

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร

รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น

(Prime Minister's Export Award 2018)

ประเภทธุรกิจบริการยอดเยี่ยม (Best Service Enterprise Award) ประจำปี 2561

สาขาธุรกิจซอฟต์แวร์

คุณสมบัติของผู้สมัคร ประกอบด้วย

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50
2. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการส่งออก เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาหลีกเลี่ยงแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียน ภายใน 3 ปี ก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดย กรมของสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
3. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล
4. ประกอบกิจการมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี จนถึงวันที่สมัคร
5. เป็นนิติบุคคลที่นำรายได้เข้าประเทศอย่างต่อเนื่อง และ/หรือมีแผนการขยายตลาดต่างประเทศ/ ร่วมมือกับต่างประเทศ/ นำรายได้เข้าประเทศที่ชัดเจน
6. เป็นนิติบุคคลที่มีการผลิตผลงานด้านซอฟต์แวร์ โดยมีเอกสารหรือผลงานยืนยัน

ทั้งนี้ ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อ 1 - ข้อ 6 จึงถือว่ามีความสมัครครบถ้วน

** กรณีที่ผู้สมัครเป็นบริษัทในเครือของผู้ที่เคยได้รับรางวัลไม่เกิน 5 ปี ต้องมีการดำเนินงานที่แยกจากบริษัทที่เคยได้รับรางวัลแล้ว

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)

ส่วนที่ 2 ตรวจสอบเอกสารและการนำเสนอ (รวม 100 คะแนน)

ผู้สมัครต้องประเมินตนเองตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร และนำเสนอให้สอดคล้องกับการประเมินตามหัวข้อ การประเมินคะแนนจะให้อาจที่ประเมินตนเองเป็นคะแนนฐาน และประเมินคะแนนเพิ่ม/ลดจากคะแนนฐานดังกล่าว เมื่อมีการนำเสนอต่อคณะกรรมการฯ โดยให้ส่งและเตรียมข้อมูลในการนำเสนอความยาวตามความเหมาะสม (ไม่จำกัดรูปแบบ) ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป คณะกรรมการฯ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจสอบสถานประกอบการ

ส่วนที่ 3 ตรวจสอบสถานประกอบการ (รวม 100 คะแนน)

*** การตัดสินขั้นสุดท้าย เป็นคะแนนส่วนที่ 3 โดยต้องได้คะแนนรวมร้อยละ 80 ขึ้นไป และผู้ที่มีคะแนนสูงสุด จะได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัล ***

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน – โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

1. ชื่อผู้ผลิต
2. ที่อยู่
3. สำเนาหนังสือรับรองนิติบุคคล
4. มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของนิติบุคคล ทุนจดทะเบียน และทุนดำเนินการ
5. ระบุรายชื่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่ใช้
6. จำนวนชิ้นงานที่ผลิตในช่วงปี 2560 (ระบุรายละเอียด)
7. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
8. ชื่อ/นามสกุล ผู้มีอำนาจลงนาม

ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาธุรกิจซอฟต์แวร์ (รวมส่วนละ 100 คะแนน)

หมวด	จำนวนข้อ	คะแนนรอบที่ 2	คะแนนรอบที่ 3
		คะแนนตรวจสอบเอกสารและนำเสนอต่อคณะกรรมการ	คะแนนตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	3	10	10
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	3	13	13
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	4	15	15
หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	1	5	5
หมวดที่ 5 บุคลากร	1	15	15
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	4	18	18
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	4	24	24

ใบสมัคร

รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น

Prime Minister's Export Award 2018

ประเภทรางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม (Best Service Enterprise Award) ประจำปี 2561

สาขาธุรกิจซอฟต์แวร์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน – โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

คำแนะนำ

- เพื่อผลประโยชน์ของท่าน กรุณาอธิบายรายละเอียดในแต่ละข้อให้ชัดเจน ถูกต้องครบถ้วนและสมบูรณ์ที่สุด
- กรุณาให้ข้อมูลทุกข้อ ถ้าข้อใดท่านไม่มีข้อมูลหรือไม่เกี่ยวข้องกับท่าน ให้ระบุว่า "ไม่มี" หรือ "ไม่เกี่ยวข้อง" (ห้ามเว้นช่องว่างไว้โดยเด็ดขาด)
- ในกรณีที่ช่องว่างที่จัดไว้ให้ลงข้อมูลไม่เพียงพอ ท่านสามารถแนบเอกสารเพื่ออธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมได้
- หากมีการสืบทราบภายหลังว่า ข้อมูลที่ท่านให้มาไม่เป็นความจริง ท่านจะถูกเพิกถอนสิทธิ์ในการรับรางวัลและหากปรากฏข้อเท็จจริงในภายหลังจากที่ได้รับรางวัลแล้วท่านมีการกระทำ/ดำเนินการใดๆ ที่ส่งผลเสียหายและ/หรือ ผลกระทบต่อเกียรติภูมิและศักดิ์ศรีแห่งรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น คณะกรรมการมีสิทธิ์โดยชอบธรรมที่จะเรียกคืนซึ่งรางวัลดังกล่าวและยกเลิกสิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับโดยทันที

1. ชื่อบริษัท

(ภาษาไทย) _____

(ภาษาอังกฤษ) _____

2. ชื่อทางการค้า (Commercial Mark) :

เครื่องหมายการค้า (Trade Mark) : _____

ตราสินค้า/บริการ (Brand Name) ในประเทศ : _____

ตราสินค้า/บริการ (Brand Name) ในต่างประเทศ (ถ้ามี): _____

ติดรูปตราสัญลักษณ์บริษัท

ติดรูปตราสัญลักษณ์สินค้า/บริการ

3. ที่อยู่บริษัท

เลขที่: _____ หมู่ที่: _____ ตรอก/ซอย: _____

ถนน: _____ แขวง/ตำบล: _____

เขต/อำเภอ: _____ จังหวัด: _____

รหัสไปรษณีย์: _____

โทรศัพท์: _____ โทรสาร: _____

E-mail: _____ Website: _____

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีนิติบุคคล (ภงด.50) : _____

เลขทะเบียนการค้า : _____

เลขที่ทะเบียนนิติบุคคล : _____

โทรศัพท์: _____ โทรสาร: _____

E-mail: _____ Website: _____

4. ที่ตั้งโรงงาน

เลขที่: _____ หมู่ที่: _____ ตรอก/ซอย: _____

ถนน: _____ แขวง/ตำบล: _____

เขต/อำเภอ: _____ จังหวัด: _____

รหัสไปรษณีย์: _____

โทรศัพท์: _____ โทรสาร: _____

E-mail: _____ Website: _____

5. การจดทะเบียน ปี พ.ศ. _____ ระยะเวลาการดำเนินงานจนถึงปัจจุบัน _____ ปี

6. รายชื่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่ใช้ _____

7. จำนวนชิ้นงานที่ผลิตในช่วงปี 2560 (ระบุรายละเอียด)

8. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

นาย/นาง/นางสาว _____

ตำแหน่ง _____

โทรศัพท์ _____ เบอร์ต่อ _____

โทรสาร _____ โทรศัพท์มือถือ _____

E-mail: _____ Website: _____

9. ชื่อ/นามสกุล ผู้มีอำนาจลงนาม

นาย/นาง/นางสาว _____

ตำแหน่ง _____

โทรศัพท์ _____ เบอร์ต่อ _____

โทรสาร _____ โทรศัพท์มือถือ _____

E-mail: _____ Website: _____

10. ชื่อ/นามสกุล ผู้มีอำนาจลงนาม

นาย/นาง/นางสาว _____

ตำแหน่ง _____

โทรศัพท์ _____ เบอร์ต่อ _____

โทรสาร _____ โทรศัพท์มือถือ _____

E-mail: _____ Website: _____

เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)

- หลักฐานการจดทะเบียนนิติบุคคล (กรณีผู้สมัครเป็นนิติบุคคล เช่น บริษัท หจก.)
- แผนที่ของที่ตั้งบริษัท
- รูปเครื่องหมายการค้าและสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/สิทธิบัตรหรือขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา (ถ้ามี)
- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ /สิทธิบัตรหรือขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา(ถ้ามี)
- สำเนาใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ
- สำเนาหลักฐานการส่งออกสินค้าไปยังประเทศที่ได้ระบุไว้ในใบสมัคร
- สำเนาบัญชีรายรับรายจ่าย ย้อนหลัง 3 ปี (พ.ศ. 2558 - 2560) จำแนกเป็นยอดจำหน่ายรวม ยอดส่งออก ยอดจำหน่ายในประเทศ
- แคตตาล็อก/โบรชัวร์/นามบัตร/CD/DVD/Company Profile

ชื่อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเพื่อพิจารณา		รวม 100
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร		รวม 10
1.1	วิสัยทัศน์ผู้นำองค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) / สังเกต ให้คะแนนภาพรวม)	4
	1.1.1 มุ่งพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงานสู่ความเป็นสากล 1.1.2 มุ่งการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ มีกระบวนการติดตามผล และปรับปรุงพัฒนาให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด อย่างเป็นรูปธรรม โดยนำหลักการบริหารในวงจรคุณภาพ PDCA มาจัดระบบให้เป็นวงจรอย่างต่อเนื่อง	
1.2	ธรรมาภิบาลขององค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) / สังเกต ให้คะแนนภาพรวม)	3
	1.2.1 หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร การแบ่งปันผลประโยชน์ที่ชัดเจน 1.2.2 หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบประมาณ การชำระภาษี การปฏิบัติตาม พรบ. ว่าด้วยการ กระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 1.2.3 หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ 1.2.4 หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกัน 1.2.5 หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็นข้อแนะนำต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ หน้าที่ได้อย่างสัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม 1.2.6 หลักความรับผิดชอบ เช่น มีการกำหนดผังหน้าที่ความรับผิดชอบ กฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน และ กำหนดข้อบังคับให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการใช้พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 อย่างเคร่งครัด ตัวอย่างเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป 1.2.7 เอกสารอธิบาย การดำเนินการด้านธรรมาภิบาล แยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุในใบสมัครพร้อมแนบเอกสาร/ หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี หรือ มีหลักฐานใบประกาศ โล่ การประกวดธรรมาภิบาล ดีเด่นของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
1.3	การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) / สังเกต ให้คะแนนภาพรวม)	3
	การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) เช่น การรักษาสังแวดล้อม การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม โดยการสนับสนุนให้พนักงานเป็นอาจารย์พิเศษในสถาบันการศึกษา การรับนักศึกษาฝึกงาน เป็นต้น หรือ การดำเนินกิจกรรมด้านการให้ความช่วยเหลือแก่สังคมเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวมโดยไม่หวังผลกำไร เช่น การให้โอกาสแก่ผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส (โปรตระกูลละเอียด)	
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์		รวม 13
2.1	แนวคิดการพัฒนาคุณภาพผลงาน (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) / สังเกต ให้คะแนนภาพรวม)	5
	2.1.1 แผนกลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง เช่น ความคิดสร้างสรรค์ 2.1.2 ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านขององค์กร เช่น แผนกลยุทธ์การสร้างเอกลักษณ์ (2D Animation, 3D Animation) 2.1.3 แผนกลยุทธ์การพัฒนารูปแบบผลงานเพื่อตอบสนองตลาดหรือลูกค้าต่างประเทศที่เป็นมาตรฐานระดับสากล	

BEST SERVICE ENTERPRISE AWARD

ประเภทรางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม

♦ สาขาธุรกิจซอฟต์แวร์



LEADING THE WAY

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
2.2	แนวคิดการขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (สัมภาษณ์/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	4
	2.2.1 แผนกลยุทธ์การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) 2.2.2 แผนกลยุทธ์การขยายฐานกลุ่มลูกค้าในด้านอื่นๆ (โปรดระบุรายละเอียด)	
2.3	แนวคิดการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตยิ่งขึ้นในอนาคต (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี)/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	4
	2.3.1 แผนกลยุทธ์การแสวงหาแหล่งเงินทุน / การขอสนับสนุนด้านเงินทุนจากหน่วยงานต่างๆ 2.3.2 แผนกลยุทธ์การแสวงหาวิทยาการใหม่ๆ	
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด		รวม 15
3.2	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงาน (สัมภาษณ์/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	4
	การจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ทางเทคนิค แนวความคิด และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาผลงานให้ได้มาตรฐานระดับสากล เช่น ผู้กำกับ นักเขียน นักออกแบบที่มีชื่อเสียง เป็นต้น	
3.2	การขยายฐานทางการตลาด โดยความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศหรือต่างประเทศ (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี)/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	3
	3.2.1 การเข้าร่วมการนำเสนอและจำหน่ายผลงานในเวทีต่างประเทศ 3.2.1.1 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 3.2.1.2 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ 3.2.1.3 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติที่จัดขึ้นในต่างประเทศ 3.2.2 การเข้าร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศ 3.2.3 อื่นๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด)	
3.3	ช่องทางการจำหน่ายสินค้า (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี)/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	3
	3.3.1 การจำหน่ายด้วยวิธีการส่งออกโดยตรง ซึ่งผู้ผลิตผลงานหรือเจ้าของผลงานมีการนำเสนองานด้วยตัวเอง 3.3.2 การจำหน่ายผลงานผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น Website, Social Media, App Store, Play Store 3.3.3 การจำหน่ายผลงานผ่านช่องทางอื่นๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด)	
3.4	ทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายทางการค้า สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรความลับทางการค้า แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น และเอกลักษณ์ขององค์กร (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี)/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	5
	3.4.1 ทรัพย์สินทางปัญญาได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างถูกต้อง (มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรือแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา) 3.4.2 มีความเชี่ยวชาญและเอกลักษณ์เฉพาะด้าน เช่น ความโดดเด่นของผลงานด้านใดด้านหนึ่งที่บ่งบอกถึงคุณลักษณะของผู้ผลิต 3.4.3 ช่องทางการติดต่อสื่อสารทางการตลาดเพื่อให้กลุ่มลูกค้ารู้จักและจดจำเครื่องหมายทางการค้าหรือตราสินค้า (โปรดระบุให้ชัดเจน)	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้		รวม 5
4.1	การจัดการข้อมูลสารสนเทศ และ องค์ความรู้ (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี)/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	5
	4.1.1 การจัดเก็บฐานข้อมูลและองค์ความรู้ หรือประวัติการพัฒนาผลงาน ดิจิทัลคอนเทนท์ 4.1.2 การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงฐานข้อมูลและองค์ความรู้ 4.1.3 การพัฒนาปรับปรุงข้อมูลและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง	
หมวดที่ 5 บุคลากร		รวม 15
5.1	สวัสดิการและสภาพแวดล้อมของบุคลากร (Workforce Welfare and Environment) (นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด) (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี)/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	15
	5.1.1 การประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของบุคลากรภายในองค์กรรวมถึงการเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ 5.1.2 กระบวนการเตรียมความพร้อมบุคลากรทั้งใหม่และเก่าให้มีความรู้ความสามารถพอเพียงที่จะปฏิบัติ รวมทั้งการปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรม และทัศนคติให้มีแนวทางที่สอดคล้องกับองค์กร 5.1.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเป้าหมายของการสรรหา ว่าจ้างบรรจุ พัฒนาและการรักษาบุคลากร รวมทั้งติดตามผลอย่างต่อเนื่อง 5.1.4 การกระตุ้นให้ทีมงานสร้างผลงานอย่างสุดความสามารถ ด้วยการจัดรูปแบบการทำงานเป็นทีม เพื่อกระตุ้นให้มีการแข่งขัน 5.1.5 การใช้ระบบสรรหาเชิงรุก เช่น การสรรหาในสถาบันการศึกษา 5.1.6 การศึกษาและดำเนินการด้านการบริการสำหรับบุคลากร 5.1.7 การศึกษาและดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร 5.1.8 การสร้างความสมดุลในการทำงานและการดำเนินชีวิตส่วนตัวของบุคลากร 5.1.9 การให้รางวัลและการจูงใจในการสร้างผลงานและการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน		รวม 18
6.1	การพัฒนากระบวนการผลิต/บริการ (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี)/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	6
	6.1.1 การเพิ่มปัจจัยการผลิต/บริการ เช่น บุคลากร คอมพิวเตอร์ เครื่องจักร อุปกรณ์ พื้นที่ 6.1.2 การเพิ่มศักยภาพการผลิต/บริการ เช่น ซอฟต์แวร์ (ลิขสิทธิ์) เทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ การปรับปรุงกระบวนการผลิต/บริการ เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลงาน 6.1.3 การพัฒนากระบวนการผลิต/สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิต/บริการตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล (ISO 29110) หรือ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง 6.1.4 การบริหารจัดการระบบการจัดเก็บผลงานและข้อมูล	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
6.2	การควบคุมคุณภาพการผลิต (อาจนำเสนอในรูปแบบของลำดับขั้นตอนในการทำงาน (Workflow)) (สัมภาษณ์/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวมหรือให้คะแนนเพิ่มในบางข้อที่ต้องการเน้น)	6
	การตรวจสอบคุณภาพและผลงานขั้นสุดท้าย (Final Inspection) คุณภาพผลงานระหว่างการผลิตผลงาน (In Process Inspection) ด้วยเครื่องมือที่นำเชื่อถือ (สัมภาษณ์/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	
6.3	การรักษาความปลอดภัยและการป้องกันการเข้าถึงข้อมูล การแก้ไขปรับเปลี่ยน และการคัดเลือกข้อมูลของลูกค้า (ในกรณีผู้สมัครรับจ้างผลิตผลงานภายใต้ลิขสิทธิ์ของผู้ประกอบการอื่น) (สัมภาษณ์/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	6
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ		รวม 24
7.1	ผลประกอบการจากการดำเนินธุรกิจที่นารายได้เข้าสู่ประเทศไทย ในช่วงระยะเวลา 2 ปี (โปรดระบุรายละเอียด) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี)/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	6
7.2	จำนวนผลงานที่จำหน่าย/ผลิตให้/ร่วมทุนกับ คู่ค้าในต่างประเทศ ในช่วงระยะเวลา 2 ปี (โปรดระบุจำนวนชิ้นงาน แยกประเภทในประเทศและต่างประเทศ/ประเภทของผลงาน/ต้นทุนในการผลิตแต่ละชิ้น) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี)/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	6
7.3	จำนวนประเทศที่เผยแพร่ผลงาน ในช่วงระยะเวลา 2 ปี (โปรดระบุ รายชื่อคู่ค้าต่างประเทศที่สั่งซื้อ/ส่งผลิต/ร่วมทุน/ จำนวนการเผยแพร่/ชื่อประเทศ/จำนวนครั้ง) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี)/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	6
7.4	จำนวนผลงานที่สร้างชื่อเสียง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (โปรดระบุชื่อผลงาน ชื่อรางวัล ประเภทรางวัลองค์กร หรือหน่วยงานและประเทศที่รับผิดชอบจัดงาน พร้อมส่งตัวอย่างผลงาน) ในระหว่าง พ.ศ. 2559-2561 (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี)/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	6