

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร  
รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น  
Prime Minister's Export Award 2021  
ประเภทรางวัลสินค้านวัตกรรมยอดเยี่ยม  
(Best Innovation) ประจำปี 2564

- รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น Prime Minister's Export Award 2021 ประเภทรางวัลสินค้านวัตกรรมยอดเยี่ยม (Best Innovation) ประจำปี 2564 มีทั้งสิ้น 9 รางวัล โดยแบ่งคุณสมบัติผู้สมัครเป็น 2 ประเภท คือ
  1. ผู้ที่มีผลประกอบการส่งออก จะได้รับการพิจารณาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น สาขา Best Innovation จำนวน 6 รางวัล
  2. ผู้ที่ไม่มีผลประกอบการส่งออก จะได้รับโอกาสในการพิจารณาเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมดาวเด่น Aspiring Innovation จำนวน 3 รางวัล (เกณฑ์แตกต่างกันในข้อ 17 18 19 และ 21)
- ผู้ประกอบการสามารถเลือกสมัครประเภทสินค้านวัตกรรมทั่วไป หรือ สินค้านวัตกรรมที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม (เกณฑ์แตกต่างกันในข้อ 13 และ 14)

**คุณสมบัติของผู้สมัครและคุณสมบัติของสินค้า**

**คุณสมบัติของผู้สมัคร** ประกอบด้วย

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในรูปแบบบริษัทจำกัด หรือ ห้างหุ้นส่วนจำกัดในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทย มากกว่าร้อยละ 50
2. มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหาย เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น หรือไม่เคยได้รับการร้องเรียนก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้ว ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืน หากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
3. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีก เมื่อครบ 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล
4. ในกรณี ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น สาขา Best Innovation จะต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ในการส่งออกหรือดำเนินธุรกิจส่งออกแล้ว ไม่น้อยกว่า 1 ปี โดยนับตั้งแต่จดทะเบียนจนถึงวันปิดรับสมัคร
5. ในกรณี Aspiring Innovation จะต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ในการทำการค้าระหว่างประเทศ หรือมีศักยภาพการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศชัดเจน (ต้องแนบหลักฐานประกอบการพิจารณา อาทิ แผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ / business model / หลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น)

\*\*ทั้งนี้ ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติ ตามข้อ 1 - ข้อ 5 จึงถือว่ามีความสมบูรณ์ครบถ้วน

**คุณสมบัติของสินค้า** ประกอบด้วย

1. สินค้านวัตกรรมที่ส่งเข้าร่วมสมัคร แบ่งได้ 2 ประเภท คือ
  - 1.1 สินค้านวัตกรรมทั่วไป คือ สินค้านวัตกรรมทุกกลุ่มประเภท ที่เน้นให้ความสำคัญกับการคิดค้น หรือ พัฒนาต่อยอดนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อช่วยแก้ปัญหาหรือช่วยในการพัฒนาในด้านต่างๆ โดยจะต้องระบุแนวความคิดในการแก้ไขปัญหา (Pain Point)
  - 1.2 สินค้านวัตกรรมที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม คือ สินค้านวัตกรรมที่มีการใช้วัตถุดิบ หรือกระบวนการผลิตที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม

2. เป็นสินค้านวัตกรรมที่มีการพัฒนา หรือ ต่อยอดนวัตกรรม ดังนี้

- 2.1 มีการพัฒนาจากหน่วยงานนวัตกรรม โดยต้องแนบหลักฐาน/หนังสือรับรองจากหน่วยงานนวัตกรรมที่มีการพัฒนาสินค้าร่วมกัน
  - 2.2 มีการต่อยอดจากหน่วยงานนวัตกรรม เช่น การซื้อสิทธิ หรือ การขอใช้สิทธิในการนำสินค้าจากหน่วยงานนวัตกรรมต่างๆ มาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ โดยต้องแนบหลักฐานประกอบ
  - 2.3 มีการพัฒนานวัตกรรมภายในหน่วยงานของตนเอง (กรณีที่มีได้พัฒนาสินค้ากับหน่วยงานนวัตกรรม) โดยต้องแนบหนังสือรับรองตนเองในการพัฒนานวัตกรรม หรือ หนังสือเอกสารการจดทะเบียนด้านทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรต่างๆ
- \*ทั้งนี้ สินค้านวัตกรรมที่สมัครต้องเป็นสินค้าที่ไม่ลอกเลียนแบบ (จะต้องระบุชื่อผู้ออกแบบหรือเจ้าของสินค้าที่ชัดเจน) และสินค้าที่สมัครจะต้องมีคุณสมบัติ ตามข้อ 2.1 – 2.3 ข้างต้นอย่างใดอย่างหนึ่ง

3. สินค้านวัตกรรมที่ส่งเข้าร่วมสมัคร จะต้องมีการวางจำหน่ายและมีผลในเชิงพาณิชย์ตลาดในประเทศและ/หรือตลาดต่างประเทศ โดยต้องแนบหลักฐานประกอบ ทั้งนี้ สินค้าเป็นชิ้นเดียวหรือเป็นชุด (Series) ก็ได้

**เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 3 ส่วน**

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน** โดยผู้สมัครต้องกรอกข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลตามเกณฑ์คุณสมบัติผู้สมัคร/สินค้า ที่กำหนดในใบสมัคร พร้อมนำส่งเอกสารตามที่กำหนดในคุณสมบัติ

**ส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณา** จากการตรวจเอกสาร (รวม 100 คะแนน) โดยผู้สมัครต้องกรอกรายละเอียดในใบสมัครให้ครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนด พร้อมนำส่งเอกสารหลักฐาน ตามหัวข้อในระบบออนไลน์ (จะต้องผ่านคะแนน 70 คะแนน)

**ส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณา** จากการนำเสนอผลงานและสัมภาษณ์รายบริษัท

(พิจารณาเฉพาะหมวด 1 2 3 และหมวด 7	รวม 70 คะแนน)
จากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ	
(พิจารณาเฉพาะหมวด 4 5 6	รวม 30 คะแนน)

.....

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1. ชื่อบริษัท
  2. ตราสินค้า
  3. ที่อยู่บริษัท
  4. ที่อยู่โรงงาน/ที่อยู่แหล่งผลิต
  5. หมายเลขนิติบุคคล
  6. สัดส่วนผู้ถือหุ้น
  7. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์
    - 7.1 สินค้านวัตกรรมทั่วไป คือ สินค้านวัตกรรมทุกกลุ่มประเภท ที่เน้นให้ความสำคัญกับการคิดค้น หรือ พัฒนาต่อยอดนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อช่วยแก้ปัญหาหรือช่วยในการพัฒนาในด้านต่างๆ
    - 7.2 สินค้านวัตกรรมที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม คือ สินค้านวัตกรรมที่มีการใช้วัตถุดิบ หรือกระบวนการผลิตที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม
  8. ชื่อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์นวัตกรรม
  9. ชื่อผู้ออกแบบหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์
  10. จำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวร
  11. วัตถุดิบ/ทรัพยากรที่ใช้ผลิต
  12. มาตรฐานสินค้าบังคับตามกฎหมายหรือบังคับโดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ส่งออก
  13. ประสบการณ์ในการส่งออก (ระบุปี/ตลาดส่งออก)
  14. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรง เกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัล และยังไม่มี การแก้ไขหรือไม่
  15. ผู้สมัครเคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภท Best Innovation หรือ Best Green Innovation ในปี (ระบุ)
  16. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
  17. ชื่อ/นามสกุลผู้มีอำนาจลงนาม
  18. เอกสาร/จดหมาย หรือหนังสือยืนยันการเป็นเจ้าของสินค้านวัตกรรม อาทิ
    - 18.1 กรณีมีการพัฒนาจากหน่วยงานนวัตกรรม โดยต้องแนบหลักฐาน/หนังสือรับรองจากหน่วยงานนวัตกรรมที่มีการพัฒนาสินค้าร่วมกัน
    - 18.2 กรณีมีการต่อยอดจากหน่วยงานนวัตกรรม เช่น การซื้อสิทธิ หรือ การขอใช้สิทธิในการนำสินค้าจากหน่วยงานนวัตกรรมต่างๆ มาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ โดยต้องแนบหลักฐานประกอบ
    - 18.3 กรณีมีการพัฒนานวัตกรรมภายในหน่วยงานของตนเอง (กรณีที่มีได้พัฒนาสินค้ากับหน่วยงานนวัตกรรม) โดยต้องแนบหนังสือรับรองตนเองในการพัฒนานวัตกรรม หรือ หนังสือเอกสารการจดทะเบียนด้านทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรต่างๆ
- \*ทั้งนี้ กรณีมีนักออกแบบเป็นผู้คิดค้นการออกแบบสินค้านวัตกรรมดังกล่าว จะต้องมีหลักฐานจากนักออกแบบหรือบริษัทด้านการออกแบบด้วย

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น

(Prime Minister's Export Award 2021)

ประเภทรางวัลสินค้านวัตกรรมยอดเยี่ยม (Best Innovation)

ข้อ	หลักเกณฑ์	คะแนน
<b>หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร</b>		<b>15 คะแนน</b>
1.	<b>ธรรมาภิบาลขององค์กร</b> (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	<b>4 คะแนน</b>
	1.1 มีหลักความโปร่งใสและหลักนิติธรรม เช่น มีการจัดทำระบบ ตรวจสอบภายในองค์กร มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี 1.2 มีหลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ 1.3 มีหลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากร เช่น น้ำ ไฟ กระดาษ อย่างประหยัด และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม 1.4 มีหลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม  <i>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน หรือ เตรียมไว้สำหรับการสัมภาษณ์ พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</i> เอกสารอธิบาย การดำเนินการด้านธรรมาภิบาล แยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุในใบสมัคร พร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการ โดยแยกเป็นรายปี หรือ มีหลักฐานในประกาศ ไร่ การประกวดธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	1 คะแนน 1 คะแนน 1 คะแนน 1 คะแนน
2.	<b>มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน คำนึงถึงแนวทาง BCG</b> (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) <b>*BCG คือ BCG Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) คือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</b>	<b>5 คะแนน</b>
	2.1 มีนโยบายดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นพิษต่อโลก 2.2 มีการควบคุมมลพิษและกากของเสียตามกฎหมาย และหลักวิชาการ พร้อมทั้งการจัดเก็บ ขนถ่าย สารเคมี/ วัตถุอันตรายภายในโรงงานอย่างมีระบบ 2.3 มีการควบคุมสภาวะแวดล้อมในบริเวณโรงงาน/แหล่งผลิต อาทิ ระดับของความร้อน/แสงสว่าง/ เสียงดัง/ ในพื้นที่ปฏิบัติงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด 2.4 มีการจัดการสภาพแวดล้อมในบริเวณโรงงาน/แหล่งผลิต อาทิ จัดภูมิทัศน์ ดำเนินการ 5 ส. 2.5 มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการลดการใช้พลังงาน และ หมุนเวียนทรัพยากร  <i>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</i> สำเนาใบรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เอกสารแสดงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้บริหาร รูปถ่ายและเขียนอธิบาย โดยสังเขป ถึงมาตรการการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานตามหัวข้อที่ระบุ	1 คะแนน 1 คะแนน 1 คะแนน 1 คะแนน 1 คะแนน
3.	<b>การบริหารองค์กรและการจัดการเชิงนวัตกรรม</b> (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	<b>6 คะแนน</b>
	3.1 <b>วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ขององค์กร (1.5 คะแนน)</b> มีการกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน มีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมอย่างจริงจังในระยะยาว และช่วยสร้างแรงบันดาลใจเพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม อีกทั้งมีการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมในทุกระดับ 3.2 <b>โครงสร้างองค์กร (1.5 คะแนน)</b> มีโครงสร้างองค์กรทำให้เกิดผลกระทบที่แตกต่างหลากหลายของความสามารถทางด้านนวัตกรรมขององค์กรได้ผลกระทบพื้นฐาน 3.3 <b>บทบาทของผู้บริหารในการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (1.5 คะแนน)</b> มีโดยผู้บริหารผลักดันให้เกิดการสร้างสรรค่นวัตกรรมและสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น เป็นผู้ที่เอื้ออำนวยต่อการเปลี่ยนแปลงในองค์กร เป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ เป็นผู้มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มีภาวะผู้นำในการจัดการและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่บุคลากรในองค์กร 3.4 <b>องค์กรสนับสนุนให้เกิดการสร้างนวัตกรรม (1.5 คะแนน)</b> มีการสร้างบรรยากาศการทำงานที่ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วม เอื้อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (อาทิ การกระตุ้นซึ่งกันและกัน การให้ข้อมูลย้อนกลับ การวิพากษ์วิจารณ์เชิงสร้างสรรค์ การแบ่งปันข้อเท็จจริง การจัดสรรทรัพยากรที่สำคัญ สำหรับการศึกษาและการฝึกอบรม มีการสื่อสารภายในองค์กรในแนวขวาง (Lateral Communication)	1.5 คะแนน 1.5 คะแนน 1.5 คะแนน 1.5 คะแนน

ข้อ	หลักเกณฑ์	คะแนน
<b>หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์</b>		<b>30 คะแนน</b>
4.	<b>แนวคิดในการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม</b> (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	<b>10 คะแนน</b>
	4.1 มีที่มาหรือแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญกับนวัตกรรม	2 คะแนน
	4.2 มีกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงความเป็นนวัตกรรม	2 คะแนน
	4.3 มีความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่สื่อถึงความเป็นนวัตกรรมที่ชัดเจน	2 คะแนน
	4.4 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ หรือวัสดุใหม่ๆ หรือวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (New technology or New Materials or Eco Material)	2 คะแนน
	4.5 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชน และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	2 คะแนน
5.	<b>ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน (User Impacts)</b> (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	<b>5 คะแนน</b>
	5.1 ผลิตภัณฑ์มีประโยชน์ใช้สอยที่ดี (Utilization) ทำหน้าที่ตามวัตถุประสงค์พื้นฐานของผลิตภัณฑ์ อาทิ แก้อิฐี่นั่ง	1 คะแนน
	5.2 ความสะดวกในการใช้งานของผลิตภัณฑ์ (Convenience/ Comfortable and Ease to Use) ช่วยให้ผู้ใช้เกิดความสะดวกสบาย อาทิ แก้อิฐี่มีน้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายง่าย	1 คะแนน
	5.3 ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Satisfy Consumer's needs) มากกว่าขั้นพื้นฐานและเป็นการพัฒนาขึ้นใหม่จากสิ่งที่มีอยู่เดิมในตลาดเดิม ช่วยแก้ไขปัญหาของผู้ใช้กลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุด อาทิ แก้อิฐี่สามารถชาร์จถ่านได้	1 คะแนน
	5.4 ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Safety) ผู้ใช้ไม่เกิดอันตรายจากการใช้ อาทิ แก้อิฐี่ไม่มีเหลี่ยมคม	1 คะแนน
	5.5 ผลิตภัณฑ์มีการออกแบบและพัฒนา เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ใช้ได้หลากหลาย (Universal Design) ทุกเพศ ทุกวัย ทุกสถานะ และสถานภาพทางกายภาพ	1 คะแนน
6.	<b>ผลกระทบของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีผลต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</b> (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	<b>5 คะแนน</b>
	6.1 คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้ยาวนาน หรือใช้ในระยะเวลาที่เหมาะสมกับตัวสินค้าและผู้ใช้ (Long Lifetime/Durability)	1 คะแนน
	6.2 มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม (Socially Responsible)	1 คะแนน
	6.3 มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและความเป็นอยู่ที่ยั่งยืน (Social Sustainability)	1 คะแนน
	6.4 มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม และมีการคำนึงถึงการทดแทนทรัพยากรที่เสียไป	1 คะแนน
	6.5 มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally – Friendly)	1 คะแนน
7.	<b>การตระหนักถึงทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาสินค้าและการนำนวัตกรรมมาใช้</b> (เลือกเพียงข้อเดียว)	<b>10 คะแนน</b>
	<b>7.1 การตระหนักในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา (5 คะแนน)</b> 7.1.1 มีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาด้านนวัตกรรม ในต่างประเทศ	5 คะแนน
	7.1.2 มีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาด้านนวัตกรรม ในประเทศ	4 คะแนน
	7.1.3 มีการแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์) ทั้งในและต่างประเทศ	3 คะแนน
	7.1.4 มีการแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์) ในประเทศ	2 คะแนน
	7.1.5 มีการขออนุญาตใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์) ด้านนวัตกรรมของผู้อื่นนำมาต่อยอด	1 คะแนน
	<b>7.2 การตระหนักในเรื่องของการพัฒนาสินค้านวัตกรรมและการนำนวัตกรรมมาใช้ (5 คะแนน)</b> 7.2.1 มีการพัฒนาสินค้านวัตกรรมด้วยความรู้ความเชี่ยวชาญขององค์กรตนเอง	5 คะแนน
	7.2.2 มีการพัฒนาสินค้านวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานนวัตกรรม	3 คะแนน
	7.2.3 มีการนำนวัตกรรมที่มีการวิจัยจากหน่วยงานนวัตกรรมโดยขอใช้สิทธิหรือซื้อสิทธิมาใช้ในการผลิตสินค้าของตนเอง	1 คะแนน

ข้อ	หลักเกณฑ์	คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด		10 คะแนน
8	ด้านเครื่องหมายการค้า (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	4 คะแนน
	8.1 การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตนเองในประเทศ (2 คะแนน) <input type="checkbox"/> จดทะเบียนแล้ว 2 คะแนน <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการจดทะเบียน 1 คะแนน <input type="checkbox"/> ยังไม่ได้จดทะเบียน วางแผนจะจดทะเบียน.....(เมื่อใด โปรดระบุ)..... 0 คะแนน 8.2 การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศ (2 คะแนน) <input type="checkbox"/> จดทะเบียนแล้ว 2 คะแนน <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการจดทะเบียน 1 คะแนน <input type="checkbox"/> ยังไม่ได้จดทะเบียน วางแผนจะจดทะเบียน.....(เมื่อใด โปรดระบุ)..... 0 คะแนน	
9.	การนำผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายการค้าของตนเองไปวางจำหน่ายในต่างประเทศ (เลือกเพียงข้อเดียว)	4 คะแนน
	9.1 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีเครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศที่จดทะเบียน เครื่องหมายการค้าแล้วทั้งในและต่างประเทศ 4 คะแนน 9.2 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีเครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศ ที่จดทะเบียน เครื่องหมายการค้าแล้วในประเทศ และอยู่ระหว่างการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ 3 คะแนน 9.3 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีเครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศที่จดทะเบียน เครื่องหมายการค้าแล้วในประเทศ แต่ยังมีได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ 2 คะแนน 9.4 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในต่างประเทศ โดยใช้เครื่องหมายการค้าอื่น 1 คะแนน	
10.	การจัดทำสื่อ/สิ่งพิมพ์ส่งเสริมการขาย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	2 คะแนน
	10.1 มีการจัดทำช่องทางการขาย online /Mobile Media ของตนเองและมีการให้ข้อมูลสินค้าแก่ลูกค้าอยู่ ตลอดเวลา ยกตัวอย่างเช่น เว็บไซต์ แฟนเพจ 1 คะแนน 10.2 มีการจัดทำประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลและเผยแพร่ในช่องทางสื่อ online อาทิ website Facebook Instagram YouTube เพื่อการประชาสัมพันธ์บริษัท/สินค้า (โปรดแนบหลักฐาน) และมีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น โบรชัวร์ แคตตาล็อก แผ่นพับ (โปรดแนบหลักฐาน) ซึ่งเป็นสื่อหรือสิ่งพิมพ์ที่ทำขึ้น หรือ E-mail เพื่อติดต่อ ธุรกิจ ใช้ภาษาในการสื่อสารอื่นนอกเหนือจากภาษาไทย 1 คะแนน	

ข้อ	หลักเกณฑ์	คะแนน
<b>หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้</b>		<b>15 คะแนน</b>
11.	การให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรม สอดคล้องตามความต้องการของตลาด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	15 คะแนน
	11.1 มีแผนการบริหารคุณภาพ วิจัย และพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรม และมีเอกสาร/ชี้แจงได้ 11.2 มีการสร้างวิธีการใหม่ๆ ในการพัฒนาองค์ความรู้ขององค์กรเพื่อพัฒนาขีดความสามารถ โดยคำนึงถึงความต้องการของตลาด 11.3 มีการพัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์หรือจากแหล่งความรู้ต่างๆ (ทั้งของตนเองและองค์กรอื่นๆ) 11.4 มีการใช้งบประมาณของตนเองหรือมีการระดมทุนจากแหล่งทุน (Fund) เพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนาสร้างผลิตภัณฑ์ 11.5 มีการพัฒนาจากการเข้าร่วมโครงการขององค์กรรัฐ/การรับทุนวิจัย	5 คะแนน 4 คะแนน 3 คะแนน 2 คะแนน 1 คะแนน
<b>หมวดที่ 5 บุคลากร</b>		<b>5 คะแนน</b>
12	การพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	5 คะแนน
	12.1 กระบวนการ กิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อกระตุ้นและสร้างความตระหนักด้านการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรม 12.2 มีการฝึกอบรมความรู้ใหม่ๆ โดยการสร้างองค์ความรู้ การสร้างกระบวนการคิดในการพัฒนานวัตกรรมให้กับพนักงาน 12.3 มีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ หรือเครื่องจักรในการทำงาน การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล 12.4 มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันที่เครื่องจักร (Machine Guard) 12.5 มีการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม เป็นไป ตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากลหรือ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	1 คะแนน 1 คะแนน 1 คะแนน 1 คะแนน 1 คะแนน

ข้อ	หลักเกณฑ์	คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน		15 คะแนน
13.	<p>การเลือกใช้วัสดุ/วัสดุที่เป็นที่ยอมรับในด้านนวัตกรรม/เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/คำนึงถึงแนวทาง BCG (ควรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ) (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p>	5 คะแนน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรณีที่เป็นประเภทสินค้านวัตกรรมทั่วไป</li> </ul> <p>13.1 ใช้วัสดุ/ทรัพยากรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมบางส่วนหรือทั้งหมดในการผลิต 1 คะแนน</p> <p>13.2 มีการลดการใช้วัสดุ และยังคงคุณภาพ 1 คะแนน</p> <p>13.3 มีการใช้วัสดุทดแทนวัสดุจากธรรมชาติ บางส่วนหรือทั้งหมดในการผลิต 1 คะแนน</p> <p>13.4 มีการจัดการในการวางแผนการนำวัสดุกลับมาใช้อย่างมีระบบ 1 คะแนน</p> <p>13.5 มีการนำวัสดุ/ทรัพยากรบางส่วนหรือทั้งหมดจากกระบวนการตามแนวคิด circular economy ในการผลิต อาทิ reuse recycle 1 คะแนน</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรณีที่เป็นประเภทสินค้านวัตกรรมที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม (เนื้อหาและคะแนนคงเดิม 5 คะแนน)</li> </ul> <p>13.1 ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ร้อยละ 30 ขึ้นไป และย่อยสลายได้ ซึ่งเป็นวัสดุที่ทำให้เกิดความยั่งยืนต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม 1 คะแนน</p> <p>13.2 มีการลดการใช้วัสดุ หรือวัสดุที่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อม 1 คะแนน</p> <p>13.3 มีการใช้วัสดุ หรือ วัสดุทดแทน หรือวัสดุจากธรรมชาติที่มีการปลูกทดแทน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและต่อสังคม 1 คะแนน</p> <p>13.4 มีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ โดยใช้วัสดุ หรือ วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ 1 คะแนน</p> <p>13.5 มีการใช้วัสดุ/ทรัพยากรที่มาจากกระบวนการตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน 1 คะแนน</p> <p>*หมายเหตุ: “เศรษฐกิจหมุนเวียน” (Circular Economy) เป็นระบบเศรษฐกิจที่ออกแบบให้มีกระบวนการ ผลิต สินค้า ใช้งาน และนำกลับมาใช้ใหม่หรือใช้เป็นวัสดุรอบที่สองได้อย่างสมบูรณ์ (Make-Use-Return/Recycle) กว้างกว่าเพียงการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ (recycle) แต่ครอบคลุม (1) ออกแบบสินค้าและบริการที่เน้นการรักษาต้นทุนด้านทรัพยากรธรรมชาติ (2) เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการหมุนเวียนวัสดุและสินค้า และ (3) ลดการเกิดของเสียและผลกระทบเชิงลบ (negative externalities) ต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด (ที่มา: อว./รพท.)</p>	
14.	<p>การพัฒนากระบวนการผลิต (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p>	5 คะแนน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรณีที่เป็นสินค้านวัตกรรมทั่วไป</li> </ul> <p>14.1 มีการบริหารจัดการและนำองค์ความรู้นวัตกรรมมาพัฒนากระบวนการผลิต โดยการสร้างแผนกลยุทธ์หรือแนวทางในกระบวนการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม 1.5 คะแนน</p> <p>14.2 มีการใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต 1.5 คะแนน</p> <p>14.3 มีการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดการสูญเสียต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เช่น ลดการใช้กระแสไฟฟ้า ลดการใช้เชื้อเพลิง ลดระยะเวลาในการผลิต เป็นต้น 1 คะแนน</p> <p>14.4 มีการพัฒนากระบวนการผลิต/สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิตเป็นไปตามกฎหมายหรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง 1 คะแนน</p>	



	<p>• <b>กรณีที่เป็น ลินค่านวัตกรรมที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม</b></p> <p>14.1 มีการบริหารจัดการและนำองค์ความรู้นวัตกรรมมาพัฒนากระบวนการผลิต โดยการสร้างแผนกลยุทธ์หรือแนวทางในกระบวนการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>14.2 มีการใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต</p> <p>14.3 มีการวางแผนทรัพยากรให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อเกิดความคุ้มค่าต่อการใช้ทรัพยากรที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการใช้พลังงานและกระบวนการ และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ</p> <p>14.4 มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี หรือการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น เทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง</p> <p>14.5 มีการลดใช้พลังงานพร้อมกับการเพิ่มผลผลิต (output) รวมไปถึงประสิทธิภาพของบุคลากร เครื่องจักร พื้นที่</p> <p>14.6 มีการพัฒนากระบวนการผลิต/สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิตเป็นไปตามกฎหมายหรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และ/หรือมีการเลือกกระบวนการผลิต ที่สามารถใช้ทรัพยากรหมุนเวียน หรือมีการเรียกเก็บซากผลิตภัณฑ์</p>	<p>1.5 คะแนน</p> <p>1.5 คะแนน</p> <p>0.5 คะแนน</p> <p>0.5 คะแนน</p> <p>0.5 คะแนน</p> <p>0.5 คะแนน</p>
15.	<p><b>บรรจุภัณฑ์/หีบห่อเพื่อการขนส่งเหมาะสมสำหรับการส่งออกและฉลากสินค้า</b> (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p>	<p><b>2 คะแนน</b></p>
	<p>15.1 มีการใช้วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการขนส่งสำหรับส่งออก</p> <p>15.2 รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับการใช้สอย และ/หรือระบบบรรจุหีบห่อเพื่อการขนส่ง/การส่งออก ฉลากสินค้ามีการระบุข้อมูลตามมาตรฐานสากล</p> <p>15.3 บรรจุภัณฑ์ที่ใช้สามารถประหยัดวัสดุในการผลิต สามารถเข้ากับบรรจุภัณฑ์มาตรฐานสากล</p> <p>15.4 บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ สามารถนำไปทำประโยชน์อื่นได้</p>	<p>0.5 คะแนน</p> <p>0.5 คะแนน</p> <p>0.5 คะแนน</p> <p>0.5 คะแนน</p>
16.	<p><b>การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์)</b> (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p>	<p><b>3 คะแนน</b></p>
	<p>16.1 มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคที่น่าเชื่อถือ พร้อมบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)</p> <p>16.2 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต (In Process Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิค หรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือพร้อมบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)</p> <p>16.3 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ พร้อมบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารมีแนบประกอบ)</p>	<p>1 คะแนน</p> <p>1 คะแนน</p> <p>1 คะแนน</p>

ข้อ	หลักเกณฑ์	คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ		10 คะแนน
• กรณีมียอดส่งออก <u>กรุณาตอบข้อ 17-18</u> (เกณฑ์สำหรับรางวัลผู้ส่งออกยอดเยี่ยม PM Export Award สาขา Best Innovation)		
17.	ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่าย (เฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง) (เลือกเพียงข้อเดียวพร้อมทั้งกรอกข้อมูล)	3 คะแนน
	ปี 2563 ยอดส่งออกสินค้าที่สมัคร .....บาท ยอดจำหน่ายรวม .....บาท ปี 2562 ยอดส่งออกสินค้าที่สมัคร .....บาท ยอดจำหน่ายรวม .....บาท ปี 2561 ยอดส่งออกสินค้าที่สมัคร .....บาท ยอดจำหน่ายรวม .....บาท ยอดส่งออกสินค้าที่สมัครเฉลี่ย 3 ปี (ก)..... ยอดจำหน่ายรวมเฉลี่ย 3 ปี (ข) .....ร้อยละ(ก)/ (ข) ..... 17.1 ร้อยละ 6 ขึ้นไป (3 คะแนน) 17.2 ร้อยละ 1-5 (2 คะแนน) 17.3 ร้อยละ 0 (1 คะแนน)	3 คะแนน 2 คะแนน 1 คะแนน
18.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดการส่งออก (เลือกเพียงข้อเดียว)	2 คะแนน
	18.1 ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น 1 ปี (2 คะแนน) 18.2 ยอดการส่งออกคงเดิม (1 คะแนน)  วิธีการคำนวณ (ยอดการส่งออกปีปัจจุบัน - ยอดการส่งออกปีฐาน) *100/ยอดส่งออกปีฐาน (ยอดการส่งออกปีฐาน คือ ยอดการส่งออกปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน 1 ปี) หมายเหตุ การคำนวณใช้ข้อมูลปี 2561 - 2563	2 คะแนน 1 คะแนน
• กรณีไม่มียอดส่งออก <u>กรุณาตอบข้อ 19</u> (เกณฑ์สำหรับรางวัลผู้ประกอบการนวัตกรรมดาวเด่น Aspiring Innovation)		
19.	การดำเนินการของบริษัทแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและเป้าหมายในการทำการค้าระหว่างประเทศ (เลือกได้มากกว่า 1)	5 คะแนน
	19.1 มีการกำหนดแผนการดำเนินธุรกิจสำหรับตลาดต่างประเทศที่ชัดเจน มีตลาดเป้าหมายและกรอบเวลาแน่ชัด (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ อาทิ business canvas / แผนบุกเจาะตลาดต่างประเทศระยะสั้นและระยะยาว)	1 คะแนน
	19.2 มีการสื่อสารที่เป็นสากล อาทิ เว็บไซต์บริษัทภาษาอังกฤษ โซเชียลมีเดียหรือเอกสารประชาสัมพันธ์ ภาษาต่างประเทศอื่นๆ เป็นต้น (โปรดแนบหลักฐาน)	1 คะแนน
	19.3 มีการเข้าร่วมกิจกรรมและ/หรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ อาทิ งานแสดงสินค้านานาชาติ กิจกรรมเตรียมความพร้อมในการผลักดันสินค้ากิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ การเจรจาธุรกิจกับผู้ค้าต่างประเทศ เป็นต้น (โปรดแนบหลักฐาน)	1 คะแนน
	19.4 มีเครือข่ายการค้าในต่างประเทศ อาทิ มีพันธมิตรต่างชาติ เป็นสมาชิกกลุ่ม/สมาคมระหว่างประเทศ มีการลงทุนระหว่างประเทศ เป็นต้น (โปรดแนบหลักฐาน)	1 คะแนน
	19.5 มีการขายในช่องทาง e-commerce	1 คะแนน

ข้อ	หลักเกณฑ์	คะแนน
20.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายทั้งหมด (เลือกเพียงข้อเดียว)	3 คะแนน
	20.1 ยอดจำหน่ายทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1 ปี 20.2 ยอดจำหน่ายทั้งหมดคงเดิม  วิธีการคำนวณ (ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีปัจจุบัน - ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน) *100/ยอดจำหน่าย ทั้งหมดปีฐาน (ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน คือ ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน 1 ปี)  หมายเหตุ การคำนวณใช้ข้อมูลปี 2561 – 2563	2 คะแนน 1 คะแนน
21.	การได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้าทั้งในและ/หรือต่างประเทศของตราสินค้า (Brand) ที่สมัคร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	3 คะแนน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรณีมียอดส่งออก (เกณฑ์สำหรับรางวัลผู้ส่งออกยอดเยี่ยม PM Export Award สาขา Best Innovation) <ul style="list-style-type: none"> <li>21.1 ได้รับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐานในประเทศที่หน่วยงานของเอกชน อาทิ มาตรฐานของมูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย (ฉลากเขียว ,ฉลากลดคาร์บอน) และมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกที่ออกโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) อาทิ ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ฉลากลดโลกร้อน ฉลากคาร์บอนออฟเซต คาร์บอนนิวทรัล คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (1 คะแนน)</li> <li>21.2 ได้รับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐานในประเทศที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ อาทิ อย., มอก., ฉลากประหยัดไฟ เบอร์ 5 เป็นต้น (1 คะแนน)</li> <li>21.3 ได้รับมาตรฐานของสมาคม/องค์กร/หน่วยธุรกิจในประเทศต่างๆ อาทิ มาตรฐานของสมาคมค้าปลีก หรือได้รับมาตรฐานระดับสากล อาทิ ISO, HACCP, GMP เป็นต้น (1 คะแนน)</li> </ul> </li> <li>• กรณีไม่มียอดส่งออก (เกณฑ์สำหรับรางวัลผู้ประกอบการนวัตกรรมดาวเด่น Aspiring Innovation) <ul style="list-style-type: none"> <li>(เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</li> <li>21.1 ได้รับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ระดับนานาชาติโดยหน่วยงานภาครัฐ หรือ หน่วยงานของเอกชน อาทิ organics ฉลากเขียว ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น (1 คะแนน)</li> <li>21.2 ได้รับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐานในประเทศที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ อาทิ อย., มอก., ฉลากประหยัดไฟ เบอร์ 5 เป็นต้น (1 คะแนน)</li> <li>21.3 ได้รับมาตรฐานของสมาคม/องค์กร/หน่วยธุรกิจในประเทศต่างๆ อาทิ มาตรฐานของสมาคมค้าปลีก หรือได้รับมาตรฐานระดับสากล อาทิ HACCP, GMP เป็นต้น (1 คะแนน)</li> </ul> </li> </ul>	1 คะแนน 1 คะแนน 1 คะแนน 1 คะแนน 1 คะแนน