

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น
Prime Minister's Export Award 2021
ประเภทรางวัลผู้ประกอบการส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) ประจำปี ๒๕๖๔

คุณสมบัติของผู้สมัคร ประเภทผู้ประกอบการส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) ประกอบด้วย

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐ มีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน กรณีเครื่องจักรกำลังตั้งแต่ ๕๐ แรงม้า หรือจำนวนแรงงานตั้งแต่ ๕๐ คน กรณี โรงงานที่มีเครื่องจักรกำลังต่ำกว่า ๕๐ แรงม้าหรือจำนวนแรงงานต่ำกว่า ๕๐ คน ต้องมีใบอนุญาตประกอบกิจการ หรือหนังสือรับรอง หรือใบทะเบียนการจัดตั้งกลุ่มอาชีพที่ออกโดยหน่วยงานราชการในพื้นที่หรือท้องถิ่น นั้นๆ กรณีสมัครในนาม Holding Company จะต้องแสดงโครงสร้างของ Holding Company โดยคณะอนุกรรมการฯ จะเป็นผู้คัดเลือกบริษัทย่อยหนึ่งของ Holding Company ในการออกไปตรวจเยี่ยมโรงงานประกอบการเสนอเข้ารับรางวัล

๒. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการค้า เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาหลีกเลี่ยงแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียนภายใน ๓ ปี ก่อนวันปีตรับสมัครเข้ารับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะอนุกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้

๓. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครเข้ารับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ ๕ ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล

๔. มีการใช้แรงงานไทยในการผลิตเพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในประเทศไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของแรงงานทั้งหมด

๕. เป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าที่มีคุณภาพและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับของตลาดโลกโดยอาจมีการรับรองมาตรฐานในระดับสากลด้วย

ทั้งนี้ ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๑ - ข้อ ๕ จึงถือว่ามีความสมัครครบถ้วน

นิยามศัพท์ ตามกฎกระทรวง กำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

๑. ให้ยกเลิกฎกระทรวงกำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๕

๒ วิสาหกิจขนาดย่อม ได้แก่ กิจการที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

(๑) กิจการผลิตสินค้าที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกินห้าสิบคนหรือมีรายได้ต่อปีไม่เกินหนึ่งร้อยล้านบาท

(๒) กิจการให้บริการ กิจการค้าส่งหรือกิจการค้าปลีกที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกินสามสิบคนหรือมีรายได้ไม่

เกินห้าสิบล้านบาท

๓ วิสาหกิจขนาดกลาง ได้แก่ กิจการที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

(๑) กิจการผลิตสินค้าที่มีจำนวนการจ้างงานเกินกว่าห้าสิบคนแต่ไม่เกินสองร้อยคนหรือมีรายได้ต่อปีเกินกว่าหนึ่งร้อยล้านบาทแต่ไม่เกินห้าร้อยล้านบาท

(๒) กิจการให้บริการ กิจการการค้าส่ง หรือกิจการค้าปลีก ที่มีจำนวนการจ้างงานเกินกว่าสามสิบคนแต่ไม่เกินหนึ่งร้อยคนหรือมีรายได้ต่อปีเกินกว่าห้าสิบล้านบาทแต่ไม่เกินสามร้อยล้านบาท

๔ จำนวนการจ้างงาน และรายได้ ตามข้อ ๒ และข้อ ๓ ให้พิจารณาจากหลักฐาน ดังต่อไปนี้

(๑) จำนวนการจ้างงานให้พิจารณาจากหลักฐานแสดงจำนวนการจ้างงานที่ได้จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด

(๒) จำนวนรายได้ให้พิจารณาจากรายได้รวมที่ระบุไว้ในงบการเงินที่ได้จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายว่าด้วยการบัญชีกำหนดหรือเอกสารบัญชีแสดงรายได้

๕. ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจประเภทหนึ่งแต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

ดังนั้น จึงสามารถกำหนดการแบ่งขนาดบริษัทเป็น ๓ ขนาด ได้แก่ ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก ดังนี้

๑. บริษัทขนาดใหญ่ (L) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานเกิน ๒๐๐ คน (หรือ) มีรายได้เกิน ๕๐๐ ล้านบาทในกิจการผลิต

๒. บริษัทขนาดกลาง (M) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานเกิน ๕๐ คน แต่ไม่เกิน ๒๐๐ คน (หรือ) มีรายได้ตั้งแต่ ๑๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ในกิจการผลิต

๓. บริษัทขนาดเล็ก (S) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน ๕๐ คน (หรือ) มีรายได้ไม่เกิน ๑๐๐ ล้านบาท

ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจประเภทหนึ่งแต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น ๓ ส่วน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)

๑. ประเภทรางวัลที่สมควร
๒. ชื่อบริษัท
๓. หมายเลขทะเบียนนิติบุคคล
๔. สัดส่วนผู้ถือหุ้นไทย/ต่างชาติ
๕. ที่ตั้งโรงงาน
๖. สื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์/Instagram/Facebook
๗. เครื่องหมายการค้า
๘. ประเภทสินค้า
๙. ขนาดของกิจการ
๑๐. ชื่อ นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรม
๑๑. ผู้มีอำนาจลงนาม นามสกุล

ส่วนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการกิจส่งออกยอดเยี่ยม – ตรวจเอกสาร (รวม ๑๐๐ คะแนน)

โดยผู้สมัครต้องนำเสนอเอกสารที่จำเป็นตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร การประเมินคะแนนจะให้จากที่มีตามหลักฐานปรากฏ ดังนี้

๒.๑ การพิจารณาให้คะแนนให้พิจารณาตามขนาดของบริษัท ดังนี้

- บริษัทขนาดใหญ่ให้พิจารณาจากผลประกอบการย้อนหลัง ๕ ปี
- บริษัทขนาดกลางให้พิจารณาจากผลประกอบการย้อนหลัง ๓ ปี
- บริษัทขนาดเล็กให้พิจารณาจากผลประกอบการย้อนหลัง ๒ ปี

๒.๒ การคัดเลือกผู้ที่ผ่านเกณฑ์ในรอบแรก พิจารณาคณสมบัติผู้สมัครและให้คะแนนตามเอกสารหลักฐานที่ได้รับ โดยผู้สมัครจะต้องผ่านเกณฑ์คะแนน สำหรับบริษัทขนาดใหญ่คะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป สำหรับขนาดกลางคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๕ ขึ้นไป สำหรับขนาดเล็กคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป

ส่วนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม

- การสัมภาษณ์ (๑๐๐ คะแนน)

คณะกรรมการฯ จะสัมภาษณ์ผู้ผ่านเกณฑ์ ในด้านต่างๆ ได้แก่

๑. ยอดการส่งออก
๒. อัตราการเติบโตของการส่งออก
๓. การใช้ชิ้นส่วน หรือวัตถุดิบภายในประเทศ
๔. การเพิ่มตลาดใหม่ในปีนั้น ๆ เป็นต้น

- ตรวจสอบเยี่ยมสถานประกอบการ (๑๐๐ คะแนน)

ในส่วนนี้จะคัดเลือกจากผู้ผ่านเกณฑ์สัมภาษณ์ คือ

๑. ผ่านการสัมภาษณ์ สำหรับกิจการขนาดใหญ่ที่ได้รับ ๘๐ คะแนนขึ้นไป
๒. ผ่านการสัมภาษณ์ สำหรับกิจการขนาดกลางที่ได้รับ ๗๕ คะแนนขึ้นไป
๓. ผ่านการสัมภาษณ์ สำหรับกิจการขนาดเล็กที่ได้รับ ๗๐ คะแนนขึ้นไป

คณะกรรมการจะออกตรวจเยี่ยมต่อไป โดยไม่นำคะแนนสัมภาษณ์ มาพิจารณา โดยจะพิจารณาให้รางวัลแก่ผู้ที่มีคะแนนสูงสุด ๓ อันดับแรกและมีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป สำหรับบริษัทขนาดใหญ่ ให้รางวัลแก่ผู้ที่มีคะแนนสูงสุด ๓ อันดับแรกและมีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๕ ขึ้นไปสำหรับขนาดกลาง และให้รางวัลแก่ผู้ที่มีคะแนนสูงสุด ๓ อันดับแรกและมีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไปสำหรับขนาดเล็ก

ในกรณีที่มิได้รับรางวัลของแต่ละขนาดไม่ครบ ๓ รางวัล ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกผู้ผ่านเกณฑ์ของสถานประกอบการขนาดอื่นๆ ที่มีจำนวนผู้ผ่านเกณฑ์มากกว่า ๓ รายให้ครบจำนวน ๙ ราย

ส่วนที่ ๒ และส่วนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า (คะแนนส่วนละ ๑๐๐ คะแนน)

หมวด	ส่วนที่ ๒ (คะแนนรอบที่ ๑)		ส่วนที่ ๓ (คะแนนรอบที่ ๒)
	ข้อ	คะแนนตรวจเอกสาร	ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ
หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร	๑ - ๓	๒๐ คะแนน	๒๐ คะแนน
หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	๔ - ๕	๑๕ คะแนน	๑๕ คะแนน
หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	๖	๕ คะแนน	๕ คะแนน
หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	๗	๕ คะแนน	๕ คะแนน
หมวดที่ ๕ บุคลากร	๘	๕ คะแนน	๕ คะแนน
หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน	๙- ๑๑	๒๐ คะแนน	๒๐ คะแนน
หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	๑๒-๑๖	๓๐ คะแนน	๓๐ คะแนน
(ร่าง) หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๔			คะแนน
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน			ไม่มี
ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเพื่อพิจารณา			รวม ๑๐๐
หากไม่มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งจะไม่พิจารณา ใบสมัคร			
หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร			รวม ๒๐
๑	ธรรมาภิบาลขององค์กร (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)		๕
	๑.๑ หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร		
	๑.๒ หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี การขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจ		
	๑.๓ หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมี		

	<p>ประสิทธิภาพ</p> <p>๑.๔ หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากร เช่น น้ำ ไฟ กระดาษ อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม</p> <p>๑.๕ หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม</p> <p>๑.๖ หลักความรับผิดชอบ เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบ กฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน</p> <p>มี ๖ ข้อ = ๕ คะแนน มี ๔-๕ ข้อ = ๓ คะแนน มีไม่ถึง ๔ ข้อ = ๐ คะแนน</p> <p>เอกสารอธิบายการดำเนินการด้านธรรมาภิบาล โดยแยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุพร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี หรือ มีหลักฐานใบประกาศ โฉ่ การประกาศธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้น</p>	
๒	<p>มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p>	๑๐
	<p>๒.๑ มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการะบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม (๒ คะแนน)</p> <p>๒.๒ มีการควบคุมมลพิษ และกากของเสียให้ได้ตามกฎหมายและหลักวิชาการ (๒ คะแนน)</p> <p>๒.๓ มีการควบคุมมลภาวะแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น ระดับความร้อน/แสงสว่าง/ระดับเสียงในพื้นที่ปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายกำหนด (๒ คะแนน)</p> <p>๒.๔ มีการจัดเก็บ/ขนถ่ายสารเคมี/วัตถุอันตรายภายในโรงงานอย่างมีระบบ (๒ คะแนน)</p> <p>๒.๕ มีการจัดการสภาพแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น จัดภูมิทัศน์ ดำเนินกิจกรรม ๕ ส (๑ คะแนน)</p> <p>๒.๖ มีการปรับปรุงโดยการลดใช้พลังงานในการผลิต (๑ คะแนน)</p>	
๓	<p>การดำเนินธุรกิจและการลงทุนในประเทศไทยอย่างยั่งยืน (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p>	๕
	<p>๓.๑ มีการลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์ในการผลิต หรือ สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ เพิ่มขึ้น ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา (๒๕๖๐-๒๕๖๒) (๓ คะแนน)</p> <p>๓.๓.๑ มีการลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์ในการผลิต หรือ สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ (๑ คะแนน)</p> <p>๓.๓.๒ การซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักร (๒ คะแนน)</p> <p>๓.๒ มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (๑ คะแนน)</p> <p>๓.๓ มีแผนที่จะลงทุนในอนาคตโดยมีกรอบระยะเวลาที่ชัดเจน (๑ คะแนน)</p>	
หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์		รวม ๑๕
๔	<p>การพัฒนากลยุทธ์ การถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ และแผนการลงทุนอย่างต่อเนื่อง (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p>	๕
	<p>๔.๑ มีการกำหนดผู้เกี่ยวข้อง และกระบวนการพัฒนาแผนกลยุทธ์อย่างชัดเจน (๑ คะแนน)</p> <p>๔.๒ มีแผนกลยุทธ์ ที่ให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจในประเทศไทย (๑ คะแนน)</p> <p>๔.๓ มีแผนกลยุทธ์ ที่ให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจในประเทศใดประเทศหนึ่งนอกเหนือจากประเทศไทย (๑ คะแนน)</p> <p>๔.๔ มีการปฏิบัติ มีการประเมินผล และมีการพัฒนาแผนกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง (๑ คะแนน)</p> <p>๔.๕ มีแผนลงทุนในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องและดำเนินการแล้ว (๑ คะแนน)</p>	
๕	<p>การพัฒนาสินค้าและกลยุทธ์ทางการตลาดในต่างประเทศ (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p>	๑๐
	<p>๕.๑ มีกลยุทธ์ทางการตลาดในช่วง ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๒) สำหรับขนาดเล็ก (๒ คะแนน)</p> <p>มีกลยุทธ์ทางการตลาดในช่วง ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๒) สำหรับขนาดกลาง (๒ คะแนน)</p> <p>มีกลยุทธ์ทางการตลาดในช่วง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒) สำหรับขนาดใหญ่ (๒ คะแนน)</p> <p>๕.๒ ระดับความสำเร็จที่ได้จากการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดในต่างประเทศ/ขยายจำนวน</p>	

	<p>ลูกค้า/ประเทศที่ส่งออก</p> <p>ในช่วง ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๒) สำหรับขนาดเล็ก</p> <p>ในช่วง ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๒) สำหรับขนาดกลาง</p> <p>ในช่วง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒) สำหรับขนาดใหญ่</p> <p>ร้อยละ ๓๐ - ๖๐ (๑ คะแนน)</p> <p>ร้อยละ ๖๑ - ๗๙ (๒ คะแนน)</p> <p>ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป (๓ คะแนน)</p> <p>๕.๓ แผนงานด้านการตลาดในอนาคตโดยมีการกำหนดตลาดเป้าหมายหรือมูลค่าการส่งออกที่แน่นอน (๓ คะแนน)</p> <p>๕.๔ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/สิทธิบัตรหรือขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศ (๑ คะแนน)</p> <p>๕.๕ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/สิทธิบัตรหรือขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ (๑ คะแนน)</p>	
หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด		รวม ๕
๖	การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรเอกชนของไทยในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ(ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต และให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	<p>๖.๑ ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๖.๑.๑ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับหน่วยงานภาครัฐ (๑ คะแนน)</p> <p>๖.๑.๒ การเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการที่ภาครัฐดำเนินการ (๑ คะแนน)</p> <p>๖.๑.๓ ดำเนินการทั้ง ข้อ ๖.๑.๑ และ ข้อ ๖.๑.๒ (๑ คะแนน)</p> <p>๖.๒ ให้ความร่วมมือกับองค์กรภาคเอกชนในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๖.๒.๑ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับหน่วยงานภาคเอกชน เช่น เป็นสมาชิกของสภาหอการค้า, สภาอุตสาหกรรม (๑ คะแนน)</p> <p>๖.๒.๒ การเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการที่ภาคเอกชนดำเนินการ (๑ คะแนน)</p>	
หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้		รวม ๕
๗	การถ่ายทอดองค์ความรู้(ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	<p>๗.๑ มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับองค์กรในประเทศ เช่น สถาบันการศึกษา หน่วยงานรัฐบาล (๓ คะแนน)</p> <p>๗.๒ มีการร่วมมือกันสร้างองค์ความรู้กับหน่วยงานในประเทศไทย (๒ คะแนน)</p>	
หมวดที่ ๕ บุคลากร		รวม ๕
๘	การพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและความเท่าเทียมกันในการทำงาน (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	<p>๘.๑ มีการลดลงของอุบัติเหตุในช่วง ๓ ปี (๒๕๖๐ - ๒๕๖๒) (๑ คะแนน)</p> <p>๘.๒ มีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลมีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ หรือเครื่องจักรในการทำงานมีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันที่เครื่องจักร (Machine Guard) (๑ คะแนน)</p> <p>๘.๓ มีการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามมาตรฐานบังคับ หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (๑ คะแนน)</p> <p>๘.๔ มีสวัสดิการให้กับพนักงานนอกเหนือที่กฎหมายบังคับ (๑ คะแนน)</p> <p>๘.๕ มีการรับคนงานที่ทุพพลภาพ หรือ พิการ เข้าทำงานตามกฎหมาย (๑ คะแนน)</p>	
หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน		รวม ๒๐
๙	การใช้วัตถุดิบในการผลิตเพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (โดยคิดเทียบกับวัสดุโดยรวมของผลิตภัณฑ์ที่ขอรับรางวัล)	๖
	๙.๑ มีการใช้วัตถุดิบในประเทศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป (๑ คะแนน)	

	<p>๙.๒ มีการใช้วัตถุดิบในประเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตั้งแต่ร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป (๑ คะแนน)</p> <p>๙.๓ มีการลดการใช้วัตถุดิบ หรือ วัสดุที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม (๑ คะแนน)</p> <p>๙.๔ มีการใช้วัตถุดิบ หรือ วัสดุ ทดแทน วัสดุจากธรรมชาติ (๑ คะแนน)</p> <p>๙.๕ มีการใช้วัตถุดิบ หรือ วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (๑ คะแนน)</p> <p>๙.๖ มีการใช้วัตถุดิบ หรือ วัสดุ ที่มาจากการ Recycle (๑ คะแนน)</p>	
๑๐	<p>การใช้แรงงานไทย ในการผลิต (โดยคิดเทียบจากแรงงานทั้งหมดที่มีในสถานประกอบการ)</p> <p>๑๐.๑ มีการใช้แรงงานไทยในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของแรงงานทั้งหมด (๒ คะแนน)</p> <p>๑๐.๒ มีกิจกรรม การอบรมพัฒนาทักษะของแรงงานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (๑ คะแนน)</p> <p>๑๐.๓ ได้รับรองมาตรฐานแรงงานไทย(มรท. ๘๐๐๑) (๑ คะแนน)</p>	๔
๑๑	<p>การพัฒนาคุณภาพ กระบวนการผลิตและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง(สามารถระบุได้ มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๑๑.๑ แผนการวิจัย และ พัฒนาผลิตภัณฑ์มีเอกสาร/ชี้แจงได้ (๒ คะแนน)</p> <p>๑๑.๒ การนำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม/เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนากระบวนการผลิต (๒ คะแนน)</p> <p>๑๑.๓ มีการเพิ่มศักยภาพการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง (๒ คะแนน)</p> <p>๑๑.๔ มีการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เช่น การลดใช้พลังงาน การเพิ่มผลผลิต รวมไปถึงประสิทธิภาพของบุคลากร เครื่องจักร พื้นที่ (๒ คะแนน)</p> <p>๑๑.๕ มีการพัฒนากระบวนการผลิต/สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิตเป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (๒ คะแนน)</p>	๑๐
หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ		รวม ๓๐
๑๒	<p>ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</p> <p>วิธีการคำนวณ (ยอดการส่งออก /ยอดจำหน่ายทั้งหมด) x ๑๐๐</p> <p>๑๒.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๔๐ ขึ้นไป (๕ คะแนน)</p> <p>๑๒.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป (๔ คะแนน)</p> <p>๑๒.๓ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๒๐ ขึ้นไป (๓ คะแนน)</p> <p>๑๒.๔ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป (๒ คะแนน)</p> <p>๑๒.๕ ยอดการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ ๑๐ (๑ คะแนน)</p>	๕
๑๓	<p>ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายทั้งหมด (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</p> <p>วิธีการคำนวณ ((ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีปัจจุบัน- ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน)/ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน) x๑๐๐ (ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน คือ ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน ๑ ปี)</p> <p>๑๓.๑ บริษัทขนาดใหญ่ (L)</p> <p>๑๓.๑.๑ ยอดจำหน่ายทั้งหมดในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๔ ปี (๒๕๕๘ – ๒๕๖๒) (๕ คะแนน)</p> <p>๑๓.๑.๒ ยอดจำหน่ายทั้งหมดในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๓ ปี (๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) (๓ คะแนน)</p> <p>๑๓.๒ บริษัทขนาดกลาง (M)</p> <p>๑๓.๒.๑ ยอดจำหน่ายทั้งหมดในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๒ ปี (๒๕๖๐ – ๒๕๖๒) (๕ คะแนน)</p> <p>๑๓.๒.๒ ยอดจำหน่ายทั้งหมดในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๑ ปี (๒๕๖๑ – ๒๕๖๒) (๓ คะแนน)</p> <p>๑๓.๓ บริษัทขนาดเล็ก (S)</p>	๕

	๑๓.๓.๑ ยอดจำหน่ายทั้งหมดในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๑ ปี (๒๕๖๑ - ๒๕๖๒) (๕ คะแนน)	
๑๔	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดการส่งออก (<i>ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว</i>)	๑๐
	วิธีการคำนวณ (<i>(ยอดการส่งออกปีปัจจุบัน - ยอดการส่งออกปีฐาน) / ยอดส่งออกปีฐาน) x ๑๐๐</i> (<i>ยอดการส่งออกปีฐาน คือ ยอดการส่งออกปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน ๑ ปี</i>) ๑๔.๑ <u>บริษัทขนาดใหญ่ (L)</u> ๑๔.๑.๑ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๔ ปี (๒๕๕๘ - ๒๕๖๒) (๑๐ คะแนน) ๑๔.๑.๒ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๓ ปี (๒๕๕๙ - ๒๕๖๒) (๕ คะแนน) ๑๔.๒ <u>บริษัทขนาดกลาง (M)</u> ๑๔.๒.๑ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๒ ปี (๒๕๖๐ - ๒๕๖๒) (๑๐ คะแนน) ๑๔.๒.๒ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๑ ปี (๒๕๖๑ - ๒๕๖๒) (๕ คะแนน) ๑๔.๓ <u>บริษัทขนาดเล็ก (S)</u> ๑๔.๓.๑ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๑ ปี (๒๕๖๑ - ๒๕๖๒) (๑๐ คะแนน)	
๑๕	การได้รับการรับรองคุณภาพสินค้าหรือระบบด้านการจัดการ ทั้งในและ/หรือต่างประเทศ(<i>ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี</i>)	๕
	ข้อ ๑๕.๑ ได้รับใบอนุญาตคุณภาพสินค้าหรือระบบการจัดการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดย หน่วยงานของรัฐ เช่น มอก. ผลิตภัณฑ์บังคับ อย. GMP (๑ คะแนน) ข้อ ๑๕.๒ ได้รับการรับรองคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานระดับสมาคม/องค์กร/หน่วยธุรกิจ (เช่น ฮาลาล ฉลากเขียว) ระดับประเทศ (เช่น มอก. มผช. มกอช.) ระดับภูมิภาค (เช่น EN) ระดับระหว่างประเทศ (เช่น ISO IEC ITU Codex) ของหน่วยงานรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่เป็นที่ยอมรับ (๑ คะแนน) ข้อ ๑๕.๓ ได้รับการรับรองระบบการจัดการตามมาตรฐานระดับสมาคม/องค์กร/ หน่วย ธุรกิจ (เช่น ฉลากเขียว คาร์บอนฟุตพริ้น) ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค (เช่น EN) ระดับ ระหว่างประเทศของหน่วยงานรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่เป็นที่ยอมรับ(เช่น ISO 9001 ISO 14001 IATF 16949:2016) (๑ คะแนน) ข้อ ๑๕.๔ ได้รับการรับรองคุณภาพสินค้าหรือระบบการจัดการจากหน่วยรับรอง (Certification Body) ที่ได้รับการรับรองระบบงาน (Accreditation) ภายใต้ข้อตกลงการ ยอมรับร่วมระหว่างประเทศ (International Accreditation Forum, IAF การบริหารจัดการกิจกรรมวิชาการขององค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการรับรอง ระบบงาน (๒ คะแนน)	
๑๖	การไม่มีประวัติเสียหายในด้านการค้าระหว่างประเทศและไม่ได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรงและมี ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจของประเทศภายในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙- ๒๕๖๓) (<i>ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว</i>)	๕
	๑๖.๑ ไม่มีการร้องเรียน (๕ คะแนน) ๑๖.๒ มีการร้องเรียน และมีการแก้ไข (๓ คะแนน) หมายเหตุ : การร้องเรียนที่ร้ายแรงขึ้นกับดุลพินิจของคณะกรรมการ	