

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร

รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น

Prime Minister's Export Award 2018

ประเภทรางวัลแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand) ประจำปี 2561

คุณสมบัติของผู้สมัคร ประกอบด้วย

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50
2. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินกิจการ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาหลีกเลี่ยงแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียน ภายใน 3 ปี ก่อนวันปีได้รับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดย กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
3. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล
4. เป็นผู้ส่งออกสินค้าไทยที่มีเครื่องหมายการค้าของตนเอง ทั้งนี้ สามารถยื่นใบสมัครขอรับรางวัลในนามบริษัทได้เพียง 1 ตราสินค้าเท่านั้น
5. เป็นสินค้าที่มีคุณภาพหรือมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีและเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก
6. มีการส่งออกสินค้าอย่างต่อเนื่องและมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในด้านปริมาณหรือมูลค่า
7. มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในนามนิติบุคคลกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา
8. มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศของตราสินค้าที่สมัคร

ทั้งนี้ 1. ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อ 1 - ข้อ 8 จึงถือว่ามีความสมัครครบถ้วน

2. ในหลักเกณฑ์ในใบสมัคร ให้ระบุเงื่อนไขให้ชัดเจนว่า ผู้สมัครจะต้องอนุญาตให้คณะกรรมการฯ ตรวจสอบโรงงาน

** กรณีที่ผู้สมัครเป็นบริษัทในเครือของผู้ที่เคยได้รับรางวัลไม่เกิน 5 ปี ต้องมีการดำเนินงานที่แยกจากบริษัทที่เคยได้รับรางวัลแล้ว

นิยามศัพท์ การแบ่งขนาดบริษัทเป็น 3 ขนาด ประกอบด้วยขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ (ตามประกาศกฎกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม พ.ศ. 2545) ดังนี้

1. บริษัทขนาดเล็ก (S) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน 50 คน หรือมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 50 ล้านบาท อย่างใดอย่างหนึ่งเป็นไปตามเกณฑ์กำหนด
2. บริษัทขนาดกลาง (M) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน 200 คน หรือมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 200 ล้านบาท อย่างใดอย่างหนึ่งเป็นไปตามเกณฑ์กำหนด
3. บริษัทขนาดใหญ่ (L) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานเกิน 200 คน หรือมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) เกิน 200 ล้านบาท อย่างใดอย่างหนึ่งเป็นไปตามเกณฑ์กำหนด

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน) เป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการตรวจสอบนิติผู้สมัคร

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณารางวัลแบรนด์ไทยยอดเยี่ยมจากการตรวจเอกสาร (รวม 100 คะแนน)

โดยผู้สมัครต้องนำส่งเอกสารที่จำเป็นตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร การประเมินคะแนนจะให้จากมีตามหลักฐานปรากฏ ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ มีเกณฑ์ผ่านตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป/ขนาดกลาง มีเกณฑ์ผ่าน ตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป/ขนาดเล็ก เกณฑ์ผ่าน ตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไปคณะกรรมการฯ จะพิจารณาสัมภาษณ์ในหมวดที่ 2 การดำเนินงานด้านการวางแผนในเชิงกลยุทธ์ต่อไป

ส่วนที่ 3 สัมภาษณ์ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ โดยให้นำเสนอดำเนินงานด้านการวางแผนในเชิงกลยุทธ์ (หมวด 2 ข้อ 3 - 6) (รวม 46 คะแนน)

ต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 หรือ 36.8 คะแนน ขึ้นไป คณะกรรมการฯ จะพิจารณานัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป

ส่วนที่ 4 การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (รวม 54 คะแนน)

หมายเหตุ : คะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยเป็นการรวมคะแนนจากส่วนที่ 3 และส่วนที่ 4

- ส่วนที่ 3 จากการสัมภาษณ์รายบริษัท (เฉพาะหมวด 2) คะแนนเต็ม 46 คะแนน
 - ส่วนที่ 4 จากการการตรวจเยี่ยม/สัมภาษณ์ ณ สถานประกอบการ (หมวด 1 และหมวด 3-7) คะแนนเต็ม 54 คะแนน
- ผู้ที่ผ่านเกณฑ์จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80/75/70 ตามขนาดสถานประกอบการขนาด L / M และ S ตามลำดับ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน- โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

1. ชื่อบริษัทและตราสินค้า
2. ที่อยู่บริษัท
3. ที่อยู่โรงงาน
4. ข้อมูลผลิตภัณฑ์
5. การจัดตั้งกลุ่ม/ผู้ผลิต
6. จำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวร
7. วัตถุดิบที่ใช้ผลิต
8. กำลังการผลิต
9. ข้อมูลยอดการส่งออกและประเทศคู่ค้าหลัก
10. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรง เกี่ยวกับสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ขอรับรางวัล และยังไม่มีการแก้ไขหรือไม่
11. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรม
12. ชื่อ/นามสกุลผู้มีอำนาจลงนาม

ส่วนที่ 2 – 3 และส่วนที่ 4 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า (รวม 100 คะแนน)

หมวด	ส่วนที่ 2 (คะแนนรอบที่ 1)		ส่วนที่ 3 (คะแนนรอบที่ 2)	ส่วนที่ 4 (คะแนนรอบที่ 3)
	ข้อ	ตรวจเอกสาร	สัมภาษณ์	ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	1-2	10 คะแนน	-	10 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	3-6	45 คะแนน	45 คะแนน (ต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 = 36 คะแนน จึงจะผ่านไปเยี่ยมชมโรงงาน)	คะแนนตามที่ได้รับในวันสัมภาษณ์
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้า	7-8	7 คะแนน	-	7 คะแนน
หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	9	5 คะแนน	-	5 คะแนน
หมวดที่ 5 บุคลากร	10	5 คะแนน	-	5 คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	11-14	16 คะแนน	-	16 คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	15-18	12 คะแนน	-	12 คะแนน
คะแนนเต็ม		100 คะแนน(ต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80/75/70 ตามลำดับ)	100 คะแนน (ต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80/75/70 ตามขนาดสถานประกอบการ ตามลำดับ)	

ใบสมัคร
รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น
Prime Minister's Export Award 2018
ประเภทรางวัลแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand) ประจำปี 2561

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน – โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile)

คำแนะนำ

- เพื่อผลประโยชน์ของท่าน กรุณาอธิบายรายละเอียดในแต่ละข้อให้ชัดเจน ถูกต้องครบถ้วนและสมบูรณ์ที่สุด
- กรุณาให้ข้อมูลทุกข้อ ถ้าข้อใดท่านไม่มีข้อมูลหรือไม่เกี่ยวข้องกับท่าน ให้ระบุว่า "ไม่มี" หรือ "ไม่เกี่ยวข้อง" (ห้ามเว้นช่องว่างไว้โดยเด็ดขาด)
- ในกรณีที่ช่องว่างที่จัดไว้ให้ลงข้อมูลไม่เพียงพอ ท่านสามารถแนบเอกสารเพื่ออธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมได้
- หากมีการสืบทราบภายหลังว่า ข้อมูลที่ท่านให้มาไม่เป็นความจริง ท่านจะถูกเพิกถอนสิทธิ์ในการรับรางวัลและหากปรากฏข้อเท็จจริงในภายหลังจากที่ได้รับรางวัลแล้วท่านมีการกระทำ/ดำเนินการใดๆ ที่ส่งผลเสียหายและ/หรือ ผลกระทบต่อเกียรติภูมิและศักดิ์ศรีแห่งรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจดีเด่น คณะกรรมการมีสิทธิ์โดยชอบธรรมที่จะเรียกคืนซึ่งรางวัลดังกล่าวและยกเลิกสิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับโดยทันที

1. ชื่อบริษัท

(ภาษาไทย) _____

(ภาษาอังกฤษ) _____

2. ชื่อทางการค้า (Commercial Mark) :

เครื่องหมายการค้า (Trade Mark) : _____

เลขที่การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา : _____

ตราสินค้า/บริการ (Brand Name) ที่สมัคร : _____

ตราสัญลักษณ์



ติดรูปตราสัญลักษณ์บริษัท



ติดรูปตราสัญลักษณ์สินค้า/บริการ

3. ที่อยู่บริษัท

เลขที่: _____ หมู่ที่: _____ ตรอก/ซอย: _____

ถนน: _____ แขวง/ตำบล: _____

เขต/อำเภอ: _____ จังหวัด: _____

รหัสไปรษณีย์: _____

โทรศัพท์: _____ โทรสาร: _____

E-mail: _____ Website: _____

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีนิติบุคคล (ภงด.50) : _____

เลขทะเบียนการค้า : _____

เลขที่ทะเบียนนิติบุคคล : _____

โทรศัพท์: _____ โทรสาร: _____

E-mail: _____ Website: _____

4. ที่ตั้งโรงงาน

เลขที่: _____ หมู่ที่: _____ ตรอก/ซอย: _____

ถนน: _____ แขวง/ตำบล: _____

เขต/อำเภอ: _____ จังหวัด: _____

รหัสไปรษณีย์: _____

โทรศัพท์: _____ โทรสาร: _____

E-mail: _____ Website: _____

5. การจดทะเบียนบริษัท ปี พ.ศ. _____ ระยะเวลาการดำเนินกิจการจนถึงปัจจุบัน _____ ปี

6. ผู้ถือหุ้นบริษัท ไทย : ร้อยละ _____ ต่างประเทศ : ร้อยละ _____

7. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ _____ รายละเอียด _____

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ _____ รายละเอียด _____

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ _____ รายละเอียด _____

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ _____ รายละเอียด _____

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ _____ รายละเอียด _____

8. มาตรฐานผลิตภัณฑ์/บริการที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

มี (ให้ระบุชื่อมาตรฐาน หน่วยงานที่รับรองและปีที่ได้รับการรับรองลงในช่องด้านล่าง)

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____
 หน่วยงาน _____
 ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____
 ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____
 หน่วยงาน _____
 ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____
 ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____
 หน่วยงาน _____
 ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____
 ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____
 หน่วยงาน _____
 ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

9. รูปแบบของการบริหารกิจการ

- บริหารกิจการด้วยตนเอง
- ขยายแฟรนไชส์
- การร่วมลงทุน ระบุประเทศ _____
- สาขาของบริษัทในต่างประเทศ ระบุชื่อบริษัท และประเทศ _____
- อื่น ๆ โปรดระบุ _____

10. จำนวนสาขา _____ สาขา
 ในประเทศ _____ สาขา ระบุรายละเอียด _____
 ต่างประเทศ _____ สาขา ระบุรายละเอียด _____

11. จำนวนพนักงานทั้งหมด _____ คน **มูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน)** _____ บาท

12. ข้อมูลยอดการส่งออก และประเทศคู่ค้าหลัก (3 ปี ย้อนหลัง : ปี 2558 - 2560)

ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท
 ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท
 ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท
 ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท
 ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท
 ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท
 ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท
 ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท
 ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท
 ประเทศ _____ มูลค่าการส่งออก _____ บาท

13. การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ (ประเทศคู่ค้า)
มีจำนวน _____ ประเทศ โปรดระบุชื่อประเทศ _____
14. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรง เกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัล และยังไม่มีการแก้ไขหรือไม่ (คณะกรรมการจะพิจารณาจากผลการตรวจสอบประวัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)
 ไม่มี
 มี
 โปรดระบุรายละเอียด _____

15. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 นาย/นาง/นางสาว _____
 ตำแหน่ง _____
 โทรศัพท์ _____ เบอร์ต่อ _____
 โทรสาร _____ โทรศัพท์มือถือ _____
 E-mail: _____ Website: _____
16. ชื่อ/นามสกุล ผู้มีอำนาจลงนาม
 นาย/นาง/นางสาว _____
 ตำแหน่ง _____
 โทรศัพท์ _____ เบอร์ต่อ _____
 โทรสาร _____ โทรศัพท์มือถือ _____
 E-mail: _____ Website: _____

เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)

- หลักฐานการจดทะเบียนนิติบุคคล (กรณีผู้สมัครเป็นนิติบุคคล เช่น บริษัท หจก.)
- แผนที่ของที่ตั้งบริษัท
- รูปเครื่องหมายการค้า และสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา (ต้องมีหลักฐาน)
- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ (ต้องมีหลักฐาน)
- สำเนาใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ
- สำเนาหลักฐานการส่งออกสินค้าไปยังประเทศที่ได้ระบุไว้ในใบสมัคร
- สำเนาบัญชีรายรับรายจ่าย ย้อนหลัง 3 ปี (พ.ศ. 2558 - 2560) จำแนกเป็นยอดจำหน่ายรวม ยอดส่งออก ยอดจำหน่ายในประเทศ
- แคตตาล็อก/โบรชัวร์/นามบัตร/CD/DVD/Company Profile

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเพื่อพิจารณา		รวม 100
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร		10
1	ธรรมาภิบาลขององค์กร	6
<input type="checkbox"/> 1.1 หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร <input type="checkbox"/> 1.2 หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี <input type="checkbox"/> 1.3 หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> 1.4 หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากร เช่น น้ำ ไฟ กระดาษ อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม <input type="checkbox"/> 1.5 หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม <input type="checkbox"/> 1.6 หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผังหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม กฏระเบียบองค์กรที่ชัดเจน	<p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐานและเตรียมไว้ สำหรับการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <input type="checkbox"/> เอกสารอธิบาย การดำเนินการด้านธรรมาภิบาล แยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุในใบสมัคร พร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี หรือ มีหลักฐานใบประกาศโล่การประกวดธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
2	มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (ตรวจเอกสารและเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	4
<input type="checkbox"/> 2.1 มีแผนการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่หน่วยงานอื่นเป็นผู้จัดอย่างน้อยต่อเนื่อง 1 ปีขึ้นไป และเป็นไปตามแผนที่กำหนด <input type="checkbox"/> 2.2 มีแผนการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินกิจกรรมหรือโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นเจ้าของโครงการอย่างน้อยต่อเนื่อง 1 ปีขึ้นไป และเป็นไปตามแผนที่กำหนด <input type="checkbox"/> 2.3 มีแผนการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินกิจกรรมหรือโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นเจ้าของโครงการอย่างน้อยต่อเนื่อง 2 ปีขึ้นไป และเป็นไปตามแผนที่กำหนด <input type="checkbox"/> 2.4 มีแผนการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินกิจกรรมหรือโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นเจ้าของโครงการอย่างน้อยต่อเนื่อง 3 ปีขึ้นไป และเป็นไปตามแผนที่กำหนด	<p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <input type="checkbox"/> สำเนาใบรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม <input type="checkbox"/> เอกสาร แสดงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในกระบวนการธุรกิจ (CSR-in-process) จากผู้บริหาร <input type="checkbox"/> รูปถ่าย และเขียนอธิบายโดยสังเขป ถึงมาตรการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในในโรงงานตามหัวข้อที่ระบุ	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์		45
3	แนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) ในรอบ 1 - 2 ปี ที่ผ่านมา	6
<input type="checkbox"/> 3.1 มีหน่วยงาน R&D ทั้งในและนอกสถานที่เพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์/มีการใช้งานวิจัยของนักวิจัยในประเทศหรือต่างประเทศ <input type="checkbox"/> 3.2 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อมีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล <input type="checkbox"/> 3.3 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาดหรือลูกค้าต่างประเทศ <input type="checkbox"/> 3.4 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน) <input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> เอกสารหรือการเขียนรายงานอธิบายถึงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ และแผนการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ตามหัวข้อ 3.1 - 3.4		
4	กลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้า	16
<input type="checkbox"/> 4.1 กลยุทธ์การสร้างเอกลักษณ์ของตราสินค้า (Brand Identity) การนำเสนอความเป็นตัวตนที่ชัดเจนและโดดเด่นของสินค้าเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง เน้นย้ำให้ ลูกค้าได้รับความพึงพอใจ ประสบการณ์ที่ประทับใจและความมั่นใจในตราสินค้า <input type="checkbox"/> 4.2 กลยุทธ์การสร้างคุณค่าของตราสินค้า (Brand Value) การนำเสนอคุณค่าที่ได้จากตราสินค้าเมื่อเทียบกับราคา เน้นย้ำให้ลูกค้ารับรู้ได้ถึงความคุ้มค่าสมราคา <input type="checkbox"/> 4.3 กลยุทธ์การเจาะกลุ่มเป้าหมายของ ตราสินค้า (Brand Positioning) การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนเจาะตลาด เพื่อให้ตราสินค้าเข้าไป เป็นหนึ่งในใจลูกค้า สร้างความผูกพันและภักดีต่อตราสินค้า <input type="checkbox"/> 4.4 กลยุทธ์การสร้างการรับรู้ตราสินค้า (Brand Awareness) การสื่อสารไปยังลูกค้าผ่านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด ที่เหมาะสมเพื่อตอกย้ำให้เกิดการรับรู้ตราสินค้า เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน) <input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> การเขียนรายงานอธิบายถึงการสร้างกลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าตามหัวข้อ 4.1 – 4.4 พร้อมเอกสารประกอบ		

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
5	<p>การบริหารตราสินค้าในต่างประเทศ (Brand Management)</p> <p><input type="checkbox"/> 5.1 มีนโยบาย การวางแผนด้านกลยุทธ์ วัตถุประสงค์/เป้าหมายและการควบคุมทางการตลาดที่ชัดเจน ในระยะสั้นและระยะยาว</p> <p><input type="checkbox"/> 5.2 มีการศึกษาตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค และนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์</p> <p><input type="checkbox"/> 5.3 มีการแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและการวางตำแหน่งทางการตลาด</p> <p><input type="checkbox"/> 5.4 มีกลยุทธ์การบริหารการขายและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 5.5 ผลที่ได้จากความพยายามในการดำเนินกลยุทธ์เพื่อสร้างตราสินค้า (Brand) ในช่วง 3 ปี (พ.ศ. 2558-2560) ให้แนบเอกสาร/หลักฐานประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p><input type="checkbox"/> การเขียนรายงานอธิบายถึงการบริหารตราสินค้า พร้อมแนบเอกสาร/หลักฐานสำหรับแผนการดำเนินงานกลยุทธ์เพื่อสร้างตราสินค้าในอนาคต</p> <p><input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง</p>	17
6	<p>การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ/กิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> 6.1 มีการทำธุรกิจในรูปแบบของ E-commerce, Website และ Application ของตนเอง เป็นต้น</p> <p><input type="checkbox"/> 6.2 มีการทำการตลาดและการสื่อสารในรูปแบบของดิจิทัล (Digital Marketing) หรือการทำ Social Media ต่างๆ (โปรดแนบหลักฐาน)</p> <p><input type="checkbox"/> 6.3 มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ เช่น ป้ายโฆษณา รถโฆษณาเคลื่อนที่ โบรชัวร์ แคตตาล็อก แผ่นพับ (โปรดแนบหลักฐาน)</p> <p><input type="checkbox"/> 6.4 มีการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ/ มีการจัด Event ในต่างประเทศ</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p><input type="checkbox"/> การเขียนรายงานอธิบายถึงการทำงานด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายในต่างประเทศ ตามหัวข้อ 6.1 - 6.4 พร้อมแนบเอกสารหลักฐานประกอบ</p> <p><input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง</p>	6
7	<p>ด้านเครื่องหมายการค้า (ตรวจเอกสารและเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</p> <p><input type="checkbox"/> 7.1 ผลลัพธ์ที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศ ตั้งแต่ 1 - 2 ประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> 7.2 ผลลัพธ์ที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศ ตั้งแต่ 3 - 4 ประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> 7.3 ผลลัพธ์ที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศ ตั้งแต่ 5 ประเทศขึ้นไป</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p><input type="checkbox"/> หลักฐานการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ตามหัวข้อ 7.1 - 7.3</p>	3

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
8	การนำผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายการค้าของตนเองไปวางจำหน่ายในต่างประเทศ (ตรวจเอกสารและเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	4
<input type="checkbox"/> 8.1 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศ ตั้งแต่ 1 - 3 ประเทศ <input type="checkbox"/> 8.2 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศ ตั้งแต่ 4 - 6 ประเทศ <input type="checkbox"/> 8.3 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศ ตั้งแต่ 7 - 10 ประเทศ <input type="checkbox"/> 8.4 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศ มากกว่า 10 ประเทศ <u>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</u> <input type="checkbox"/> การเขียนรายงานอธิบายถึงการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในต่างประเทศ ตามหัวข้อ 8.1 - 8.4 พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบ <input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		
หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้		5
9	การจัดการสารสนเทศและองค์ความรู้ (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)	5
<input type="checkbox"/> 9.1 มีการบันทึกขั้นตอนการผลิตของผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> 9.2 การถ่ายทอดความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักต่อภายในองค์กรหรือชุมชน <input type="checkbox"/> 9.3 มีกระบวนการสืบทอด/รักษา/ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่อสมาชิกภายในองค์กรหรือชุมชน <input type="checkbox"/> 9.4 มีการเปิดให้เยี่ยมชมสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์แก่บุคคลทั่วไปทั้งคนไทยและคนต่างประเทศ <input type="checkbox"/> 9.5 มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับชุมชน ธุรกิจ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง <u>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</u> <input type="checkbox"/> การเขียนรายงานอธิบายถึงการให้ความสำคัญกับการจัดการสารสนเทศและองค์ความรู้ ตามหัวข้อ 9.1- 9.6 พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบ <input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
หมวดที่ 5 บุคลากร		5
10	สวัสดิการพนักงาน นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)	5
<input type="checkbox"/> 10.1 สวัสดิการที่มุ่งพัฒนาลูกจ้าง เช่น การส่งเสริมการศึกษาทั้งในและนอกเวลาทำงาน การอบรมความรู้เกี่ยวกับการทำงานทั้งในและนอกสถานที่ทำงาน หรือมอบอ่านหนังสือ เป็นต้น <input type="checkbox"/> 10.2 สวัสดิการนันทนาการและสุขภาพอนามัย เช่น การจัดทัศนศึกษา การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ให้พนักงาน การให้ความรู้เรื่องสุขภาพอนามัย เป็นต้น <input type="checkbox"/> 10.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทยขั้นพื้นฐาน (มรท. 8001-2553) เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน) <input type="checkbox"/> การเขียนรายงานอธิบายถึงการพัฒนาด้านสวัสดิการ ตามหัวข้อ 10.1- 10.2 พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบ <input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน		16
11	การใช้วัตถุดิบในการผลิตเพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม	5
<input type="checkbox"/> 11.1 มีการใช้วัตถุดิบในประเทศ มากกว่าร้อยละ 70 <input type="checkbox"/> 11.2 มีการใช้วัตถุดิบในประเทศ มากกว่าร้อยละ 30 <input type="checkbox"/> 11.3 มีการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือมีการลดการใช้วัตถุดิบที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือเป็นพิษต่อผู้บริโภค เช่นการลดใช้ แร่ใยหิน ตะกั่ว ปรอท โลหะหนัก หรือสารที่เป็นพิษอื่นๆ <input type="checkbox"/> 11.4 มีโครงการพัฒนาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเพื่อให้เกิดการทดแทนอย่างยั่งยืน <input type="checkbox"/> 11.5 มีการใช้วัตถุดิบที่นำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ข้าวหอมมะลิไทย, ไหมไทย, ผ้าฝ้ายทอมือ หรือสิ่งที่เป็นบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน) <input type="checkbox"/> การเขียนรายงานอธิบายถึงการใช้วัตถุดิบภายในประเทศในการผลิต เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม หัวข้อ 11.1-11.5 พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบ <input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
12	<p>การพัฒนาด้านกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)</p>	3
<input type="checkbox"/> 12.1 มีการเพิ่มประสิทธิภาพปัจจัยการผลิตทางด้านเทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ และมีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> 12.3 มีการเพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรสำหรับกระบวนการผลิต <input type="checkbox"/> 12.4 มีการเพิ่มประสิทธิภาพโดยการลดต้นทุนการผลิต		
<p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p><input type="checkbox"/> การเขียนรายงานอธิบายถึงการดำเนินงานและกระบวนการผลิตที่เพิ่มประสิทธิภาพตามหัวข้อ 12.1-12.4 พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบ</p> <p><input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง</p>		
13	<p>การพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)</p>	4
<input type="checkbox"/> 13.1 มีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) หรือมีมาตรการป้องกันอันตราย <input type="checkbox"/> 13.2 มีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ หรือเครื่องจักรในการทำงาน <input type="checkbox"/> 13.3 มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันที่เครื่องจักร (Machine Guard) <input type="checkbox"/> 13.4 มีการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง		
<p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p><input type="checkbox"/> การเขียนรายงานอธิบายถึงการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตามหัวข้อ 13.1-13.4 พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบ</p> <p><input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง</p>		
14	<p>การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์ (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)</p>	4
<input type="checkbox"/> 14.1 มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ <input type="checkbox"/> 14.2 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต (In Process Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ <input type="checkbox"/> 14.3 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ <input type="checkbox"/> 14.4 มีการบันทึกข้อมูลเพื่อตรวจสอบย้อนหลัง		
<p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p><input type="checkbox"/> ให้ระบุรายละเอียดเอกสารรับรองในแต่ละขั้นตอนหรือแสดง Flowchart แนบ ตาม หัวข้อ 14.1 - 14.4</p> <p><input type="checkbox"/> เขียนรายงานอธิบายถึงการพัฒนา การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ ตามหัวข้อ 14.1 - 14.4 พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบ</p> <p><input type="checkbox"/> รูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง</p>		
<p>หมายเหตุ: หมวดที่ 6 การดำเนินงาน</p> <p>1) ผู้สมัครที่มีโรงงานของตนเอง คณะกรรมการจะพิจารณาจากหลักฐานของโรงงานของผู้สมัคร</p> <p>2) ผู้สมัครที่ไม่มีโรงงานของตนเองโดยรับจ้างโรงงานอื่นเป็นผู้ผลิต คณะกรรมการจะพิจารณาจากหลักฐานของโรงงานที่รับจ้างผลิต</p>		

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
	หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	12
15	ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด เฉพาะตราสินค้าที่สมัครขอรับรางวัล (เฉลี่ยปี 2558 - 2560) (ตรวจเอกสารและเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	3
	<p>วิธีการคำนวณ : ยอดการส่งออก *100 / ยอดจำหน่ายทั้งหมด</p> <p><input type="checkbox"/> 15.1 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 25 ขึ้นไป</p> <p><input type="checkbox"/> 15.2 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 15 ขึ้นไป</p> <p><input type="checkbox"/> 15.3 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไป</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p><input type="checkbox"/> พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการส่งออก เช่น รายงานสรุปยอดจำหน่าย ประจำปี</p>	
16	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายทั้งหมด (* เฉพาะตราสินค้าที่สมัครขอรับรางวัล) (เฉลี่ยปี 2558 - 2560) (ตรวจเอกสารและเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	2
	<p>วิธีการคำนวณ : (ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีปัจจุบัน - ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน) *100 / ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน</p> <p>หมายเหตุ : 1. ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน คือ ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน 1 ปี</p> <p>2. การคำนวณใช้ข้อมูล ปี 2558 - 2560</p> <p><input type="checkbox"/> 16.1 ยอดจำหน่ายทั้งหมดเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 2 ปี</p> <p><input type="checkbox"/> 16.2 ยอดจำหน่ายทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1 ปี</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p><input type="checkbox"/> เอกสารหลักฐานประกอบการส่งออก เช่น รายงานสรุปยอดจำหน่ายประจำปี</p>	
17	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดการส่งออก เฉพาะตราสินค้าที่สมัครขอรับรางวัล (เฉลี่ยปี 2558 - 2560) (ตรวจเอกสารและเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	3
	<p>วิธีการคำนวณ : (ยอดการส่งออกปีปัจจุบัน - ยอดการส่งออกปีฐาน) *100/ยอดส่งออกปีฐาน</p> <p>หมายเหตุ : 1. ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน คือ ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน 1 ปี</p> <p>2. การคำนวณใช้ข้อมูล ปี 2558 - 2560</p> <p><input type="checkbox"/> 17.1 ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 2 ปี</p> <p><input type="checkbox"/> 17.2 ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น 1 ปี</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p><input type="checkbox"/> ใช้เอกสารตามข้อ 16</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561	คะแนน
18	การได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้าทั้งใน และ/หรือ ต่างประเทศของเครื่องหมายการค้าที่สมัคร	4
<input type="checkbox"/> 18.1 ได้รับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐานในประเทศที่ออกโดยหน่วยงานของเอกชน เช่น มาตรฐานของมูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย <input type="checkbox"/> 18.2 ได้รับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐานในประเทศที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ เช่น GMP, อย. <input type="checkbox"/> 18.3 ได้รับมาตรฐานของสมาคม/องค์กร/หน่วยธุรกิจในประเทศต่างๆ เช่น มาตรฐานของสมาคมค้าปลีก <input type="checkbox"/> 18.4 ได้รับมาตรฐานระดับสากล เช่น ISO, HACCP เป็นต้น <u>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</u> <input type="checkbox"/> สำเนาใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ที่ได้รับ		