

**หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร****รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น****Prime Minister's Export Award 2018****ประเภทรางวัลสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ยอดเยี่ยม (Best OTOP) ประจำปี 2561****คุณสมบัติของผู้สมัคร** ประกอบด้วย

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50
2. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินกิจการ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียน ภายใน 3 ปี ก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
3. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล
4. เป็นผู้ผลิต ซึ่งผลิตและส่งออกสินค้า OTOP ด้วยตนเอง (ไม่ใช่คนกลางหรือตัวแทนจำหน่าย) และมีผลประกอบการที่แสดงได้ว่ามียอดส่งออกที่มีหลักฐานการส่งออกชัดเจน
5. ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ 1 และ 4 จะต้องลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชน และดำเนินกิจการอย่างน้อย 3 ปี
6. เป็นผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี ได้รับการรับรองคุณภาพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และหรือมีความสอดคล้องกับความต้องการในตลาดต่างประเทศ
7. มีระบบบัญชีบัญชีเดียว หรือแจ้งความประสงค์ที่จะเข้าสู่ระบบบัญชีเดียว

ทั้งนี้ ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อ 1 - ข้อ 7 จึงถือว่ามีความสมัครครบถ้วน

\*\* กรณีที่ผู้สมัครเป็นบริษัทในเครือของผู้ที่เคยได้รับรางวัลไม่เกิน 5 ปี ต้องมีการดำเนินงานที่แยกจากบริษัทที่เคยได้รับรางวัลแล้ว

**นิยามศัพท์** การแบ่งขนาดบริษัทเป็น 2 ขนาด ประกอบด้วยขนาดเล็ก ขนาดกลาง (ตามประกาศกฎกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม พ.ศ. 2545) ดังนี้

1. บริษัทขนาดเล็ก (S) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน 50 คน หรือมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 50 ล้านบาท
2. บริษัทขนาดกลาง (M) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน 200 คน หรือมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 200 ล้านบาท

### เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลพื้นฐาน - โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

**ส่วนที่ 2** เกณฑ์การพิจารณาผู้สมัครสินค้า OTOP – ตรวจเอกสาร (รวม 100 คะแนน)

โดยผู้สมัครต้องประเมินตนเองตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร และนำเสนอเอกสารที่จำเป็นบางส่วนตามหัวข้อดังกล่าว การประเมินคะแนนจะให้จากที่ประเมินตนเองเป็นคะแนนฐาน และประเมินคะแนนเพิ่ม/ลดจากคะแนนฐานดังกล่าว เมื่อมีตามหลักฐานที่ปรากฏ

ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป คณะอนุกรรมการฯ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป โดยให้ผู้ที่ได้รับการนัดหมายเข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการเตรียมนำเสนอข้อมูลให้สอดคล้องกับหัวข้อในการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการในส่วนที่ 3 โดยให้นำเสนอไม่เกิน 15 นาที

**ส่วนที่ 3** เกณฑ์การพิจารณาผู้สมัครสินค้า OTOP – ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (รวม 100 คะแนน) โดยผู้ที่มีคะแนนรวมตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จะได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัล จำนวนไม่เกิน 3 ราย

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลพื้นฐาน – โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

1. ชื่อผู้ผลิตสินค้าและตราสัญลักษณ์
2. ที่อยู่บริษัท/ที่ตั้งโรงงาน
3. การจดทะเบียน
4. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์
5. จำนวนพนักงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ
6. วัตถุดิบหลักที่ใช้ผลิต
7. กำลังการผลิต
8. มาตรฐานสินค้า (บังคับตามกฎหมายหรือบังคับโดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ส่งออก)
9. ข้อมูลด้านการตลาด (พร้อมหลักฐาน)
10. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนเกี่ยวกับองค์กร/สินค้าภายใต้การผลิตของผู้สมัคร
11. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
12. ชื่อ/นามสกุล ผู้มีอำนาจลงนาม

**ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3** เกณฑ์การพิจารณาผู้สมัครสินค้า OTOP (รวมส่วนละ 100 คะแนน)

หมวด	ส่วนที่ 2 (คะแนนรอบที่ 1)		ส่วนที่ 3 (คะแนนรอบที่ 2)
	ข้อ	คะแนนตรวจเอกสาร	คะแนนตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	1-2	9 คะแนน	9 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	3	5 คะแนน	5 คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	4-10	36 คะแนน	36 คะแนน
หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	11	8 คะแนน	8 คะแนน
หมวดที่ 5 บุคลากร	12	4 คะแนน	4 คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	13-17	20 คะแนน	20 คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	18-21	18 คะแนน	18 คะแนน

**ใบสมัคร**

**รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น**

**Prime Minister's Export Award 2018**

**ประเภท สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ยอดเยี่ยม (Best OTOP) ประจำปี 2561**

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน – โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)**

**คำแนะนำ**

- เพื่อผลประโยชน์ของท่าน กรุณาอธิบายรายละเอียดในแต่ละข้อให้ชัดเจน ถูกต้องครบถ้วนและสมบูรณ์ที่สุด
- กรุณาให้ข้อมูลทุกข้อ ถ้าข้อใดท่านไม่มีข้อมูลหรือไม่เกี่ยวข้องกับท่าน ให้ระบุว่าเป็น "ไม่มี" หรือ "ไม่เกี่ยวข้อง" (ห้ามเว้นช่องว่างไว้โดยเด็ดขาด)
- ในกรณีที่ช่องว่างที่จัดไว้ให้ลงข้อมูลไม่เพียงพอ ท่านสามารถแนบเอกสารเพื่ออธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมได้
- หากมีการสืบทราบภายหลังว่า ข้อมูลที่ท่านให้มาไม่เป็นความจริง ท่านจะถูกเพิกถอนสิทธิ์ในการรับรางวัลและหากปรากฏข้อเท็จจริงในภายหลังจากที่ได้รับรางวัลแล้วท่านมีการกระทำ/ดำเนินการใดๆ ที่ส่งผลเสียหายและ/หรือ ผลกระทบต่อเกียรติภูมิและศักดิ์ศรีแห่งรางวัลผู้ประกอบการดีเด่น คณะกรรมการมีสิทธิ์โดยชอบธรรมที่จะเรียกคืนซึ่งรางวัลดังกล่าวและยกเลิกสิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับโดยทันที

**1. ชื่อผู้ผลิตสินค้าและตราสัญลักษณ์**

ประเภทผู้สมัคร (เลือกจาก)

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน / ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือที่เป็นเจ้าของรายเดียว

(ภาษาไทย) \_\_\_\_\_

(ภาษาอังกฤษ) \_\_\_\_\_

ชื่อตราสินค้า/แบรนด์ (Brand) (ถ้ามี) :

(ภาษาไทย) \_\_\_\_\_

(ภาษาอังกฤษ) \_\_\_\_\_

ตราสัญลักษณ์



ติดรูปตราสัญลักษณ์บริษัท



ติดรูปตราสัญลักษณ์สินค้า/บริการ

## 2. ที่อยู่บริษัท

เลขที่: \_\_\_\_\_ หมู่ที่: \_\_\_\_\_ ตรอก/ซอย: \_\_\_\_\_

ถนน: \_\_\_\_\_ แขวง/ตำบล: \_\_\_\_\_

เขต/อำเภอ: \_\_\_\_\_ จังหวัด: \_\_\_\_\_

รหัสไปรษณีย์: \_\_\_\_\_

โทรศัพท์: \_\_\_\_\_ โทรสาร: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Website: \_\_\_\_\_

ที่ตั้งโรงงาน  เหมือนข้อ 2

เลขที่: \_\_\_\_\_ หมู่ที่: \_\_\_\_\_ ตรอก/ซอย: \_\_\_\_\_

ถนน: \_\_\_\_\_ แขวง/ตำบล: \_\_\_\_\_

เขต/อำเภอ: \_\_\_\_\_ จังหวัด: \_\_\_\_\_

รหัสไปรษณีย์: \_\_\_\_\_

โทรศัพท์: \_\_\_\_\_ โทรสาร: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Website: \_\_\_\_\_

## 3. การจดทะเบียน

การจดทะเบียน ปี พ.ศ. \_\_\_\_\_

ระยะเวลาการดำเนินงานจนถึงปัจจุบัน \_\_\_\_\_ ปี

ทุนจดทะเบียน \_\_\_\_\_ บาท

ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย กับกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ปี พ.ศ. 2559 ระดับดาว  3 ดาว  4 ดาว  5 ดาว

## 4. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์

 ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก คือ \_\_\_\_\_ อาหารและเครื่องดื่ม คือ \_\_\_\_\_ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร คือ \_\_\_\_\_ ผ้าและเครื่องแต่งกาย คือ \_\_\_\_\_

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ \_\_\_\_\_

## 5. จำนวนพนักงานทั้งหมด \_\_\_\_\_ คน จำนวนสมาชิก/เครือข่าย \_\_\_\_\_ คน

มูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) \_\_\_\_\_ บาท

## 6. วัตถุดิบหลักที่ใช้ผลิต คือ \_\_\_\_\_

วัตถุดิบในท้องถิ่น โปรตระบุ \_\_\_\_\_ คิดเป็นร้อยละ \_\_\_\_\_ ของวัตถุดิบที่ใช้ทั้งหมด

วัตถุดิบจากนอกท้องถิ่น โปรตระบุ \_\_\_\_\_ คิดเป็นร้อยละ \_\_\_\_\_ ของวัตถุดิบที่ใช้ทั้งหมด

วัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ โปรตระบุ \_\_\_\_\_ คิดเป็นร้อยละ \_\_\_\_\_ ของวัตถุดิบที่ใช้ทั้งหมด

## 7. กำลังการผลิต \_\_\_\_\_ ชิ้น (หน่วย)/เดือน

## 8. มาตรฐานสินค้าบังคับตามกฎหมายหรือบังคับโดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ส่งออก

 ไม่มี มี (ให้ระบุชื่อมาตรฐาน หน่วยงานที่รับรองและปีที่ได้รับการรับรองลงในช่องด้านล่าง)

ชื่อมาตรฐาน \_\_\_\_\_ ประเทศ \_\_\_\_\_

หน่วยงาน \_\_\_\_\_

ได้รับการรับรองเมื่อ \_\_\_\_\_ สิ้นสุดเมื่อ \_\_\_\_\_

ชื่อมาตรฐาน \_\_\_\_\_ ประเทศ \_\_\_\_\_

หน่วยงาน \_\_\_\_\_

ได้รับการรับรองเมื่อ \_\_\_\_\_ สิ้นสุดเมื่อ \_\_\_\_\_

ชื่อมาตรฐาน \_\_\_\_\_ ประเทศ \_\_\_\_\_

หน่วยงาน \_\_\_\_\_

ได้รับการรับรองเมื่อ \_\_\_\_\_ สิ้นสุดเมื่อ \_\_\_\_\_

ชื่อมาตรฐาน \_\_\_\_\_ ประเทศ \_\_\_\_\_

หน่วยงาน \_\_\_\_\_

ได้รับการรับรองเมื่อ \_\_\_\_\_ สิ้นสุดเมื่อ \_\_\_\_\_

## 9. ข้อมูลด้านการตลาด (พร้อมหลักฐาน)

 ดำเนินการส่งออกเอง

โปรตระกูลประเทศ \_\_\_\_\_ มูลค่าการส่งออก \_\_\_\_\_ บาท

โปรตระกูลประเทศ \_\_\_\_\_ มูลค่าการส่งออก \_\_\_\_\_ บาท

 มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ

โปรตระกูลประเทศ \_\_\_\_\_ มูลค่าการส่งออก \_\_\_\_\_ บาท

โปรตระกูลประเทศ \_\_\_\_\_ มูลค่าการส่งออก \_\_\_\_\_ บาท

 อื่น ๆ โปรตระกูล \_\_\_\_\_

## 10. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนเกี่ยวกับองค์กร/สินค้าภายใต้การผลิตของผู้สมัคร กรณีนั้นยังไม่สิ้นสุด

หรือยังไม่มีการแก้ไข (คณะทำงานจะพิจารณาจากผลการตรวจสอบประวัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)

 มี

โปรตระกูลรายละเอียด \_\_\_\_\_

 ไม่มี

## 11. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

นาย/นาง/นางสาว \_\_\_\_\_

ตำแหน่ง \_\_\_\_\_

โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ เบอร์ต่อ \_\_\_\_\_

โทรสาร \_\_\_\_\_ โทรศัพท์มือถือ \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Website: \_\_\_\_\_

## 12. ชื่อ/นามสกุล ผู้มีอำนาจลงนาม

นาย/นาง/นางสาว \_\_\_\_\_

ตำแหน่ง \_\_\_\_\_

โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ เบอร์ต่อ \_\_\_\_\_

โทรสาร \_\_\_\_\_ โทรศัพท์มือถือ \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Website: \_\_\_\_\_

**เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม  หน้าข้อที่มีหลักฐาน)**

- หลักฐานการจดทะเบียนนิติบุคคล (กรณีผู้สมัครเป็นนิติบุคคล เช่น บริษัท หจก.)
- แผนที่ของที่ตั้งบริษัท
- รูปเครื่องหมายการค้าและสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา (ถ้ามี)
- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ (ถ้ามี)
- สำเนาใบรับรองมาตรฐานต่างๆ
- สำเนาหลักฐานการส่งออกสินค้าตามที่ได้ระบุไว้ในใบสมัคร
- สำเนาบัญชีรายรับรายจ่าย ย้อนหลัง 3 ปี (พ.ศ. 2558 - 2560) จำแนกเป็นยอดจำหน่ายรวมยอดส่งออก ยอดจำหน่ายในประเทศ
- แคตตาล็อก/โบรชัวร์/นามบัตร/CD/DVD/Company Profile

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
<b>ส่วนที่ 2 ข้อมูลเพื่อพิจารณา</b>		<b>รวม 100</b>
<b>หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร</b>		<b>รวม 9</b>
<b>1</b>	<b>ธรรมาภิบาลขององค์กร (ตรวจสอบ/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</b>	<b>5</b>
<input type="checkbox"/>	1.1 <u>หลักนิติธรรมและหลักคุณธรรม</u> เช่น การออกกฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกติกาต่างๆ ในองค์กร ที่ได้รับการยินยอมพร้อมใจและถือปฏิบัติพร้อมกันด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ มีการรณรงค์ในองค์กรเพื่อสร้างค่านิยมที่ดีงามให้ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรได้ถือปฏิบัติ เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ความเสียสละ ความขยันหมั่นเพียร ความมีระเบียบวินัย เป็นต้น	
<input type="checkbox"/>	1.2 <u>หลักความโปร่งใส</u> เช่น มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมา ตลอดจนระบบการตรวจสอบความถูกต้องและระบบประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ	
<input type="checkbox"/>	1.3 <u>หลักการมีส่วนร่วม</u> เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม	
<input type="checkbox"/>	1.4 <u>หลักความรับผิดชอบต่อสังคม</u> เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบ และแนวทางหรือแผนการรับผิดชอบต่อความบกพร่องที่เกิดขึ้น	
<input type="checkbox"/>	1.5 <u>หลักความคุ้มค่า</u> เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรในองค์กร อย่างประหยัดและคุ้มค่า ก่อเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม	
<b>2</b>	<b>มีความตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐานสากล อาทิ มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม (ตรวจสอบ/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</b>	<b>4</b>
<input type="checkbox"/>	2.1 มีการเข้าร่วมอบรม หรือสัมมนา เพื่อเพิ่มเติมความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/>	2.2 มีการทำกิจกรรม หรือเข้าร่วมโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/>	2.3 มีแผนการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมและเชื่อมั่นได้ว่าจะสามารถดำเนินการตามแผนได้	
<input type="checkbox"/>	2.4 มีการพัฒนาองค์กร หรือการดำเนินงานในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
<b>หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์</b>		<b>รวม 5</b>
<b>3</b>	<b>แนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านมา ปี 1 ในรอบ (ครอบคลุมบรรจุกณฑ์) (ตรวจสอบ/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</b>	<b>5</b>
<input type="checkbox"/>	3.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีคุณภาพ มาตรฐานสินค้าหรือข้อบังคับโดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ส่งออก	
<input type="checkbox"/>	3.2 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาดหรือลูกค้าต่างประเทศ	
<input type="checkbox"/>	3.3 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานของเอกลักษณ์หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	
<input type="checkbox"/>	3.4 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์	
<input type="checkbox"/>	3.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนทั้งด้านบุคลากรและทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง	
<b>หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด</b>		<b>รวม 36</b>
<b>4</b>	<b>การจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า แบบผังภูมิของวงจรรวม การคุ้มครองพันธ์พืช การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ หรือการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เป็นต้น (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ โดยข้อที่ 4.1 เป็นข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุด และลดลงเป็นข้อที่ 4.2, 4.3 และ 4.4 ตามลำดับ) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว) (ชื่อ/ทะเบียนเครื่องหมายการค้า/ปีที่จดทะเบียน/ประเทศ/สิ้นสุดเมื่อ/เลขที่คำขอ/ปีที่ดำเนินการ)</b>	<b>5</b>
<input type="checkbox"/>	4.1 ได้รับการจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนทั้งในประเทศและต่างประเทศ	
<input type="checkbox"/>	4.2 ได้รับการจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนในประเทศแล้วและอยู่ระหว่างการยื่นขอจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนในต่างประเทศ	
<input type="checkbox"/>	4.3 ได้รับการจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนในประเทศแล้ว	
<input type="checkbox"/>	4.4 อยู่ระหว่างการยื่นขอจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนในประเทศหรือในต่างประเทศ	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
5	การดำเนินการด้านการส่งออก (ตรวจเอกสาร/ส่งเกต)	5
<input type="checkbox"/>	5.1 ทำการส่งออกด้วยตนเอง (มีหลักฐาน)	
6	ช่องทางการจำหน่ายสินค้า (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร/ส่งเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	6
<input type="checkbox"/>	6.1 มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยผ่านห้างค้าปลีกหรือร้านเครือข่ายปลีกในประเทศ	
<input type="checkbox"/>	6.2 เป็นสมาชิกของ ThaiTrade.com กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือ Thai Commerce Store ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
<input type="checkbox"/>	6.3 มีการวางจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น รูปถ่ายชั้นวางสินค้าที่มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายโดยมีการรับรองจากผู้วางจำหน่ายในประเทศที่อ้างอิง	
<input type="checkbox"/>	6.4 มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่เป็นเจ้าของ เช่น Website Social Media Facebook เป็นต้น	
<input type="checkbox"/>	6.5 มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในประเทศ	
<input type="checkbox"/>	6.6 มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ระดับสากล	
7	การนำผลิตภัณฑ์ของตนเองไปวางจำหน่ายในต่างประเทศ (ตรวจเอกสาร/ส่งเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	5
<input type="checkbox"/>	7.1 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศโดยใช้เครื่องหมายการค้าของตนเอง	
<input type="checkbox"/>	7.2 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศโดยใช้เครื่องหมายการค้าของตนเองที่อยู่ระหว่างการยื่นคำขอ	
<input type="checkbox"/>	7.3 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ โดยใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลผู้อื่น	
8	การจัดทำสื่อ/สิ่งพิมพ์ส่งเสริมการตลาด (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร/ส่งเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	5
<input type="checkbox"/>	8.1 มีการจัดทำสื่อออนไลน์/Social Media ของตนเอง ยกตัวอย่างเช่น เว็บไซต์, แฟนเพจ, แคตตาล็อกออนไลน์	
<input type="checkbox"/>	8.2 มีการจัดทำสื่อดิจิทัล เช่น ซีดี ดีวีดี เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร/สินค้า เป็นต้น (โปรดแนบหลักฐาน)	
<input type="checkbox"/>	8.3 มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น โบรชัวร์ แคตตาล็อก แผ่นพับ (โปรดแนบหลักฐาน)	
<input type="checkbox"/>	8.4 มีการจัดทำ E-mail เพื่อติดต่อธุรกิจ	
9	การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศ ในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร/ส่งเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	5
<input type="checkbox"/>	9.1 เข้าร่วมงานแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับสากล เช่น งานแสดงสินค้า BIG+BIH, BIFF&BIL, THAIFEX หรืองานเทียบเท่าอื่นๆ	
<input type="checkbox"/>	9.2 เข้าร่วมงานแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับชาติ เช่น งานแสดงสินค้า Made in Thailand, OTOPT City, BOI FAIR หรืองานเทียบเท่าอื่นๆ	
<input type="checkbox"/>	9.3 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่นๆ	
10	การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ ในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร/ส่งเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	5
<input type="checkbox"/>	10.1 เข้าร่วมงานแสดงสินค้าหรือ กิจกรรมในต่างประเทศ เช่น Ambiente, Anuga หรืองานเทียบเท่าอื่นๆ	
<input type="checkbox"/>	10.2 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น Thailand Exhibition, Top Thai Brand, Thailand Trade Show, Thailand Sourcing and Business Matching, โครงการ In-store Promotion, กิจกรรมร่วมกับสถานทูตไทย หรือกิจกรรมที่มีลักษณะเดียวกัน	



ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
<b>หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้</b>		<b>รวม 8</b>
11	การจัดการสารสนเทศ และองค์ความรู้ (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี) (มีจำนวน 4 ข้อขึ้นไป)	8
<input type="checkbox"/>	11.1 มีการบันทึกเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์	
<input type="checkbox"/>	11.2 มีการบันทึกขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์	
<input type="checkbox"/>	11.3 มีกระบวนการสืบทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่อสมาชิกในชุมชน หรือองค์กร	
<input type="checkbox"/>	11.4 มีการเปิดให้เยี่ยมชมสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์แก่บุคคลทั่วไปทั้งคนไทยและคนต่างประเทศ	
<input type="checkbox"/>	11.5 มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับชุมชน ธุรกิจ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
<b>หมวดที่ 5 บุคลากร</b>		<b>รวม 4</b>
12	สวัสดิการพนักงาน (นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด) (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	4
<input type="checkbox"/>	12.1 สวัสดิการที่มุ่งพัฒนาลูกจ้าง เช่น การส่งเสริมการศึกษาทั้งในและนอกเวลาทำงาน การอบรมความรู้เกี่ยวกับการทำงานทั้งในและนอกสถานที่ทำงาน หรือมุมอ่านหนังสือ ฯลฯ เป็นต้น	
<input type="checkbox"/>	12.2 สวัสดิการนันทนาการและสุขภาพอนามัย เช่น การจัดทัศนศึกษา การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์พนักงาน การให้ความรู้เรื่องสุขภาพอนามัย เป็นต้น	
<b>หมวดที่ 6 การดำเนินงาน</b>		<b>รวม 20</b>
13	การใช้วัตถุดิบที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัตถุดิบยั่งยืน (ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	5
<input type="checkbox"/>	13.1 มีการผลิตวัตถุดิบ/การดูแลรักษา/การสรรหาแหล่งวัตถุดิบทดแทน ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น	
<input type="checkbox"/>	13.2 มีการสรรหาแหล่งวัตถุดิบ/การสรรหาวัตถุดิบทดแทน	
<input type="checkbox"/>	13.3 ไม่มีการค้าดำเนินงานใดเกี่ยวกับวัตถุดิบที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น	
14	การพัฒนาด้านกระบวนการผลิต (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	3
<input type="checkbox"/>	14.1 มีการเพิ่มปัจจัยการผลิต เช่น บุคลากร เครื่องจักร พื้นที่	
<input type="checkbox"/>	14.2 มีการเพิ่มศักยภาพการผลิต เช่น เทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิต ลดของเสีย การใช้นวัตกรรมด้านการผลิตและการบริหารจัดการ	
<input type="checkbox"/>	14.3 มีการพัฒนากระบวนการผลิต/สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิต เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	
15	การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	5
<input type="checkbox"/>	15.1 มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Inspection) ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)	
<input type="checkbox"/>	15.2 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต (In Process Inspection) ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
<input type="checkbox"/> 15.3 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) โดยเลือกตอบข้อใดข้อหนึ่งเท่านั้น <input type="checkbox"/> 15.3.1 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) อย่างสม่ำเสมอ ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ) <input type="checkbox"/> 15.3.2 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) เป็นครั้งคราว ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ) <input type="checkbox"/> 15.4 มีการบันทึกข้อมูลการตรวจสอบในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง <input type="checkbox"/> 15.5 ไม่มีการควบคุมคุณภาพ		
16	<b>การพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)</b> <i>(ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</i>	4
<input type="checkbox"/> 16.1 มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร <input type="checkbox"/> 16.2 มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากมลพิษในการดำเนินงาน <input type="checkbox"/> 16.3 มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น <input type="checkbox"/> 16.4 มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง		
17	<b>การพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)</b> <i>(ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</i>	3
<input type="checkbox"/> 17.1 มีการตระหนักถึงความปลอดภัย เช่น การสอนงานที่ถูกต้อง การใช้อุปกรณ์ที่มีมาตรฐานหรือมีสภาพที่เหมาะสม การแต่งกายที่มิดชิด หลักการปฐมพยาบาล กฎระเบียบด้านความปลอดภัย อุปกรณ์ปฐมพยาบาล อุปกรณ์ดับเพลิง เป็นต้น <input type="checkbox"/> 17.2 มีการจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม เช่น แสงสว่าง ความสะอาด เสียง การระบายอากาศ เป็นต้น <input type="checkbox"/> 17.3 มีการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง		
<b>หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ</b>		<b>รวม 18</b>
18	<b>ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</b>	8
	<b>วิธีการคำนวณ</b> ยอดการส่งออก x 100/ยอดจำหน่ายทั้งหมด <b>หมายเหตุ</b> โดยเป็นข้อมูลที่เกิดจากการดำเนินงานด้านการส่งออกปี 2558 – 2560 เท่านั้น  <b>ขนาดกิจการ (M)</b> <input type="checkbox"/> 18.1 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป <input type="checkbox"/> 18.2 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไป <input type="checkbox"/> 18.3 ยอดการส่งออกร้อยละ 5  <b>ขนาดกิจการ (S)</b> <input type="checkbox"/> 18.1 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไป <input type="checkbox"/> 18.2 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 3 ขึ้นไป <input type="checkbox"/> 18.3 ยอดการส่งออกร้อยละ 3  <b>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</b> <input type="checkbox"/> พร้อมแนบเอกสารหลักฐานประกอบการส่งออก เช่น รายงานสรุปยอดจำหน่ายประจำปี	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
19	ร้อยละของยอดการเพิ่มขึ้นของยอดการส่งออก (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	3
	<p>วิธีการคำนวณ (ยอดการส่งออกปีปัจจุบัน - ยอดการส่งออกปีฐาน) x 100/ยอดส่งออกปีฐาน (ยอดการส่งออกปีฐาน คือ ยอดการส่งออกปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน 1 ปี)/หมายเหตุ การคำนวณใช้ข้อมูลปี 2558 – 2560</p> <p><input type="checkbox"/> 19.1 ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 2 ปี</p> <p><input type="checkbox"/> 19.2 ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น 1 ปี</p> <p><b>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</b></p> <p><input type="checkbox"/> พร้อมแนบเอกสารหลักฐานประกอบการส่งออก เช่น รายงานสรุปยอดจำหน่ายประจำปี</p>	
20	<p>การได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณในประเทศ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)</li> <li>– มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)</li> <li>– มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)</li> <li>– ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI)</li> <li>– ตราสัญลักษณ์นกยูงพระราชทาน</li> <li>– ออ.</li> <li>– ฮาลาล</li> <li>– GMP</li> <li>– HACCP</li> <li>– ISO 9000 ,ISO 14000, ISO 17000</li> <li>– Green Label</li> <li>– เครื่องหมายรับรอง หรือรางวัล หรือประกาศเกียรติคุณอื่นๆ ที่มีคุณภาพเทียบเท่า ซึ่งเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจโดยได้รับจากหน่วยงานระดับจังหวัดหรือระดับกรมขึ้นไป (ยกเว้นการขึ้นทะเบียนคัดสรร 3-5 ดาว)</li> </ul> <p>(ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</p> <p><input type="checkbox"/> 20.1 ได้รับเครื่องหมายรับรอง ประกาศเกียรติคุณตั้งแต่/รางวัล/5 รางวัล ขึ้นไป</p> <p><input type="checkbox"/> 20.2 ได้รับเครื่องหมายรับรอง ประกาศเกียรติคุณ/รางวัล/4 รางวัล</p> <p><input type="checkbox"/> 20.3 ได้รับเครื่องหมายรับรอง ประกาศเกียรติคุณ/รางวัล/3 รางวัล</p> <p><input type="checkbox"/> 20.4 ได้รับเครื่องหมายรับรอง ประกาศเกียรติคุณ/รางวัล/2 รางวัล</p> <p><input type="checkbox"/> 20.5 ได้รับเครื่องหมายรับรอง ประกาศเกียรติคุณ/รางวัล/1 รางวัล</p> <p><b>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</b></p> <p><input type="checkbox"/> พร้อมสำเนาใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ที่ได้รับ</p>	5
21	ผู้ประกอบการมีเอกสารการขึ้นทะเบียนคัดสรรผลิตภัณฑ์ 3 – 5 ดาว	2