

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น Prime Minister's Export Award 2021
ประเภท รางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal) ประจำปี 2564

คุณสมบัติผู้สมัคร ประกอบด้วย

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50
2. บริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี และไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินธุรกิจ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาหลีกเลี่ยงแบบสินค้าของผู้อื่น หรือไม่เคยได้รับการร้องเรียน ภายใน 3 ปี ก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอน หรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
3. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัลในสาขาที่ได้รับรางวัล
4. นิติบุคคลที่มีการผลิตและส่งออกสินค้าฮาลาลประเภทสินค้าอาหาร สินค้าสุขภาพและความงาม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฮาลาล
5. นิติบุคคล 1 รายสามารถส่งสินค้าสมัครเข้ารับรางวัลได้มากกว่า 1 สินค้า

หมายเหตุ :

- 1) รายย่อย (Micro) การจ้างงาน 1 - 5 คน หรือ รายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท
- 2) ขนาดเล็ก (Small) การจ้างงาน 6 - 50 คน หรือ รายได้มากกว่า 1.8 - 100 ล้านบาท
- 3) ขนาดกลาง (Medium) การจ้างงาน 51 - 200 คน หรือ รายได้มากกว่า 100 - 500 ล้านบาท
- 4) ขนาดใหญ่ (Large) การจ้างงาน 201 คนขึ้นไป หรือ รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท

ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจประเภทหนึ่ง แต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

ที่มา : กฎกระทรวง กำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562 ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543

คุณสมบัติสินค้า (ประเภทอาหาร และสินค้าสุขภาพและความงาม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฮาลาล)

1. เป็นสินค้าฮาลาลที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
2. เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น มอก. อย. GMP เป็นต้น

3. เป็นสินค้าที่มีมาตรฐาน/สุขอนามัยระดับสากล ถูกกฎระเบียบของกรมโรงงาน/CSR/สิ่งแวดล้อม เช่น ISO HACCP เป็นต้น

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน-โครงสร้างองค์กร (Organization Profile) (ไม่มีคะแนน)

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า – พิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า – พิจารณาจากการสัมภาษณ์รายบริษัท คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ส่วนที่ 4 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า – พิจารณาจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน (เมื่อคะแนนผ่านเกณฑ์การสัมภาษณ์แล้ว) คะแนนเต็ม 100 คะแนน

การพิจารณาแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน – โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

1. ชื่อบริษัทและตราสินค้า และชื่อผู้ผลิตหรือสถานประกอบการ (หากมี)
2. เอกสารการจดทะเบียนบริษัท
3. เอกสารที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบอนุญาตผลิตอาหารจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ใบรับจดทะเบียนเครื่องสำอาง จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นต้น
4. ข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปภาพ/หลักฐานสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า
5. บุคลากร/แรงงานในการผลิต/ส่งออก
6. วัตถุดิบที่ใช้ผลิต
7. กำลังการผลิต
8. เอกสารการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก
9. เอกสารการรับรองมาตรฐานฮาลาลของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
10. เอกสารการรับรองมาตรฐานฮาลาลของประเทศอื่น (หากมี)
11. เอกสารหลักฐานแสดงการส่งออก/มูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาล
12. ประเทศ/ตลาดผู้นำเข้าสินค้าฮาลาล
13. เอกสารการรับรองมาตรฐานอื่นๆ เช่น มาตรฐานสิ่งแวดล้อม มาตรฐานแรงงาน รางวัลต่างๆ

หมายเหตุ : เอกสารข้อ 9 – 11 ต้องแสดงข้อมูลปี 2562 และปี 2563

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า – พิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม 100 คะแนน ประกอบด้วย

หมวดที่ 1. การบริหารองค์กร ข้อ 1 - 2 (15 คะแนน)

หมวดที่ 2. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ข้อ 3 - 4 (10 คะแนน)

หมวดที่ 3. การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	ข้อ 5 - 6 (12 คะแนน)
หมวดที่ 4. การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	ข้อ 7 (10 คะแนน)
หมวดที่ 5. บุคลากร	ข้อ 8 - 9 (10 คะแนน)
หมวดที่ 6. การดำเนินงาน	ข้อ 10 - 13 (23 คะแนน)
หมวดที่ 7. ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	ข้อ 14 - 15 (20 คะแนน)

ส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า – พิจารณาจากการสัมภาษณ์รายบริษัท คะแนนเต็ม 100 คะแนน (ใช้เกณฑ์การพิจารณาเดียวกันกับส่วนที่ 2)

ส่วนที่ 4 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า – พิจารณาจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน (เมื่อคะแนนผ่านเกณฑ์การสัมภาษณ์แล้ว) คะแนนเต็ม 100 คะแนน (ใช้เกณฑ์การพิจารณาเดียวกันกับส่วนที่ 2)

เกณฑ์การพิจารณา

ส่วนที่ 2 (พิจารณาจากเอกสาร) ส่วนที่ 3 (การสัมภาษณ์รายบริษัท) และส่วนที่ 4 (การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ)

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2564	คะแนน
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	ไม่มี
	ส่วนที่ 2 ข้อมูลเพื่อพิจารณา	รวม 100
	หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	รวม 15
1	ธรรมาภิบาลขององค์กร	10
	1.1 หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร 1.2 หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี 1.3 หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ 1.4 หลักความคุ้มค่า เช่น มีการณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากร (น้ำ ไฟ กระดาษ เป็นต้น) อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม 1.5 หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอต่าง ๆ เพื่อนำ ไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม 1.6 หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบ กฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน หมายเหตุ มี 6 ข้อ = 10 คะแนน มี 5 ข้อ = 8 คะแนน มี 4 ข้อ = 6 คะแนน มี 3 ข้อ = 4 คะแนน มี 2 ข้อ = 2 คะแนน มี 1 ข้อ = 0 คะแนน	
	เอกสารอ้างอิงประกอบ	
	เอกสารอธิบายการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลแยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุในใบสมัคร พร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี หรือมีหลักฐานใบประกาศ โฉ่ การประกวดธรรมาภิบาลธุรกิจ	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2564	คะแนน
	ดีเด่นของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
2	มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	5
	2.1 มีนโยบายดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การมีส่วนร่วมของชุมชน รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2.2 การจัดการของเสียให้ได้ตามกฎหมายและหลักวิชาการ เช่น หากเป็นบริษัทขนาดเล็กอาจ Outsource ให้บริษัท อื่นดำเนินการแทนได้ 2.3 การควบคุมสภาวะแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น ระดับของความร้อน/แสงสว่าง/เสียงดัง/ ในพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็นไป ตามที่กฎหมายกำหนด 2.4 การจัดการสภาพแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น จัดภูมิทัศน์และไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสาธารณะ ดำเนินการ 5 ส. 2.5 มีมาตรการประหยัดและลดใช้พลังงานรวมถึงมีพลังงานทางเลือก เช่น มีอุปกรณ์ติดตั้งให้เห็นภายในโรงงาน	1 1 1 1 1
	หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	รวม 10
3	แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา (ข้อมูลปี 2563) 3.1 การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล 3.2 การพัฒนาสินค้าและรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาด/ลูกค้ากลุ่มมุสลิมในต่างประเทศ เช่น สินค้าอินทรีย์ สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าที่ตอบสนองต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นต้น 3.3 การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากที่สร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือในมาตรฐานฮาลาลของไทย หมายเหตุ มี ข้อ 3.1 = 2 คะแนน มี ข้อ 3.1 และ 3.2 = 3 คะแนน มีทุกข้อ = 5 คะแนน	5
4	กลยุทธ์ในการเจาะตลาดเป้าหมาย	5
	4.1 มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาด ในกลุ่มประเทศมุสลิม (OIC) 4.2 มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาดในประเทศที่มีคนมุสลิมอาศัยอยู่มาก 4.3 มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาดในประเทศที่เป็น Non-Muslim หมายเหตุ มี 1 ข้อ = 1 คะแนน มี 2 ข้อ = 3 คะแนน มีทุกข้อ = 5 คะแนน	
	หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	รวม 12
5	การขยายตลาดสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลสู่ตลาดต่างประเทศ	6
	5.1 การรักษาสภาพตัวแทนจำหน่ายที่มีอยู่เดิม 5.2 มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 1 ราย 5.3 มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 2 รายขึ้นไป หมายเหตุ ตัวแทนจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นอาจเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศเดียวกันได้	2 4 6
6	การดำเนินกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ	6

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2564	คะแนน
	6.1 มีการเข้าร่วมกิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง (เกิน 3 ปีขึ้นไป) หรือมีการเข้าเป็นสมาชิกกับสมาคม/องค์กรทางการค้าต่างๆ	1
	6.2 มีการสร้างเครือข่าย หรือพันธมิตรทางธุรกิจและตัวแทนผ่านช่องทางออนไลน์	1
	6.3 มีความร่วมมือในการส่งเสริมการขายสินค้ากับลูกค้าในต่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น แจกคูปองส่วนลด หรือคูปองแลกซื้อ (E-voucher) การจัดกิจกรรมแข่งขันด้านต่างๆ ทางออนไลน์ เช่น ประกวดการทำอาหารโดยใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ด้วยวิธีการส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด หรือการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ต่างๆ	2
	6.4 มีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Live Stream, Online Business Matching, Virtual Trade Fair, Webinar	2
	หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	รวม 10
7	การให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา	10
	7.1 มีการเข้าร่วมกิจกรรม/สัมมนาถ่ายทอดความรู้จากหน่วยงานต่างๆ ด้านมาตรฐานการผลิตสินค้า และมาตรฐานฮาลาล	2 3
	7.2 สินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลเกิดจากผลการวิจัยและพัฒนา	5
	7.3 สินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลเกิดจากผลการวิจัยและพัฒนา และมีการจดทะเบียนขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เป็นต้น	
	หมวดที่ 5 บุคลากร	รวม 10
8	การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	4
	- มีการดำเนินงานด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น มีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลในจุดเสี่ยง มีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์เครื่องจักร มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการเกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน ในขณะที่เครื่องจักรกำลังทำงาน หรือตามที่กฎหมายกำหนด	4
9	การจัดการด้านแรงงาน	6
	9.1 การจัดหาและจัดจ้างงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด	3
	9.2 การจัดสวัสดิการเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น เงินกู้ดอกเบียดำ ทุนการศึกษา สนามฟุตบอล ห้องละหมาด กิจกรรมปีใหม่	3

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2564	คะแนน
	หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	รวม 23
10	มาตรฐานฮาลาล	10

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2564	คะแนน
	10.1 ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์และโรงงานตามมาตรฐานฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	5
	หมายเหตุ ระยะเวลา 1 ปี = 3 คะแนน ระยะเวลาตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป = 5 คะแนน	5
	10.2 มีการกำกับดูแลระบบฮาลาลที่โรงงาน	
11.	การพัฒนาด้านกระบวนการผลิต	5
	11.1 มีระบบการวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต - ระบบ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point system) หรือระบบสากลอื่นที่เทียบเท่า สำหรับสถานประกอบการขนาดใหญ่ (L) - ระบบ GMP (Good Manufacturing Practice) หรือระบบสากลอื่นที่เทียบเท่า สำหรับสถานประกอบการรายย่อย (Micro) ขนาดเล็ก (S) และขนาดกลาง (M)	3
	11.2 มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	2
12.	การเลือกใช้วัตถุดิบ/วัสดุที่ได้รับมาตรฐาน	3
	- มีการใช้วัตถุดิบในประเทศเกินร้อยละ 50	3
13.	ลูกค้าสัมพันธ์	5
	13.1 มีการอำนวยความสะดวกผู้นำเข้า/ลูกค้าให้เข้าถึงข้อมูลสินค้า ความก้าวหน้าของบริษัท มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ทั้งทางออฟไลน์และทางออนไลน์	
	13.2 มีการอำนวยความสะดวกและการปรับกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ต่างๆ ให้กับลูกค้าให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านการสั่งซื้อ การขนส่ง หรือการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าในกรณีที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ปัจจุบัน	
	หมายเหตุ มี 1 ข้อ = 3 คะแนน มี 2 ข้อ = 5 คะแนน	
	หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	รวม 20
14.	ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด	10
	วิธีการคำนวณ ยอดการส่งออกของสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัล X 100/ ยอดจำหน่ายทั้งหมด	
	14.1 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 20 ขึ้นไป	10
	14.2 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 15 ขึ้นไป	7
	14.3 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป	5
	14.4 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไป	3
	หมายเหตุ การคำนวณใช้ข้อมูลปี 2562	
15.	การเพิ่มขึ้นของตลาดส่งออก 3 ปีย้อนหลังนับจากวันสมัคร	10
	15.1 มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น 2 ประเทศ/เมือง/มณฑลขึ้นไป	10
	15.2 มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น 1 ประเทศ/เมือง/มณฑลขึ้นไป	5
	15.3 สามารถรักษาตลาดส่งออกลูกค้าที่มีอยู่เดิม	3

หมายเหตุ :

- 1) การพิจารณาส่วนที่ 2 โดยการพิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม 100 คะแนน ผู้ที่ผ่านเกณฑ์คะแนนจึงจะผ่านเข้ารอบสัมภาษณ์
- 2) หากมีผู้ไม่ผ่านเกณฑ์ด้านเอกสารจำนวนมากซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากการเตรียมเอกสารไม่ครบถ้วนหรืออื่นๆ คณะอนุกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกดูเอกสารหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
- 3) การพิจารณาส่วนที่ 3 โดยการพิจารณาจากการสัมภาษณ์รายบริษัท คะแนนเต็ม 100 คะแนน ผู้ที่ผ่านเกณฑ์คะแนน จึงจะผ่านเข้ารอบตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน
- 4) การพิจารณาในส่วนที่ 4 โดยการพิจารณาจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน คะแนนเต็ม 100 คะแนน คะแนนในส่วนนี้จะเป็นคะแนนตัดสินผู้ที่ได้รับรางวัลตามลำดับ 1 – 4

**** ทั้งนี้** พิจารณาผู้ผ่านเกณฑ์ ส่วนที่ ๒ – ๔ ดังนี้

- | | |
|--|-----------------------------------|
| - ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับรายย่อย (Micro) | จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 |
| - ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดเล็ก (Small) | จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 |
| - ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดกลาง (Medium) | จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 |
| - ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดใหญ่ (Large) | จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘0 |

กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์ฯ
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม