

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น
Prime Minister's Export Award 2021
ประเภทธุรกิจบริการยอดเยี่ยม สาขาธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ประจำปี ๒๕๖4

คุณสมบัติ

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทย มากกว่าร้อยละ 50
2. ประกอบการมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี จนถึงวันที่สมัคร
3. เป็นนิติบุคคลที่ผลิตสิ่งพิมพ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออกทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อม
4. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและประวัติไม่เสียหายในการดำเนินกิจการ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือมีเจตนาหลีกเลี่ยงแบบสินค้าของผู้อื่น หรือไม่เคยได้รับการร้องเรียนภายใน 3 ปี ก่อนวันปีตรีสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลคุณสมบัติไม่เหมาะสมหรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
5. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิ์สมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ 5 ปี กรณีที่ผู้สมัครเป็นบริษัทในเครือของผู้ที่เคยได้รับรางวัลไม่เกิน 5 ปี ต้องมีการดำเนินงานที่แยกจากบริษัทที่เคยได้รับรางวัลแล้ว

ขั้นตอนและวิธีการพิจารณา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการ – ตรวจเอกสาร (รวม 100 คะแนน)

- ผู้สมัครต้องส่งเอกสารหลักฐานตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร
- คณะกรรมการฯ จะประเมินคะแนนตามหลักฐานที่ปรากฏ
- ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป คณะกรรมการฯ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป โดยให้ผู้ที่ได้รับการนัดหมายเข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ เตรียมนำเสนอข้อมูลให้สอดคล้องกับหัวข้อในการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการในส่วนที่ 3 และให้นำเสนอไม่เกิน 25 นาที

ส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการ – ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (รวม 100 คะแนน)

- การตัดสินขั้นสุดท้าย เป็นคะแนนส่วนที่ 3 โดยต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไป และผู้ที่มีคะแนนสูงสุด จะได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน – โครงร่างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

1. ชื่อบริษัท
2. ชื่อทางการค้า
3. ที่อยู่บริษัท
4. ที่ตั้งโรงงาน
5. การจดทะเบียน
6. ผู้ถือหุ้นบริษัท
7. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ
8. มาตรฐานผลิตภัณฑ์/บริการที่เกี่ยวข้อง
9. รูปแบบของการบริหารกิจการ
10. มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของนิติบุคคล
11. จำนวนพนักงาน
12. บริษัทฯ เป็นนิติบุคคลที่ให้บริการสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก
13. ข้อมูลยอดการส่งออก และประเทศคู่ค้าหลัก
14. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรงเกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัล และยังไม่มีการแก้ไขหรือไม่
15. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
16. ชื่อ/นามสกุลผู้มีอำนาจลงนาม

ส่วนที่ 2 และ 3 หลักเกณฑ์การให้คะแนน (รวมส่วนละ 100 คะแนน)

หมวด	ส่วนที่ 2 (คะแนนรอบที่ 1 รอบเอกสาร)		ส่วนที่ 3 (คะแนนรอบที่ 2 รอบ ตรวจเยี่ยมสถาน ประกอบการ)	
	จำนวนข้อ	คะแนนเต็ม	จำนวนข้อ	คะแนนเต็ม
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	3	11	3	11
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	3	10	3	10

หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและ การตลาด	4	25	4	25
หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการ ความรู้	1	8	1	8
หมวดที่ 5 บุคลากร	2	8	2	8
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	5	24	5	24
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	4	14	4	14

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2564	คะแนน
	หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร (11 คะแนน)	
1.1	วิสัยทัศน์ผู้นำองค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) 1.1.1 มุ่งพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงานสู่ความเป็นสากล (2 คะแนน) 1.1.2 มีกระบวนการติดตามผล และปรับปรุงพัฒนาให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดอย่างเป็น รูปธรรม เช่น PDCA (2 คะแนน)	4
1.2	ธรรมาภิบาลขององค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) 1.2.1 หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร การแบ่งปันผลประโยชน์ที่ ชัดเจน (0.5 คะแนน) 1.2.2 หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี การปฏิบัติตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (0.5 คะแนน) 1.2.3 หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมี ประสิทธิภาพ (0.5 คะแนน) 1.2.4 หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด แก่ส่วนรวม (0.5 คะแนน) 1.2.5 หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็นข้อแนะนำต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างสัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม (0.5 คะแนน) 1.2.6 หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผังหน้าที่ความรับผิดชอบต่อ กฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน และ กำหนดข้อบังคับให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการใช้พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์อย่าง เคร่งครัด ตัวอย่างเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปลิขสิทธิ์ (0.5 คะแนน)	3
1.3	การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้า มี) /สังเกต	4

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2564	คะแนน
	<p>ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility)</p> <p>1.3.1 มีกิจกรรมหรือแผนปฏิบัติการในการส่งเสริมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในสถานประกอบการและความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น แผนประหยัดพลังงาน แผนการจัดเก็บบรรจุภัณฑ์หมุนเวียน แผนการใช้ประโยชน์จากขยะ (2 คะแนน)</p> <p>1.3.2 เคยได้รับการรับรองมาตรฐานหรือรางวัลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น ISO 14000 (2 คะแนน)</p>	
	หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (10 คะแนน)	
2.1	<p>แนวคิดการพัฒนาคุณภาพผลงาน (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>2.1.1 แผนกลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง เช่น ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างเอกลักษณ์ (2 คะแนน)</p> <p>2.1.2 แผนกลยุทธ์การพัฒนารูปแบบผลงานเพื่อตอบสนองตลาดหรือลูกค้าต่างประเทศที่เป็นมาตรฐานระดับสากล (2 คะแนน)</p>	4
2.2	<p>แนวคิดการขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) เช่น แผนกลยุทธ์การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) แผนกลยุทธ์การขยายฐานกลุ่มลูกค้าในด้านอื่นๆ</p>	3
2.3	<p>แนวคิดการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตยิ่งขึ้นในอนาคต (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) เช่น แผนกลยุทธ์การแสวงหาแหล่งเงินทุน การขอสนับสนุนด้านเงินทุนจากหน่วยงานต่างๆ แผนกลยุทธ์การแสวงหาวิทยาการใหม่ๆ</p> <p>หมายเหตุ มีในระดับดีมาก (3 คะแนน) มีในระดับดี (2 คะแนน) มีในระดับปานกลาง (1 คะแนน)</p>	3
	หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด (25 คะแนน)	
3.1	<p>การขยายฐานทางการตลาด โดยความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศหรือต่างประเทศ (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>3.1.1 การเข้าร่วมการนำเสนอและจำหน่ายผลงานในเวทีต่างประเทศ <u>หรือผ่านระบบออนไลน์</u> (2 คะแนน)</p> <p>3.1.1.1 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>3.1.1.2 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ</p> <p>3.1.1.3 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติที่จัดขึ้นในต่างประเทศ</p> <p>3.1.2 การร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศ (2 คะแนน)</p> <p>3.1.3 อื่นๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด) (2 คะแนน)</p>	6

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2564	คะแนน
3.2	<p>ช่องทางการให้บริการสินค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>3.2.1 การให้บริการด้วยวิธีการส่งออกโดยตรง ซึ่งผู้ผลิตผลงานหรือเจ้าของผลงานมีการนำเสนอผลงานด้วยตนเอง (2 คะแนน)</p> <p>3.2.2 การให้บริการผลงานผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น Website, Social Media, App Store, Play Store (2 คะแนน)</p> <p>3.2.3 การให้บริการผลงานผ่านช่องทางอื่นๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด) (1 คะแนน)</p>	5
3.3	<p>การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงาน (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>การจัดกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ทางเทคนิค แนวความคิด และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาผลงานให้ได้มาตรฐานระดับสากลสู่ภายนอกองค์กรเพื่อการขยายฐานลูกค้า</p> <p>หมายเหตุ มีในระดับดีมาก (5 คะแนน) มีในระดับดี (4 คะแนน) มีในระดับปานกลาง (3 คะแนน) มีในระดับน้อย (2 คะแนน) มีในระดับน้อยมาก (1 คะแนน)</p>	5
3.4	<p>นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ความลับทางการค้า แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น และเอกลักษณ์ขององค์กร (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>3.4.1 มีการจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (2 คะแนน) หมายเหตุ จดทะเบียนในประเทศ (1 คะแนน) จดทะเบียนในต่างประเทศ (2 คะแนน)</p> <p>3.4.2 มีความเชี่ยวชาญและเอกลักษณ์เฉพาะด้าน เช่น ความโดดเด่นของผลงานด้านใดด้านหนึ่งที่บ่งบอกถึงคุณลักษณะของผู้ผลิต (2 คะแนน)</p> <p>3.4.3 คุณภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม (2 คะแนน)</p> <p>3.4.4 มีการนำนวัตกรรมมาพัฒนาชิ้นงานให้มีผลเชิงพาณิชย์ ในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมา (3 คะแนน)</p>	9
	<p>หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (8 คะแนน)</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2564	คะแนน
4.1	<p>การจัดการข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>4.1.1 จัดเก็บและพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาสิ่งพิมพ์ และบรรจุภัณฑ์ (4 คะแนน)</p> <p>หมายเหตุ มีในระดับดีมาก (4 คะแนน) มีในระดับดี (3 คะแนน) มีในระดับปานกลาง (2 คะแนน) มีในระดับน้อย (1 คะแนน)</p> <p>4.1.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (4 คะแนน)</p> <p>หมายเหตุ ภายในองค์กร (2 คะแนน) ภายนอกองค์กร (2 คะแนน)</p>	8
หมวดที่ 5 บุคลากร (8 คะแนน) (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)		
5.1	<p>การสรรหาและพัฒนาบุคลากร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>5.1.1 การประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของบุคลากรภายในองค์กร รวมถึงการเปรียบเทียบในอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ (1 คะแนน)</p> <p>5.1.2 กระบวนการเตรียมความพร้อมทั้งบุคลากรเดิมและใหม่ให้มีความรู้ความสามารถพอเพียงที่จะปฏิบัติงาน รวมทั้งการปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรม และทัศนคติให้มีแนวทางที่สอดคล้องกับองค์กร (1 คะแนน)</p> <p>5.1.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเป้าหมายของการสรรหา ว่าจ้างบรรจุ พัฒนาและการรักษาบุคลากร รวมทั้งติดตามผลอย่างต่อเนื่อง (1 คะแนน)</p> <p>5.1.4 การกระตุ้นให้ทีมงานสร้างผลงานอย่างสุดความสามารถด้วยการจัดรูปแบบการทำงานเป็นทีม เพื่อกระตุ้นให้มีการแข่งขัน (1 คะแนน)</p>	4
5.2	<p>สวัสดิการและสภาพแวดล้อมของบุคลากร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>5.2.1 การดำเนินการด้านบริการสำหรับบุคลากร เช่น การรับส่งพนักงาน (1 คะแนน)</p> <p>5.2.2 การดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร เช่น ค่ารักษาพยาบาล (1 คะแนน)</p> <p>5.2.3 การสร้างความสมดุลในการทำงานและการดำเนินชีวิตส่วนตัวสำหรับบุคลากร (1 คะแนน)</p> <p>5.2.4 การให้รางวัลและการจูงใจในการสร้างผลงานและการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ (1 คะแนน)</p>	4
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน (24 คะแนน)		
6.1	<p>การจัดการผลิตในองค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p>	5

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2564	คะแนน
	6.1.1 ปัจจัยการผลิต/บริการ เช่น สภาพความพร้อม ความคุ้มค่าในการใช้งาน (1 คะแนน) 6.1.2 การจัดการผลิตในองค์กร เช่น การบำรุงรักษาเครื่องมือ การวางแผนการผลิต (1 คะแนน) 6.1.3 การพัฒนากระบวนการผลิต/สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิต/การบริการ ตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล เช่น ISO 9000 (2 คะแนน) 6.1.4 การบริหารจัดการระบบการจัดเก็บผลงานและข้อมูล (1 คะแนน)	
6.2	การควบคุมคุณภาพการผลิต (อาจนำเสนอในรูปแบบของลำดับขั้นตอนในการทำงาน (Workflow)) <i>(สัมภาษณ์/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวมหรือให้คะแนนเพิ่มในบางข้อที่ต้องการเห็น)</i> 6.2.1 ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบต่างๆ (2 คะแนน) 6.2.2 ควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิต (2 คะแนน) 6.2.3 ควบคุมคุณภาพ Final Product โดยแต่ละข้อให้แบบเอกสาร Check-list วิธีการและเครื่องมือในการตรวจสอบมาด้วย (2 คะแนน)	6
6.3	การบริหารจัดการกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (สัมภาษณ์/ ตรวจเอกสาร(ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนน ในภาพรวม) หมายเหตุ ระดับดีมาก (4 คะแนน) ระดับดี (3 คะแนน) ระดับปานกลาง (2 คะแนน) ระดับน้อย (1 คะแนน)	4
6.4	การวางแผนการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลการดำเนินกิจการ ครอบคลุมความเสี่ยงด้าน กลยุทธ์การดำเนินงาน การเงิน ความปลอดภัย เป็นต้น (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร(ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) หมายเหตุ ระดับดีมาก (5 คะแนน) ระดับดี (4 คะแนน) ระดับปานกลาง (3 คะแนน) ระดับน้อย (2 คะแนน) ระดับน้อยมาก (1 คะแนน)	5
6.5	การบริหารความเสี่ยงด้านสุขอนามัยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) หมายเหตุ ระดับดีมาก (4 คะแนน) ระดับดี (3 คะแนน) ระดับปานกลาง (2 คะแนน) ระดับน้อย (1 คะแนน)	4
	หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ (14 คะแนน)	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2564	คะแนน
7.1	<p>สัดส่วนจากการดำเนินธุรกิจที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อรายได้ทั้งหมด ในช่วงระยะเวลา 3 ปี (ปี 2561-2563) (โปรดระบุรายละเอียด) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>หมายเหตุ เท่าเดิม (1 คะแนน) ร้อยละ 1 – 5 (2 คะแนน) ร้อยละ 6 ขึ้นไป (3 คะแนน)</p>	3
7.2	<p>จำนวนคู่ค้ารายใหม่ในต่างประเทศและในประเทศเพื่อการส่งออก (โปรดระบุจำนวนคู่ค้าแยกประเภท ในประเทศและต่างประเทศ) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>หมายเหตุ จำนวน 1 ราย (1 คะแนน) จำนวน 2 ราย (2 คะแนน) จำนวน 3 ราย (3 คะแนน) จำนวน 4 รายขึ้นไป (4 คะแนน)</p>	4
7.3	<p>จำนวนผลงานที่สร้างชื่อเสียงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (โปรดระบุชื่อผลงาน ชื่อรางวัล ประเภทรางวัล องค์กรหรือหน่วยงานและประเทศที่รับผิดชอบจัดงาน พร้อมส่งตัวอย่างผลงาน) ในช่วงระยะเวลา 2 ปี (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>หมายเหตุ รางวัลระดับนานาชาติชนะเลิศ (4 คะแนน) รางวัลระดับนานาชาติรองชนะเลิศ (3 คะแนน) รางวัลระดับประเทศชนะเลิศ (2 คะแนน) รางวัลระดับประเทศรองชนะเลิศ (1 คะแนน)</p>	4
7.4	<p>อัตราการขยายตัวของรายได้รวมของบริษัท ในช่วงระยะเวลา 2 ปี (ปี 2562-2563) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>หมายเหตุ เท่าเดิม (1 คะแนน) ร้อยละ 1 - 5 (2 คะแนน) ร้อยละ 5 ขึ้นไป (3 คะแนน)</p>	3