้านการค้าระหว่างประเทศและไม่ได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรงและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจของประเทศภายในช่วงระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2556-2560)</p>	5
<input type="checkbox"/> 16.1 ไม่มีการร้องเรียน <input type="checkbox"/> 16.2 มีการร้องเรียน และมีการแก้ไข		
	<p><b>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</b></p> <p><input type="checkbox"/> หลักฐานแสดงข้อมูลการร้องเรียนของลูกค้า</p> <p><input type="checkbox"/> เอกสาร หรือรูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขข้อร้องเรียน</p> <p><b>หมายเหตุ:</b> การร้องเรียนที่ร้ายแรงขึ้นกับดุลพินิจของคณะกรรมการ</p>	