

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น
Prime Minister's Export Award 2018
ประเภทรางวัลสินค้านวัตกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม
(Best Green Innovation) ประจำปี 2561

คุณสมบัติของผู้สมัครและคุณสมบัติของสินค้า

คุณสมบัติของผู้สมัคร ประกอบด้วย

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50
2. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินกิจการ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียน ภายใน 3 ปี ก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
3. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล
4. เป็นนิติบุคคลที่เริ่มดำเนินธุรกิจส่งออกหรือดำเนินการส่งออกมาแล้ว โดยนับตั้งแต่วันจดทะเบียนบริษัทจนถึงวันปิดรับสมัคร ไม่น้อยกว่า 1 ปี
5. ผู้สมัคร 1 ราย หรือ 1 บริษัทสามารถส่งผลงานได้มากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ แต่ไม่เกิน 5 ผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อ 1 - ข้อ 5 จึงถือว่ามีความคุณสมบัติครบถ้วน

** กรณีที่ผู้สมัครเป็นบริษัทในเครือของผู้ที่เคยได้รับรางวัลไม่เกิน 5 ปี ต้องมีการดำเนินงานที่แยกจากบริษัทที่เคยได้รับรางวัลแล้ว

คุณสมบัติของสินค้า ประกอบด้วย

1. ต้องเป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ลอกเลียนแบบ มีผู้ออกแบบหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน
2. เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเรื่องของนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีต่างๆ หรือการพัฒนากระบวนการผลิต หรือการค้นคว้าวัสดุใหม่ๆ การลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตหรือเหตุใดๆ ที่ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าร่วมประกวดจะต้องมีการวางจำหน่ายและมีผลในเชิงพาณิชย์ตลาดในประเทศหรือตลาดต่างประเทศ (ระยะเวลาการจำหน่ายไม่น้อยกว่า 6 เดือน ณ วันที่ยื่นใบสมัคร)
4. เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นชิ้นเดียวหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นชุด (Series) ก็ได้

* โดยผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติครบทุกข้อทั้งในส่วนของผู้สมัครและผลิตภัณฑ์จึงถือว่าผ่านคุณสมบัติ

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - ตรวจเอกสาร (รวม 100 คะแนน)

โดยผู้สมัครต้องกรอกรายละเอียดในใบสมัครให้ครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนดในเอกสารใบสมัครพร้อมนำส่งเอกสารที่จำเป็นบางส่วนตามหัวข้อ

- หมายเหตุ** ผู้ที่ผ่านเกณฑ์จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80/75/70 ตามแต่ละขนาดสถานประกอบการ
- ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไปสำหรับ สถานประกอบการขนาดใหญ่
 - ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไปสำหรับ สถานประกอบการขนาดกลาง
 - ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไปสำหรับ สถานประกอบการขนาดเล็ก

ส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า – การสัมภาษณ์รายบริษัท (100 คะแนน)

ผู้ที่ผ่านเกณฑ์จากการตรวจเอกสารซึ่งมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80/75/70 ตามขนาดสถานประกอบการ ใหญ่/กลาง/เล็ก ตามลำดับจะได้รับคัดเลือกเข้ารอบสัมภาษณ์เป็นรายบริษัท โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาเกี่ยวกับการตรวจเอกสาร มีคะแนน 100 คะแนน บริษัทที่ผ่านเข้ารอบเพื่อไปตรวจสถานประกอบการจะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80/75/70 ตามแต่ละขนาดสถานประกอบการ

ส่วนที่ 4 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า – การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (100 คะแนน)

ผู้ที่ผ่านเกณฑ์จากการสัมภาษณ์ซึ่งมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80/75/70 ตามขนาดสถานประกอบการ ใหญ่/กลาง/เล็ก ตามลำดับจะได้รับคัดเลือกเข้ารอบเพื่อไปตรวจสถานประกอบการ ซึ่งจะมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน และใช้คะแนนในส่วนนี้เป็นคะแนนตัดสินผู้ได้รับรางวัล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)

1. ชื่อบริษัทและตราสินค้า
2. ที่อยู่บริษัท
3. ที่อยู่โรงงาน
4. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์
5. การจัดตั้งกลุ่ม/ผู้ผลิต
6. จำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวร
7. วัตถุดิบที่ใช้ผลิต
8. กำลังการผลิต
9. มาตรฐานสินค้าบังคับตามกฎหมายหรือบังคับโดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ส่งออก
10. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรง เกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัล และยังไม่มีการแก้ไขหรือไม่
11. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
12. ชื่อ/นามสกุล ผู้มีอำนาจลงนาม

เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้าที่เข้าร่วมโครงการเพื่อขอรับรางวัลนวัตกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม

หมวด	ส่วนที่ 2 (คะแนนรอบที่ 1)		ส่วนที่ 3 (คะแนนรอบที่ 2)	ส่วนที่ 4 (คะแนนรอบที่ 3 รอบตัดสิน)
	ข้อ	ตรวจเอกสาร	สัมภาษณ์	ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	1-3	22 คะแนน	22 คะแนน	22 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	4-5	7 คะแนน	7 คะแนน	7 คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	6-8	6 คะแนน	6 คะแนน	6 คะแนน
หมวดที่ 4 การจัดการวิเคราะหและการจัดการความรู้	9	15 คะแนน	15 คะแนน	15 คะแนน
หมวดที่ 5 บุคลากร	10	10 คะแนน	10 คะแนน	10 คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	11-14	24 คะแนน	24 คะแนน	24 คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	15-18	16 คะแนน	16 คะแนน	16 คะแนน
คะแนนเต็ม		100 คะแนน	100 คะแนน	100 คะแนน
ผู้ที่ผ่านเกณฑ์		ผู้ประกอบการขนาดใหญ่/กลาง/เล็ก ที่ผ่านเกณฑ์ต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80/75/70 ตามลำดับ	ผู้ประกอบการขนาดใหญ่/กลาง/เล็ก ที่ผ่านเกณฑ์ต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80/75/70 ตามลำดับ	ผู้ประกอบการขนาดใหญ่/กลาง/เล็ก ที่ผ่านเกณฑ์ต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80/75/70 ตามลำดับ

ใบสมัคร

รางวัลผู้ประกอบการที่ดีเด่น

Prime Minister's Export Award 2018

ประเภทรางวัลสินค้านวัตกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม

(Best Green Innovation) ประจำปี 2561

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน - โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile)

คำแนะนำ

- เพื่อผลประโยชน์ของท่าน กรุณาอธิบายรายละเอียดในแต่ละข้อให้ชัดเจน ถูกต้องครบถ้วนและสมบูรณ์ที่สุด
- กรุณาให้ข้อมูลทุกข้อ ถ้าข้อใดท่านไม่มีข้อมูลหรือไม่เกี่ยวข้องกับท่าน ให้ระบุว่า "ไม่มี" หรือ "ไม่เกี่ยวข้อง" (ห้ามเว้นช่องว่างไว้โดยเด็ดขาด)
- ในกรณีที่ช่องว่างที่จัดไว้ให้ลงข้อมูลไม่เพียงพอ ท่านสามารถแนบเอกสารเพื่ออธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมได้
- หากมีการสืบทราบภายหลังว่า ข้อมูลที่ท่านให้มาไม่เป็นความจริง ท่านจะถูกเพิกถอนสิทธิ์ในการรับรางวัลและหากปรากฏข้อเท็จจริงในภายหลังจากที่ได้รับรางวัลแล้วท่านมีการกระทำ/ดำเนินการใดๆ ที่ส่งผลเสียหายและ/หรือ ผลกระทบต่อเกียรติภูมิและศักดิ์ศรีแห่งรางวัลผู้ประกอบการที่ดีเด่น คณะกรรมการมีสิทธิ์โดยชอบธรรมที่จะเรียกคืนซึ่งรางวัลดังกล่าวและยกเลิกสิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับโดยทันที

1. ชื่อบริษัท

(ภาษาไทย) _____

(ภาษาอังกฤษ) _____

2. ชื่อทางการค้า (Commercial Mark) :

ชื่อตราสินค้า/บริการ (Brand Name) :

(ภาษาไทย) _____

(ภาษาอังกฤษ) _____

ตราสินค้า/บริการ ที่มีการจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อปี _____

ตราสินค้า/บริการ ที่มีการจดทะเบียนในต่างประเทศ (ระบุประเทศ) _____

ตราสินค้า/บริการ ที่ยังไม่ได้จดทะเบียน

ตราสัญลักษณ์



ติดรูปตราสัญลักษณ์บริษัท



ติดรูปตราสินค้า/บริการ

3. ที่อยู่บริษัท

เลขที่: _____ หมู่ที่: _____ ตรอก/ซอย: _____

ถนน: _____ แขวง/ตำบล: _____

เขต/อำเภอ: _____ จังหวัด: _____

รหัสไปรษณีย์: _____

โทรศัพท์: _____ โทรสาร: _____

E-mail: _____ Website: _____

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีนิติบุคคล (ภงด.50) : _____

เลขทะเบียนการค้า : _____

เลขที่ทะเบียนนิติบุคคล : _____

โทรศัพท์: _____ โทรสาร: _____

E-mail: _____ Website: _____

4. ที่ตั้งโรงงาน

เลขที่: _____ หมู่ที่: _____ ตรอก/ซอย: _____

ถนน: _____ แขวง/ตำบล: _____

เขต/อำเภอ: _____ จังหวัด: _____

รหัสไปรษณีย์: _____

โทรศัพท์: _____ โทรสาร: _____

E-mail: _____ Website: _____

5. การจดทะเบียน ปี พ.ศ. _____ ระยะเวลาการดำเนินการจนถึงปัจจุบัน _____ ปี

6. ผู้ถือหุ้นบริษัท ไทย : ร้อยละ. _____ ต่างประเทศ : ร้อยละ. _____

7. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ _____ รายละเอียด _____

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ _____ รายละเอียด _____

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ _____ รายละเอียด _____

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ _____ รายละเอียด _____

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ _____ รายละเอียด _____

8. มาตรฐานผลิตภัณฑ์/บริการที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

มี (ให้ระบุชื่อมาตรฐาน หน่วยงานที่รับรองและปีที่ได้รับการรับรองลงในช่องด้านล่าง)

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____
 หน่วยงาน _____
 ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____
 ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____
 หน่วยงาน _____
 ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____
 ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____
 หน่วยงาน _____
 ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____
 ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____
 หน่วยงาน _____
 ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

9. รูปแบบของการบริหารจัดการ

- บริหารกิจการด้วยตนเอง
- ขยายแฟรนไชส์
- การร่วมลงทุน ระบุประเทศ _____
- สาขาของบริษัทในต่างประเทศระบุชื่อบริษัท และประเทศ _____
- อื่น ๆ โปรดระบุ _____

10. จำนวนสาขา _____ สาขา

ในประเทศ _____ สาขา ระบุรายละเอียด _____
 ต่างประเทศ _____ สาขา ระบุรายละเอียด _____

11. จำนวนพนักงาน ทั้งหมด _____ คน มูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) _____ บาท

12. ข้อมูลยอดการส่งออก และประเทศคู่ค้าหลัก

ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท
 ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท
 ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท
 ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท
 ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท
 ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท
 ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท
 ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท
 ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท
 ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท

13. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรง เกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัล และยังไม่มีการแก้ไขหรือไม่

(คณะกรรมการจะพิจารณาจากผลการตรวจสอบประวัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)

ไม่มี

มี

โปรดระบุรายละเอียด _____

14. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

นาย/นาง/นางสาว _____

ตำแหน่ง _____

โทรศัพท์ _____ เบอร์โทร _____

โทรสาร _____ โทรศัพท์มือถือ _____

E-mail: _____ Website: _____

15. ชื่อ/นามสกุล ผู้มีอำนาจลงนาม

นาย/นาง/นางสาว _____

ตำแหน่ง _____

โทรศัพท์ _____ เบอร์โทร _____

โทรสาร _____ โทรศัพท์มือถือ _____

E-mail: _____ Website: _____

เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)

- หลักฐานการจดทะเบียนนิติบุคคล (กรณีผู้สมัครเป็นนิติบุคคล เช่น บริษัท หจก.)
- แผนที่ของที่ตั้งบริษัท
- รูปเครื่องหมายการค้าและสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา (ถ้ามี)
- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ (ถ้ามี)
- สำเนาใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ
- สำเนาหลักฐานการส่งออกสินค้าไปยังประเทศที่ได้ระบุไว้ในใบสมัคร
- สำเนาบัญชีรายรับรายจ่าย ย้อนหลัง 3 ปี (พ.ศ. 2558 - 2560) จำแนกเป็นยอดจำหน่ายรวม ยอดส่งออก ยอดจำหน่ายในประเทศ
- แคตตาล็อก/โบรชัวร์/นามบัตร/CD/DVD/Company Profile
- รางวัลหรือใบประกาศที่ได้รับจากหน่วยงานต่างๆ (ถ้ามี)

ชื่อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเพื่อพิจารณา		รวม 100
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร		รวม 22
1	ธรรมาภิบาลขององค์กร	4
<input type="checkbox"/> 1.1 หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร <input type="checkbox"/> 1.2 หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี <input type="checkbox"/> 1.3 หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> 1.4 หลักความคุ้มค่า เช่น มีการบรรจุให้พนักงานใช้ทรัพยากร เช่น น้ำ ไฟ กระดาษ อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม <input type="checkbox"/> 1.5 หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม <input type="checkbox"/> 1.6 หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบ กฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน	<p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐานหรือเตรียมไว้สำหรับการตรวจสอบสถานประกอบการพร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>เอกสารอธิบาย การดำเนินการด้านธรรมาภิบาล แยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุในใบสมัครพร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี หรือ มีหลักฐานใบประกาศ โฉกการประกวดธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	
2	มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	10
<input type="checkbox"/> 2.1 มีนโยบายดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การมีส่วนร่วมของชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นพิษต่อโลก <input type="checkbox"/> 2.2 การควบคุมมลพิษ และกากของเสียให้ได้ตามกฎหมาย และหลักวิชาการ <input type="checkbox"/> 2.3 การควบคุมสภาวะแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น ระดับของความร้อน/ แสงสว่าง/ เสียงดัง/ ในพื้นที่ปฏิบัติงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด <input type="checkbox"/> 2.4 การจัดเก็บ ขนถ่ายสารเคมี/ วัตถุอันตรายภายในโรงงานอย่างมีระบบ <input type="checkbox"/> 2.5 การจัดการสภาพแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น จัดภูมิทัศน์ ดำเนินการ 5 ส. <input type="checkbox"/> 2.6 มีการปรับปรุงโดยการลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต	<p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>สำเนาใบรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เอกสาร แสดงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้บริหาร รูปถ่าย และเขียนอธิบายโดยสังเขปถึงมาตรการการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานตามหัวข้อที่ระบุ</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
3	การตระหนักในเรื่องของทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของสินค้าที่ส่งเข้าร่วมโครงการ	8
<input type="checkbox"/>	3.1 มีการจดสิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์ ทรัพย์สินทางปัญญา หรือนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งในและต่างประเทศ	
<input type="checkbox"/>	3.2 มีการจดสิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์ ทรัพย์สินทางปัญญา หรือนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเทศ	
<input type="checkbox"/>	3.3 การจดอนุสิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์ ทรัพย์สินทางปัญญา หรือนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเทศ	
<input type="checkbox"/>	3.4 มีการจดสิทธิบัตรการออกแบบในประเทศหรือต่างประเทศ	
<input type="checkbox"/>	3.5 มีการขออนุญาตใช้สิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์/การออกแบบของผู้อื่นนำมาต่อยอด	
	เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน) เอกสาร การจดสิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์		รวม 7
4	แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา	5
<input type="checkbox"/>	4.1 การพัฒนาการออกแบบนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco - Innovative Design)	
<input type="checkbox"/>	4.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/>	4.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/>	4.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เมื่อใช้แล้วมีระบบการจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/>	4.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนด้านบุคลากรและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	
	เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน) เอกสาร หรือการเขียนรายงานอธิบายถึงการพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ การถ่ายทอดสู่ การปฏิบัติและแผนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามหัวข้อ 4.1 - 4.5	
5	การบริหารตราสินค้า (Brand Management)	2
<input type="checkbox"/>	5.1 นโยบาย กลยุทธ์ วัตถุประสงค์/เป้าหมายทางการตลาดเพื่อทำตลาดสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม/สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างชัดเจนในระยะสั้นและระยะยาว	
<input type="checkbox"/>	5.2 มีการศึกษาตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาสนใจปัญหาสิ่งแวดล้อมและนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/>	5.3 มีการแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและการวางตำแหน่งทางการตลาด	
<input type="checkbox"/>	5.4 มีกลยุทธ์การนำความคิดด้านสิ่งแวดล้อมมาบริหารตราสินค้า	
	เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน) เอกสาร แผนผัง นโยบาย ยุทธศาสตร์ หรือ เขียนรายงานการดำเนินการด้านการบริหารตราสินค้า	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด		รวม 6
6	ด้านเครื่องหมายการค้า	2
<input type="checkbox"/> 6.1 ผลิตภัณฑ์จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตนเองทั้งในและต่างประเทศ <input type="checkbox"/> 6.2 ผลิตภัณฑ์จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศ <input type="checkbox"/> 6.3 ผลิตภัณฑ์จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตนเองในประเทศ <input type="checkbox"/> 6.4 อยู่ระหว่างการยื่นคำขอในประเทศหรือต่างประเทศ เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน) หลักฐานการจดทะเบียนการค้าของประเภทที่มี ตามข้อ 6.1 – 6.4		
7	การนำผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายการค้าของตนเองไปวางจำหน่ายในต่างประเทศ	2
<input type="checkbox"/> 7.1 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศ <input type="checkbox"/> 7.2 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ โดยใช้เครื่องหมายการค้าอื่น แต่ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศ <input type="checkbox"/> 7.3 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ โดยใช้เครื่องหมายการค้าอื่นไม่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศแต่อยู่ระหว่างการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน) หลักฐาน ภาพถ่ายการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สมัครขอรับรางวัล หรือเอกสารรายงานการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง		
8	การจัดทำสื่อ/สิ่งพิมพ์ส่งเสริมการขาย (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)	2
<input type="checkbox"/> 8.1 มีการจัดสื่อออนไลน์/Mobile Media ของตนเอง ยกตัวอย่างเช่น เว็บไซต์, แฟนเพจ <input type="checkbox"/> 8.2 มีการจัดทำสื่อดิจิทัล เช่น ซีดี ดีวีดี เพื่อการประชาสัมพันธ์บริษัท/สินค้า เป็นต้น (โปรดแนบหลักฐาน) <input type="checkbox"/> 8.3 มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น โบรชัวร์ แคตตาล็อก แผ่นพับ (โปรดแนบหลักฐาน) <input type="checkbox"/> 8.4 สื่อหรือสิ่งพิมพ์ที่สร้างขึ้น หรือ E-mail เพื่อติดต่อธุรกิจ ใช้ภาษาในการสื่อสารอื่นนอกเหนือจากภาษาไทย เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน) เอกสารการจัดทำสื่อ/สิ่งพิมพ์ส่งเสริมการขาย ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ภาพถ่าย website ที่ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าสมัคร		

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้		รวม 15
9	การให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)	15
<input type="checkbox"/> 9.1 มีแผนการบริหารคุณภาพ วิจัย และพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีเอกสาร/ชี้แจงได้ <input type="checkbox"/> 9.2 การสร้างวิธีการใหม่ๆ ในการพัฒนาองค์ความรู้ขององค์กรเพื่อพัฒนาขีดความสามารถ <input type="checkbox"/> 9.3 การพัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์หรือจากแหล่งความรู้ต่างๆ (ทั้งของตนเองและองค์กรอื่นๆ) <input type="checkbox"/> 9.4 การใช้งบประมาณของตนเองวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> 9.5 การพัฒนาจากการเข้าร่วมโครงการขององค์กรรัฐ/การรับทุนวิจัย	<p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>การเขียนรายงานอธิบายถึงการให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรม/เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามหัวข้อ 9.1- 9.5 พร้อมเอกสารเอกสารหลักฐานประกอบรูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง</p>	
หมวดที่ 5 บุคลากร		รวม 10
10	การพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)	10
<input type="checkbox"/> 10.1 กระบวนการ กิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อกระตุ้นและสร้างความตระหนักด้านการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> 10.2 มีการฝึกอบรมความรู้ใหม่ๆ ด้านการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน <input type="checkbox"/> 10.3 มีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ หรือเครื่องจักรในการทำงาน การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล <input type="checkbox"/> 10.4 มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันที่เครื่องจักร (Machine Guard) <input type="checkbox"/> 10.5 มีการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม เป็นไป ตามกฎหมายหรือมาตรฐานสากลหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	<p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>การเขียนรายงานอธิบายถึงการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมตามหัวข้อ 10.1 - 10.5 พร้อมเอกสารเอกสารหลักฐานประกอบรูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน		รวม 24
11	การเลือกใช้วัสดุดิบ/วัสดุที่เป็นที่ยอมรับในด้านนวัตกรรม/เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ควรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ) (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)	7
<input type="checkbox"/> 11.1 ใช้วัสดุดิบในประเทศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ร้อยละ 30 ขึ้นไป <input type="checkbox"/> 11.2 มีการลดการใช้วัสดุดิบ หรือ วัสดุที่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> 11.3 มีการใช้วัสดุดิบ หรือ วัสดุ ทดแทน วัสดุจากธรรมชาติ <input type="checkbox"/> 11.4 มีการใช้วัสดุดิบ หรือ วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ <input type="checkbox"/> 11.5 มีการใช้วัสดุดิบ หรือ วัสดุ ที่มาจากการ Recycle	<p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>การเขียนรายงานอธิบายถึงการเลือกใช้วัสดุดิบ/วัสดุที่เป็นที่ยอมรับในด้านนวัตกรรม/เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบ ตามหัวข้อ 11.1 - 11.5 และรูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง</p>	
12	การพัฒนาด้านกระบวนการผลิต (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)	7
<input type="checkbox"/> 12.1 มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก <input type="checkbox"/> 12.2 การนำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อพัฒนากระบวนการผลิต <input type="checkbox"/> 12.3 การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น เทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> 12.4 มีการลดใช้พลังงานพร้อมกับการเพิ่มผลผลิต (output) รวมไปถึงประสิทธิภาพของบุคลากร เครื่องจักร พื้นที่ <input type="checkbox"/> 12.5 มีการพัฒนากระบวนการผลิต/สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิตเป็นไปตามกฎหมายหรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> 12.6 มีการเลือกกระบวนการผลิต ที่สามารถใช้ทรัพยากรหมุนเวียน	<p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>การเขียนรายงานอธิบายถึงการพัฒนาด้านกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่บ่งชี้ถึงการพัฒนากระบวนการที่มีนวัตกรรมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การลดพลังงานการผลิต การจัดการก๊าซเรือนกระจก หรืออื่นๆ ตามหัวข้อ 12.1 - 12.6 พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบและรูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
13	<p>บรรจุภัณฑ์/หีบห่อเพื่อการขนส่งเหมาะสมสำหรับการส่งออกและฉลากสินค้า</p>	5
<input type="checkbox"/> 13.1 วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> 13.2 รูปแบบบรรจุภัณฑ์สวยงามเหมาะสมกับการใช้สอย และ/หรือมีบรรจุหีบห่อเพื่อการขนส่ง/การส่งออกฉลากสินค้ามีการระบุข้อมูลตามมาตรฐานสากล <input type="checkbox"/> 13.3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์สามารถประหยัดวัสดุในการผลิต สามารถเข้ากับบรรจุภัณฑ์มาตรฐานสากล <input type="checkbox"/> 13.4 บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ สามารถนำไปทำประโยชน์อื่นได้		
	<p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐานพร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>การเขียนรายงานอธิบายถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์/หีบห่อเพื่อการขนส่งเหมาะสมสำหรับการส่งออกและฉลากสินค้าตามหัวข้อ 13.1-13.4 พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบรูปถ่ายที่เกี่ยวข้อง</p>	
14	<p>การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์)</p>	5
<input type="checkbox"/> 14.1 มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามีให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ) <input type="checkbox"/> 14.2 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต (In Process Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ) <input type="checkbox"/> 14.3 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ) <input type="checkbox"/> 14.4 การบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง		
	<p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>การเขียนรายงานอธิบายถึงการพัฒนาการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) ตามหัวข้อ 14.1 - 14.4 พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบรูปถ่ายที่เกี่ยวข้อง</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ		รวม 16
15	ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด	5
	<p>วิธีการคำนวณ</p> <p>ยอดการส่งออก *100/ยอดจำหน่ายทั้งหมด</p> <p><input type="checkbox"/> 15.1 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 25 ขึ้นไป</p> <p><input type="checkbox"/> 15.2 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 20 ขึ้นไป</p> <p><input type="checkbox"/> 15.3 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 15 ขึ้นไป</p> <p><input type="checkbox"/> 15.4 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป</p> <p><input type="checkbox"/> 15.5 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไป</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>พร้อมเอกสารเอกสารหลักฐานประกอบการส่งออก เช่น รายงานสรุปยอดจำหน่ายประจำปี</p>	
16	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายทั้งหมด	3
	<p>วิธีการคำนวณ</p> <p>(ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีปัจจุบัน - ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน) *100/ยอดจำหน่าย ทั้งหมดปีฐาน</p> <p>(ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน คือ ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน 1 ปี)</p> <p>หมายเหตุ การคำนวณใช้ข้อมูลปี 2558 - 2560</p> <p><input type="checkbox"/> 16.1 ยอดจำหน่ายทั้งหมดเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 2 ปี</p> <p><input type="checkbox"/> 16.2 ยอดจำหน่ายทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1 ปี</p> <p><input type="checkbox"/> 16.3 ยอดจำหน่ายทั้งหมดเพิ่มขึ้น ครึ่งปี</p> <p>สำหรับข้อนี้ให้คิดเปรียบเทียบกับแต่ละครึ่งปีเพื่อหายอดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>พร้อมเอกสารเอกสารหลักฐานประกอบการส่งออก เช่น รายงานสรุปยอดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นรายปี</p>	

ชื่อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
17	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดการส่งออก	3
<p>วิธีการคำนวณ</p> <p>(ยอดการส่งออกปีปัจจุบัน - ยอดการส่งออกปีฐาน) *100/ยอดส่งออกปีฐาน</p> <p>(ยอดการส่งออกปีฐาน คือ ยอดการส่งออกปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน 1 ปี)</p> <p>หมายเหตุ การคำนวณใช้ข้อมูลปี 2558 - 2560</p> <p><input type="checkbox"/> 17.1 ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 2 ปี</p> <p><input type="checkbox"/> 17.2 ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น 1 ปี</p> <p><input type="checkbox"/> 17.3 ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น ครึ่งปี</p> <p>สำหรับข้อนี้ให้คิดเปรียบเทียบกับแต่ละครึ่งปีเพื่อหา ยอดการส่งออกที่เพิ่มขึ้น</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>พร้อมเอกสารเอกสารหลักฐานประกอบการส่งออก เช่น รายงานสรุปยอดส่งออกที่เพิ่มขึ้นรายปี</p>		
18	การได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้าหรือระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในและ/หรือต่างประเทศของตราสินค้า (Brand) ที่สมัคร	5
<p><input type="checkbox"/> 18.1 ได้รับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐานในประเทศที่ออกโดยหน่วยงานของเอกชน เช่น มาตรฐานของมูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย (ฉลากเขียว ,ฉลากลดคาร์บอน)</p> <p><input type="checkbox"/> 18.2 ได้รับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐานในประเทศที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ เช่น GMP, อย, มอก., ฉลากประหยัดไฟ เบอร์ 5 เป็นต้น</p> <p><input type="checkbox"/> 18.3 ได้รับมาตรฐานของสมาคม/องค์กร/หน่วยธุรกิจในประเทศต่างๆ เช่น มาตรฐานของสมาคมค้าปลีก</p> <p><input type="checkbox"/> 18.4 ได้รับมาตรฐานระดับสากล เช่น ISO, HACCP เป็นต้น</p> <p><input type="checkbox"/> 18.5 ได้รับมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกที่ออกโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เช่น ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ฉลากลดโลกร้อน ฉลากคาร์บอนออฟเซต คาร์บอนนิวทรัล คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เสื้อผ้าลดโลกร้อนหรือคู่มือ โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) GREEN PRODUCT และอื่นๆ เป็นต้น</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>สำเนาใบรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่ได้รับ</p>		