

**หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น
Prime Minister's Export Award 2018
ประเภทรางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal) ประจำปี 2561**

คุณสมบัติของผู้สมัคร ประกอบด้วย

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50
2. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินกิจการ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียน ภายใน 3 ปี ก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
3. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล
4. เป็นนิติบุคคลที่มีการส่งออกสินค้าฮาลาล ประเภทสินค้าอาหาร สินค้าสุขภาพและความงาม และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฮาลาล
5. นิติบุคคล 1 รายสามารถส่งสินค้าสมัครเข้ารับรางวัลได้มากกว่า 1 สินค้า

ทั้งนี้ ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อ 1 - ข้อ 5 จึงถือว่ามีความสมัครครบถ้วน

** กรณีที่ผู้สมัครเป็นบริษัทในเครือของผู้ที่เคยได้รับรางวัลไม่เกิน 5 ปี ต้องมีการดำเนินงานที่แยกจากบริษัทที่เคยได้รับรางวัลแล้ว

นิยามศัพท์ การแบ่งขนาดบริษัทเป็น ประกอบด้วย ขนาด 3 ด้วยขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ ตามประกาศกฎกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม พ.ศ.2545 ดังนี้

1. บริษัทขนาดเล็ก (S) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน 50 คน หรือมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 50 ล้านบาท
2. บริษัทขนาดกลาง (M) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน 200 คน หรือมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 200 ล้านบาท
3. บริษัทขนาดใหญ่ (L) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานเกิน 200 คน หรือมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) เกิน 200 ล้านบาท

คุณสมบัติของสินค้า (ประเภทอาหารและสินค้าสุขภาพและความงาม และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฮาลาล)

1. เป็นสินค้าฮาลาลที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
2. เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น มอก. อย. GMP เป็นต้น
3. เป็นสินค้าที่มีมาตรฐาน สุขอนามัยระดับสากล ถูกกฎระเบียบของกรมโรงงาน/CSR/สิ่งแวดล้อม อาทิเช่น ISO HACCP เป็นต้น

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน-โครงสร้างองค์กร (Organization Profile) (ไม่มีคะแนน)

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า – พิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม 100 คะแนน ผู้ที่ผ่านเกณฑ์จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า 70 คะแนน

ส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า – พิจารณาจากการสัมภาษณ์รายบริษัท คะแนนเต็ม 100 คะแนน ผู้ที่ผ่านเกณฑ์จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า 80 คะแนน

ส่วนที่ 4 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า – พิจารณาจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน (เมื่อคะแนนผ่านเกณฑ์การสัมภาษณ์แล้ว) คะแนนเต็ม 100 คะแนน ผู้ที่ผ่านเกณฑ์จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า 80 คะแนน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน – โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

1. ชื่อบริษัทและตราสินค้า
2. ชื่อผู้ผลิตหรือสถานประกอบการ (กรณีที่มีผู้สมัครไม่ใช่ผู้ผลิต)
3. เอกสารการจดทะเบียนบริษัท
4. เอกสารที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบอนุญาตผลิตอาหาร ใบอนุญาตผลิตสินค้าสุขภาพและความงาม
5. ข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปภาพ/ หลักฐานสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า
6. บุคลากร/ แรงงานในการผลิต/ ส่งออก
7. วัตถุดิบที่ใช้ผลิต
8. กำลังการผลิต
9. มาตรฐานสินค้าในการผลิตเพื่อการส่งออก
10. มาตรฐานการรับรองฮาลาลของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
11. มาตรฐานการรับรองฮาลาลของประเทศอื่น (ถ้ามี)
12. เอกสารหลักฐานแสดงการส่งออก/ มูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาล
13. ประเทศ/ ตลาดผู้นำเข้าสินค้าฮาลาล
14. เอกสารการรับรองมาตรฐานอื่นๆ เช่น มาตรฐานสิ่งแวดล้อม มาตรฐานแรงงาน รางวัลต่างๆ

ส่วนที่ 2 - 4 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า (รวมส่วนละ 100 คะแนน)

หมวด	ส่วนที่ 2 (คะแนนรอบที่ 1)		ส่วนที่ 3 (คะแนนรอบที่ 2)	ส่วนที่ 4 (คะแนนรอบที่ 3)
	ข้อ	คะแนนตรวจเอกสาร	คะแนนการสัมภาษณ์	การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	1 - 2	15 คะแนน	15 คะแนน	15 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	3 - 4	10 คะแนน	10 คะแนน	10 คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	5 - 6	15 คะแนน	15 คะแนน	15 คะแนน
หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	7	10 คะแนน	10 คะแนน	10 คะแนน
หมวดที่ 5 บุคลากร	8	5 คะแนน	5 คะแนน	5 คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	9 - 13	25 คะแนน	25 คะแนน	25 คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	14 - 15	20 คะแนน	20 คะแนน	20 คะแนน

ใบสมัคร**รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น****Prime Minister's Export Award 2018****ประเภทรางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal) ประจำปี 2561****ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน – โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)****คำแนะนำ**

- เพื่อผลประโยชน์ของท่าน กรุณาอธิบายรายละเอียดในแต่ละข้อให้ชัดเจน ถูกต้องครบถ้วนและสมบูรณ์ที่สุด
- กรุณาให้ข้อมูลทุกข้อ ถ้าข้อใดท่านไม่มีข้อมูลหรือไม่เกี่ยวข้องกับท่าน ให้ระบุว่าเป็น "ไม่มี" หรือ "ไม่เกี่ยวข้อง" (ห้ามเว้นช่องว่างไว้โดยเด็ดขาด)
- ในกรณีที่ช่องว่างที่จัดไว้ให้หลังข้อมูลไม่เพียงพอ ท่านสามารถแนบเอกสารเพื่ออธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมได้
- โปรดแนบเอกสารประกอบการสมัคร
- หากมีการสืบทราบภายหลังว่า ข้อมูลที่ท่านให้มาไม่เป็นความจริง ท่านจะถูกเพิกถอนสิทธิ์ในการรับรางวัลและหากปรากฏข้อเท็จจริงในภายหลังจากที่ได้รับรางวัลแล้วท่านมีการกระทำ/ดำเนินการใดๆ ที่ส่งผลเสียหายและ/หรือผลกระทบต่อเกียรติภูมิและศักดิ์ศรีแห่งรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น คณะกรรมการมีสิทธิ์โดยชอบธรรมที่จะเรียกคืนซึ่งรางวัลดังกล่าวและยกเลิกสิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับโดยทันที

1. ชื่อบริษัท

(ภาษาไทย) _____

(ภาษาอังกฤษ) _____

2. ชื่อทางการค้า (Commercial Mark) :

เครื่องหมายการค้า (Trade Mark) : _____

ตราสินค้า (Brand Name) ในประเทศ : _____

ตราสินค้า (Brand Name) ในต่างประเทศ (ถ้ามี): _____

ตราสัญลักษณ์



ติดรูปตราสัญลักษณ์บริษัท



ติดรูปตราสัญลักษณ์สินค้า

3. ที่อยู่บริษัท

เลขที่: _____ หมู่ที่: _____ ต.รอก :ชอย/ _____

ถนน _____ แขวง:ตำบล/ _____

เขต:อำเภอ/ _____ จังหวัด : _____

รหัสไปรษณีย์: _____

โทรศัพท์: _____ โทรสาร: _____

E-mail: _____ Website: _____

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีนิติบุคคล : งด.50 _____

เลขทะเบียนการค้า : _____

เลขที่ทะเบียนนิติบุคคล : _____

โทรศัพท์: _____ โทรสาร: _____

E-mail: _____ Website: _____

4. ที่ตั้งโรงงาน

เลขที่: _____ หมู่ที่: _____ ต.รอก :ชอย/ _____

ถนน _____ แขวง:ตำบล/ _____

เขต:อำเภอ/ _____ จังหวัด : _____

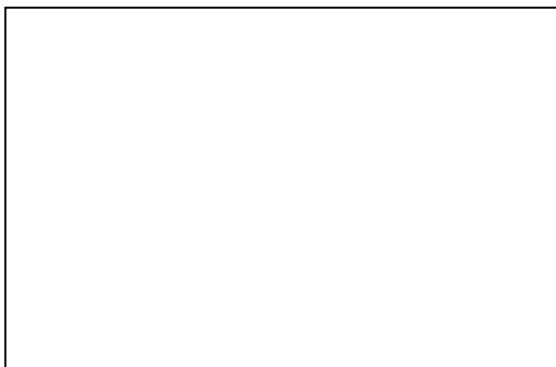
รหัสไปรษณีย์: _____

โทรศัพท์: _____ โทรสาร: _____

E-mail:: _____ Website: _____

5. การจดทะเบียน ปี พ .ศ. _____ ระยะเวลาการดำเนินงานจนถึงปัจจุบัน _____ ปี**6. ผู้ถือหุ้นบริษัท ไทย : ร้อยละ _____ ต่างประเทศ : ร้อยละ _____****7. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์ที่เสนอเข้ารับรางวัล**

ชื่อผลิตภัณฑ์ _____ รายละเอียด _____

รูปถ่ายผลิตภัณฑ์

ติดรูปตราสัญลักษณ์บริษัท



ติดรูปตราสัญลักษณ์สินค้า

8. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี
- มี (โปรดใส่ชื่อหน่วยงานที่รับรองและปีที่ได้รับการรับรองลงในช่องด้านล่าง พร้อมระบุชื่อมาตรฐาน)

8.1 สำหรับสินค้าอาหาร**มาตรฐานอาหาร**

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

8.2 สำหรับสินค้าสุขภาพ และความงาม**มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสินค้าสุขภาพ และความงาม**

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

8.3 สำหรับธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฮาลาล

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

8.4 มาตรฐานฮาลาลไทย

ชื่อมาตรฐาน _____ ฮาลาล _____ ประเทศ _____ ไทย _____

หน่วยงาน _____ สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

หากได้รับการรับรองมากกว่า 1 ปี (ต่อเนื่อง 3 ปี ถึง 5 ปี)

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

8.5 มาตรฐานฮาลาลต่างประเทศ (หากมี)

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

9. รูปแบบของการบริหารจัดการ

- บริหารกิจการด้วยตนเอง
- ขยายแฟรนไชส์
- การร่วมลงทุน ระบุประเทศ _____
- สาขาของบริษัทในต่างประเทศระบุชื่อบริษัท และประเทศ _____
- อื่นๆ โปรดระบุ _____

10. จำนวนสาขา (หากมี) _____ สาขา

ในประเทศ _____ สาขา ระบุรายละเอียด _____

ต่างประเทศ _____ สาขา ระบุรายละเอียด _____

11. จำนวนพนักงานทั้งหมด _____ คน มูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ(ไม่รวมที่ดิน) _____ บาท**12. มาตรฐานแรงงาน (แนบเอกสารหลักฐานหรือรูปถ่ายประกอบ)**

13. มาตรฐานความปลอดภัยของโรงงาน /กระบวนการผลิต (แนบเอกสารหลักฐานหรือรูปถ่ายประกอบ)

14. การวิจัยและพัฒนาภายในองค์กร/บริษัท (แนบเอกสารหลักฐานหรือรูปถ่ายประกอบ)

15. ข้อมูลยอดการส่งออก และประเทศคู่ค้าหลัก**การส่งออกไปยังประเทศมุสลิม (OIC)**

ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท/ เหรียญสหรัฐ

ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท/ เหรียญสหรัฐ

ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท/ เหรียญสหรัฐ

ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท/ เหรียญสหรัฐ

ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท/ เหรียญสหรัฐ
ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท/ เหรียญสหรัฐ
ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท/ เหรียญสหรัฐ
ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท/ เหรียญสหรัฐ
ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท/ เหรียญสหรัฐ
ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท/ เหรียญสหรัฐ

การส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ

ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท/ เหรียญสหรัฐ
ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท/ เหรียญสหรัฐ
ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท/ เหรียญสหรัฐ
ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท/ เหรียญสหรัฐ
ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท/ เหรียญสหรัฐ
ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท/ เหรียญสหรัฐ

16. แหล่งที่มาของวัตถุดิบหลัก/ สำคัญ ที่ใช้ในการผลิตสินค้าที่สมัครเข้ารับรางวัล

ประเภทวัตถุดิบ _____ แหล่งที่มา _____
ชื่อมาตรฐาน _____ หน่วยงาน _____
ประเภทวัตถุดิบ _____ แหล่งที่มา _____
ชื่อมาตรฐาน _____ หน่วยงาน _____
ประเภทวัตถุดิบ _____ แหล่งที่มา _____
ชื่อมาตรฐาน _____ หน่วยงาน _____

17. กลยุทธ์/ แผนการเจาะตลาด/ ประเทศ

18. การบริการลูกค้าสัมพันธ์ (แนบเอกสารหลักฐานหรือรูปถ่ายประกอบ)

19. ธรรมเนียมบาลองค์กร (แนบเอกสารหลักฐานหรือรูปถ่ายประกอบ)

20. กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (แนบเอกสารหลักฐานหรือรูปถ่ายประกอบ)

21. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรง เกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัล และเคยมีการแก้ไขหรือไม่
(คณะกรรมการจะพิจารณาจากผลการตรวจสอบประวัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)

ไม่มี

มี

โปรดระบุรายละเอียด _____

22. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงาน

นาย/นาง/นางสาว _____

ตำแหน่ง _____

โทรศัพท์ _____ เบอร์ต่อ _____

โทรสาร _____ โทรศัพท์มือถือ _____

E-mail: _____ Website: _____

23. ชื่อ/นามสกุล ผู้มีอำนาจลงนาม

นาย/นาง/นางสาว _____

ตำแหน่ง _____

โทรศัพท์ _____ เบอร์ต่อ _____

โทรสาร _____ โทรศัพท์มือถือ _____

E-mail: _____ Website: _____

เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม หน้าข้อที่มีหลักฐาน)

- หลักฐานการจดทะเบียนนิติบุคคล (กรณีผู้สมัครเป็นนิติบุคคล เช่น บริษัท หจก.)
- แผนที่ที่ตั้งบริษัท
- รูปเครื่องหมายการค้าและสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา (ถ้ามี)
- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ (ถ้ามี)
- สำเนาใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ
- สำเนาหลักฐานการส่งออกสินค้าไปยังประเทศที่ได้ระบุไว้ในใบสมัคร
- สำเนาบัญชีรายรับรายจ่าย ย้อนหลัง 3 ปี (พ.ศ. 2558 - 2560) จำแนกเป็นยอดจำหน่ายรวม ยอดส่งออก ยอดจำหน่ายในประเทศ
- แคตตาล็อก/นามบัตร/โบรชัวร์/CD/DVD/Company Profile

ชื่อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเพื่อพิจารณา		รวม 100
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร		รวม 15
1	ธรรมาภิบาลขององค์กร	10
	1.1 หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร 1.2 หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี 1.3 หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ 1.4 หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากร (น้ำ ไฟ กระดาษ เป็นต้น) อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม 1.5 หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำ ไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม 1.6 หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบ กฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน เอกสารอ้างอิงประกอบ เอกสารอธิบายการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลแยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุในใบสมัคร พร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี/ใบประกาศ/โล่การประกวดธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
2	มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	5
	2.1 มีนโยบายดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การมีส่วนร่วมของชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2.2 การควบคุมมลพิษ และกากของเสียให้ได้ตามกฎหมาย และหลักวิชาการ 2.3 การควบคุมสภาวะแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น ระดับของความร้อน แสงสว่าง เสียงดัง ในพื้นที่ปฏิบัติงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด 2.4 การจัดการสภาพแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น จัดภูมิทัศน์ ดำเนินการ 5 ส . 2.5 มีการปรับปรุงโดยการลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต	
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์		รวม 10
3	แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านมา ปี 1 ในรอบ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์)	5
	3.1 การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล 3.2 การพัฒนาสินค้าและรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาด/ ลูกค้ายุทธศาสตร์ในต่างประเทศ เช่น สินค้าอินทรีย์สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าเพื่อสุขภาพ เป็นต้น 3.3 การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากที่สร้างเชื่อมั่นและเชื่อถือในมาตรฐานฮาลาลของไทย	
4	กลยุทธ์ในการเจาะตลาดเป้าหมาย	5
	4.1 มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาด ในกลุ่มประเทศมุสลิม (OIC) 4.2 มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาดในประเทศที่มีคนมุสลิมอาศัยอยู่มาก 4.3 มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาดในประเทศที่เป็น Non-Muslim	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด		รวม 15
5	การขยายตลาดสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลสู่ตลาดต่างประเทศ	10
	5.1 มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 1 ราย 5.2 มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 2 ราย 5.3 มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 3 รายขึ้นไป หมายเหตุ - ตัวแทนจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นอาจเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศเดียวกันได้	
6	การดำเนินกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ	5
	6.1 มีการเข้าร่วมกิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อย่างต่อเนื่อง (เกิน 3 ปีขึ้นไป) 6.2 มีการเข้าเป็นสมาชิกกับสมาคม/ องค์กรทางการค้าต่างๆ 6.3 มีการสร้างเครือข่าย หรือพันธมิตรทางธุรกิจและตัวแทน 6.4 มีความร่วมมือในการส่งเสริมการขายสินค้ากับลูกค้าในต่างประเทศ 6.5 มีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติ	
หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้		รวม 10
7	การให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา	10
	7.1 มีการเข้าร่วมกิจกรรม/ สัมมนาถ่ายทอดความรู้จากหน่วยงานต่างๆ ด้านมาตรฐานการผลิตสินค้า 7.2 มีการเข้าร่วมกิจกรรม/ สัมมนาถ่ายทอดความรู้จากหน่วยงานต่างๆ ด้านมาตรฐานฮาลาล 7.3 การใช้งบประมาณของตนเองในการวิจัยและพัฒนาการผลิตสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัล 7.4 สินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลเกิดจากผลการวิจัยและพัฒนา ทั้งจากงบประมาณของตนเองหรือการสนับสนุนจากราชการหรือหน่วยงานต่างๆ 7.5 สินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลเกิดจากผลการวิจัยและพัฒนาทั้งจากงบประมาณของตนเอง หรือ การสนับสนุนจากราชการหรือหน่วยงานต่างๆ และมีการจดทะเบียนขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า เครื่องบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ลิขสิทธิ์ และการคุ้มครองพันธุ์พืช เป็นต้น	
หมวดที่ 5 บุคลากร		รวม 5
8	การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	5
	8.1 มีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล 8.2 มีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ หรือเครื่องจักรในการทำงาน 8.3 มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันที่เครื่องจักร (Machine Guard) 8.4 มีการดำเนินงานด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง 8.5 มีสวัสดิการให้กับพนักงานมากกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่นการจัดห้อง/ สถานที่ที่เหมาะสมให้กับพนักงาน	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน		รวม 25
9	มาตรฐานฮาลาล	7
	9.1 ได้รับการรับรองฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ต่อเนื่อง 2 ปี ติดต่อกันขึ้นไป 9.2 ได้รับการรับรองฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย 1 ปี 9.3 มีการกำกับดูแลระบบฮาลาลที่โรงงาน	
10.	การพัฒนาด้านกระบวนการผลิต	5
	10.1 มีระบบการวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต (Hazard Analysis and Critical Control Point System) หรือเกณฑ์หรือระบบสากลอื่นที่เทียบเท่า 10.2 มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
11.	การเลือกใช้วัตถุดิบ/ วัสดุที่ได้รับมาตรฐาน	6
	11.1 มีการใช้วัตถุดิบในประเทศเกินร้อยละ 50 11.2 มีการใช้วัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบของศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หรือ ห้องทดลองที่มีมาตรฐาน	
12.	มาตรฐานแรงงาน	2
	- จ้างแรงงานตามมาตรฐานแรงงานตามกฎหมายของไทย	
13.	ลูกค้าสัมพันธ์	5
	13.1 มีการอำนวยความสะดวกผู้นำเข้า/ ลูกค้า ให้เข้าถึงข้อมูลสินค้า ความก้าวหน้าของบริษัท มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้า 13.2 การให้เกียรติและความพร้อมในการอำนวยความสะดวกและการต้อนรับลูกค้ากลุ่มมุสลิมให้ถูกต้องตามหลักศาสนา เช่น โรงแรม/ ที่พัก อาหาร สถานที่ละหมาด ที่เหมาะสม เป็นต้น	
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ		รวม 20
14.	ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด	10
	วิธีการคำนวณ ยอดการส่งออกของสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัล X 100/ ยอดจำหน่ายทั้งหมด <input type="checkbox"/> 14.1 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 25 ขึ้นไป <input type="checkbox"/> 14.2 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 20 ขึ้นไป <input type="checkbox"/> 14.3 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 15 ขึ้นไป <input type="checkbox"/> 14.4 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป <input type="checkbox"/> 14.5 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไป เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน) <input type="checkbox"/> พร้อมเอกสารเอกสารหลักฐานประกอบการส่งออก เช่น รายงานสรุปยอดจำหน่ายประจำปี	
15.	การเพิ่มขึ้นของตลาดส่งออก 3 ปีย้อนหลังนับจากวันสมัคร	10
	<input type="checkbox"/> 15.1 มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น 5 ประเทศขึ้นไป <input type="checkbox"/> 15.2 มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น 3 ประเทศขึ้นไป <input type="checkbox"/> 15.3 มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น 1 ประเทศขึ้นไป เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน) <input type="checkbox"/> พร้อมเอกสารเอกสารหลักฐานประกอบการส่งออก เช่น รายงานสรุปยอดจำหน่ายประจำปี	