

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร

รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น

Prime Minister's Export Award 2021

ประเภทธุรกิจบริการยอดเยี่ยม สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ ครั้งที่ 1/2564

คุณสมบัติ

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50
2. ประกอบการมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี จนถึงวันที่สมัคร
3. เป็นนิติบุคคลที่นำรายได้เข้าประเทศอย่างต่อเนื่อง และมีแผนการขยายตลาดต่างประเทศ/ร่วมมือกับต่างประเทศ/นำรายได้เข้าประเทศที่ชัดเจน
4. เป็นนิติบุคคลที่มีการผลิตผลงานด้านดิจิทัลคอนเทนต์ เช่น แอนิเมชัน คาแรกเตอร์ ภาพยนตร์ สารคดี โฆษณา เพลง และซอฟต์แวร์ เช่น เกม แอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์ โดยมีเอกสารหรือผลงานยืนยัน
5. มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี และไม่มีประวัติเสียหายในการส่งออก เช่น ไม่มีพฤติกรรมกระทำความผิดทางปัญญาหรือมีเจตนาหลีกเลี่ยงแบบสินค้าผู้อื่น
6. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิ์สมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีก เมื่อครบ 5 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น 3 ส่วน โดยขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)

- ผู้สมัครกรอกข้อมูลพื้นฐานโครงสร้างองค์กร

ส่วนที่ 2 ตรวจสอบเอกสารและการนำเสนอ (รวม 100 คะแนน)

- ผู้สมัครประเมินตนเองตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร
- ทีมงานตรวจสอบคุณสมบัติและเอกสาร
- ผู้สมัครที่มีคะแนนประเมินตนเองตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป คณะอนุกรรมการฯ จะดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอและสัมภาษณ์
- ผู้สมัครนำเสนอให้สอดคล้องกับการประเมินตามหัวข้อ โดยให้ส่งและเตรียมข้อมูลในการนำเสนอล่วงหน้าให้ฝ่ายเลขาก่อนวันนำเสนอความยาวตามความเหมาะสม (ไม่จำกัดรูปแบบ)
- คณะอนุกรรมการฯ จะประเมินคะแนนจากการนำเสนอโดยใช้คะแนนประเมินตนเองเป็นคะแนนฐานและประเมินคะแนนเพิ่ม/ ลดจากคะแนนฐานดังกล่าว
- ผู้สมัครที่ได้รับคะแนนจากคณะอนุกรรมการฯ ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) คณะอนุกรรมการฯ จะดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป

ส่วนที่ 3 ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (รวม 100 คะแนน)

คณะอนุกรรมการฯ จะเข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของผู้สมัคร เพื่อพิจารณาคะแนนตามหลักเกณฑ์การให้คะแนน ทั้ง 7 หมวด ประจำปี 2564 (โดยผู้สมัครต้องได้รับคะแนนจากคณะอนุกรรมการฯ ตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป (คะแนนเต็มมี 100 คะแนน) และผู้ที่มีคะแนนสูงสุดจะได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน - โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

1. ชื่อผู้ผลิต
2. ที่อยู่
3. สำเนาหนังสือรับรองนิติบุคคล
4. มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของนิติบุคคล ทุนจดทะเบียน และทุนดำเนินการ
5. ระบุรายชื่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่ใช้
6. จำนวนชิ้นงานที่ผลิตในช่วงปี 2563 (ระบุรายละเอียด)
7. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
8. ชื่อ/นามสกุลผู้ลงนาม

ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัครรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (100 คะแนน)

หมวด	คะแนนรอบที่ 2 สัมภาษณ์		คะแนนรอบที่ 3 ตรวจสอบโรงงาน
	ข้อ	คะแนนตรวจเอกสาร	คะแนนตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	3	10 คะแนน	10 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	3	13 คะแนน	13 คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	4	15 คะแนน	15 คะแนน
หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	1	5 คะแนน	5 คะแนน
หมวดที่ 5 บุคลากร	1	15 คะแนน	15 คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	3	18 คะแนน	18 คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	2	24 คะแนน	24 คะแนน

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2564	คะแนน
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	ไม่มี
	ส่วนที่ 2 ข้อมูลเพื่อพิจารณา	รวม 100
	หากไม่มีคุณสมบัติข้อหลักใดข้อหลักหนึ่งจะไม่พิจารณาไปสมัคร หมายเหตุ : ข้อหลักหมายถึงข้อ 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, 4.1, 5.1, 6.1 - 6.3 และ 7.1 - 7.2	
	หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	รวม 10
1.1	วิสัยทัศน์ผู้นำองค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	(4)
	1.1.1 มุ่งพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงานสู่ความเป็นสากล ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ มีกระบวนการติดตามผล และปรับปรุงพัฒนาให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม	(2)
	1.1.2 มุ่งการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ มีกระบวนการติดตามผล และปรับปรุงพัฒนาให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม	(2)
1.2	ธรรมาภิบาลขององค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	(3)

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2564	คะแนน
	1.2.1 หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร การแบ่งปันผลประโยชน์ที่ชัดเจน 1.2.2 หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี การปฏิบัติตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 1.2.3 หลักคุณธรรม เช่น มีวินัย มีจิตอาสา มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ และมีประสิทธิภาพ 1.2.4 หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม 1.2.5 หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างสัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม 1.2.6 หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผังหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม กฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน และกำหนดข้อบังคับให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการใช้พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่นอย่างเคร่งครัด ตัวอย่างเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และตระหนักถึงการไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560	(0.5) (0.5) (0.5) (0.5) (0.5) (0.5)
1.3	การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม <i>(สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</i>	(3)
	การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) เช่น การรักษาสีเขียว การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม โดยการสนับสนุนให้พนักงานเป็นอาจารย์พิเศษในสถาบันการศึกษา การรับนักศึกษาฝึกงาน เป็นต้น หรือการดำเนินกิจกรรมด้านการให้ความช่วยเหลือแก่สังคมเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวมโดยไม่หวังผลกำไร เช่น การให้โอกาสแก่ผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส มีการอบรมปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ และมีจิตอาสา (โปรดระบุรายละเอียด)	
	หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Corporate Strategy) (แผนระยะยาวของบริษัทในมิติต่างๆ เช่น ผลงาน การตลาด การเงิน เทคโนโลยีและบุคลากร)	รวม 13
2.1	แนวคิดการพัฒนาคุณภาพผลงาน <i>(ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) อาทิเช่น</i>	(5)
	2.1.1 แผนกลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง เช่น ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ๆ 2.1.2 แผนกลยุทธ์การสร้างเอกลักษณ์ เช่น ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านขององค์กร (2D Animation, 3D Animation) 2.1.3 แผนกลยุทธ์การพัฒนารูปแบบผลงานเพื่อตอบสนองตลาดหรือลูกค้าต่างประเทศที่เป็นมาตรฐานระดับสากล	
2.2	แนวคิดการขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย <i>(สัมภาษณ์/ สังกเกต ให้คะแนนในภาพรวม) อาทิเช่น</i>	(4)
	การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM) การขยายฐานกลุ่มลูกค้าในด้านอื่นๆ (โปรดระบุรายละเอียด)	
2.3	แนวคิดการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตยิ่งขึ้นในอนาคต <i>(สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) อาทิเช่น</i>	(4)
	การแสวงหาแหล่งเงินทุน / การขอสนับสนุนด้านเงินทุนจากหน่วยงานต่างๆ การแสวงหาวิทยาการใหม่ๆ เช่น การจ้างชาวต่างชาติ (Expatriate) การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ	
	หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	รวม 15
3.1	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงาน <i>(สัมภาษณ์/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) อาทิเช่น</i>	(4)

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2564	คะแนน
	3.1.1 แสดงผลงานที่ได้รับการผลักดันและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาให้มีความโดดเด่นและสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ 3.1.2 การจัดกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ทางเทคนิค แนวความคิด และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาผลงานให้ได้มาตรฐานระดับสากล	
3.2	การขยายฐานทางการตลาด โดยความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศหรือต่างประเทศ (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) <i>(สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</i>	(4)
	3.2.1 การเข้าร่วมการนำเสนอและจำหน่ายผลงานในเวทีต่างประเทศ (Online และ Offline) 3.2.1.1 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นๆ 3.2.1.2 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติที่จัดขึ้นในต่างประเทศ 3.2.2 การร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศ 3.2.3 อื่นๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด)	
3.3	ช่องทางการจำหน่ายสินค้า (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) <i>(สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</i>	(3)
	3.3.1 การจำหน่ายด้วยวิธีการส่งออกโดยตรง ซึ่งผู้ผลิตผลงานหรือเจ้าของผลงานมีการนำเสนองานด้วยตนเอง 3.3.2 การจำหน่ายผลงานผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น Website, Social Media, App Store, Play Store 3.3.3 การจำหน่ายผลงานผ่านช่องทางอื่นๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด)	
3.4	ทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ความลับทางการค้า แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น และเอกลักษณ์ขององค์กร (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) <i>(สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</i>	(4)
	3.4.1 ทรัพย์สินทางปัญญาได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างถูกต้อง (มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรือแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ) 3.4.2 ความเชี่ยวชาญและเอกลักษณ์เฉพาะด้าน เช่น ความโดดเด่นของผลงานด้านใดด้านหนึ่งที่บ่งบอกถึงคุณลักษณะของผู้ผลิต 3.4.3 ช่องทางการติดต่อสื่อสารทางการตลาดเพื่อให้กลุ่มลูกค้ารู้จักและจดจำเครื่องหมายการค้าหรือตราสินค้า (โปรดระบุให้ชัดเจน) 3.4.4 มีการลงทุนร่วมกับต่างชาติในทรัพย์สินทางปัญญา (co-production)	
	หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ อาทิเช่น	รวม 5
4.1	4.1.1 การจัดเก็บฐานข้อมูลและองค์ความรู้ หรือประวัติการพัฒนาผลงานดิจิทัลคอนเทนต์ 4.1.2 การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงฐานข้อมูลและองค์ความรู้ 4.1.3 การพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง	
	หมวดที่ 5 บุคลากร	รวม 15
5.1	สวัสดิการและสภาพแวดล้อมของบุคลากร (Workforce Welfare and Environment) (นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด) (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) <i>(สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) อาทิเช่น</i>	
	5.1.1 การประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของบุคลากรภายในองค์กรรวมถึงการเปรียบเทียบในอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ 5.1.2 กระบวนการเตรียมความพร้อมบุคลากรทั้งใหม่และเก่าให้มีความรู้ความสามารถพอเพียงที่จะ	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2564	คะแนน
	<p>ปฏิบัติงาน รวมทั้งการปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรม และทัศนคติให้มีแนวทางที่สอดคล้องกับองค์กร</p> <p>5.1.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเป้าหมายของการสรรหา ว่าจ้างบรรจุ พัฒนาและการรักษาบุคลากรอัตราการลาออกของพนักงานและ Career Path รวมทั้งติดตามผลอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5.1.4 การกระตุ้นให้ทีมงานสร้างผลงานอย่างสุดความสามารถ ด้วยการจัดรูปแบบการทำงานเป็นทีม เพื่อกระตุ้นให้มีการแข่งขัน</p> <p>5.1.5 การใช้ระบบสรรหาเชิงรุก เช่น การสรรหาในสถาบันการศึกษา หรือการสรรหาผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>5.1.6 การศึกษาและดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร</p> <p>5.1.7 การสร้างความสมดุลในการทำงานและการดำเนินชีวิตส่วนตัวสำหรับบุคลากร</p> <p>5.1.8 การให้รางวัลและการจูงใจในการสร้างผลงานและการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5.1.9 การให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เท่าทันเทคโนโลยี</p>	
	หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	รวม 18
6.1	การพัฒนากระบวนการผลิต/บริการ <i>(สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</i>	(6)
	<p>6.1.1 การเพิ่มปัจจัยการผลิต/บริการ เช่น บุคลากร คอมพิวเตอร์ เครื่องจักร อุปกรณ์ พื้นที่</p> <p>6.1.2 การเพิ่มศักยภาพการผลิต/บริการ เช่น ซอฟต์แวร์ (ลิขสิทธิ์) เทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์การปรับปรุงกระบวนการผลิต/บริการ เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลงาน</p> <p>6.1.3 การบริหารจัดการระบบการจัดเก็บผลงานและข้อมูล</p>	
6.2	การควบคุมคุณภาพการผลิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากลหรือมาตรฐานสากล เช่น ISO 29110, CMMI เป็นต้น (อาจนำเสนอในรูปแบบของลำดับขั้นตอนในการทำงาน (Workflow) <i>(สัมภาษณ์/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวมหรือให้คะแนนเพิ่มในบางข้อที่ต้องการเน้น)</i>	(6)
	การตรวจสอบคุณภาพของผลงานขั้นสุดท้าย (Final Inspection) คุณภาพผลงานระหว่างการผลิตผลงาน (In Process Inspection) ด้วยเครื่องมือที่น่าเชื่อถือ (โปรดระบุรายละเอียด)	
6.3	การรักษาความปลอดภัยและการป้องกันการเข้าถึงข้อมูล การแก้ไขเปลี่ยนแปลงและการคัดลอกข้อมูลของลูกค้า (ในกรณีผู้สมัครรับจ้างผลิตผลงานภายใต้ลิขสิทธิ์ของผู้ประกอบการอื่น) (สัมภาษณ์/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	(6)
	หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	รวม 24
7.1	ผลประกอบการจากการดำเนินธุรกิจที่นารายได้เข้าสู่ประเทศไทย ในช่วงระยะเวลา 2 - 5 ปี (โปรดระบุรายละเอียด) <i>(สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</i>	(15)
7.2	สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ <p>7.2.1 จำนวนผลงานที่จำหน่าย/ผลิตให้/ร่วมทุนกับคู่ค้าในต่างประเทศ ในช่วงระยะเวลา 2-5 ปี (โปรดระบุจำนวนชิ้นงาน แยกประเภทในประเทศและต่างประเทศ/ประเภทของผลงาน/ ต้นทุนในการผลิตแต่ละชิ้น)</p> <p>7.2.2 จำนวนประเทศที่เผยแพร่ผลงาน ในช่วงระยะเวลา 2-5 ปี (โปรดระบุรายชื่อคู่ค้าต่างประเทศที่สั่งซื้อ/ส่งผลิต/ร่วมทุน/จำนวนการเผยแพร่/ชื่อประเทศ/จำนวนครั้ง)</p> <p>7.2.3 จำนวนผลงานที่สร้างชื่อเสียงหรือได้รับการกล่าวขวัญถึงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (โปรดระบุชื่อผลงาน ชื่อรางวัล (หากมี) องค์กรหรือหน่วยงานและประเทศที่รับผิดชอบจัดงานพร้อมส่งตัวอย่างผลงาน) ในระหว่าง พ.ศ. 2559-2563 (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p>	(9)