

คุณสมบัติ

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่า ร้อยละ ๕๐
๒. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินกิจการ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียนภายใน ๓ ปี ก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
๓. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ ๕ ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล
๔. เป็นผู้ผลิต ซึ่งผลิตและส่งออกสินค้า OTOP ด้วยตนเอง (ไม่ใช่คนกลางหรือตัวแทนจำหน่าย) และมีผลประกอบการที่แสดงได้ว่ามียอดส่งออกที่มีหลักฐานการส่งออกชัดเจน
๕. ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๑ และ ๒ จะต้องลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชน และดำเนินกิจการอย่างน้อย ๓ ปี
๖. เป็นผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี ได้รับการรับรองคุณภาพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และหรือมีความสอดคล้องกับความต้องการในตลาดต่างประเทศ
๗. มีระบบบัญชีบัญชีเดียว หรือแจ้งความประสงค์ที่จะเข้าสู่ระบบบัญชีเดียว

หมายเหตุ

๑. แม้ว่าผู้สมัครจะมีคะแนนรวมผ่านเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติในรอบแรก (รอบการตรวจเอกสาร) หากผู้สมัครมีคุณสมบัติไม่ครบทั้ง ๗ ข้อ ผู้สมัครฯ จะไม่ได้รับการพิจารณาให้ผ่านเข้ารอบการพิจารณาตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ

๒. ในหลักเกณฑ์ใบสมัครให้ระบุเงื่อนไขให้ชัดเจนว่าผู้สมัครจะต้องอนุญาตให้คณะกรรมการฯ ตรวจสอบโรงงานของบริษัท และ/หรือ โรงงานที่รับจ้างผลิต (OEM) ให้กับบริษัท

นิยามศัพท์ พิจารณาการอ้างอิงจากจำนวนการจ้างงานและรายได้ ในภาคการผลิต และภาคการค้าและบริการ เพื่อใช้ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือผู้ประกอบการเป็นสำคัญ แบ่งเป็น ๒ ภาคกลุ่ม และ ๓ ขนาด ดังนี้

๑. ภาคการผลิต

- | | |
|-----------------------|---|
| ๑.๑ รายย่อย (Micro) | การจ้างงาน ๑-๕ คน หรือ รายได้ไม่เกิน ๑.๘ ล้านบาท |
| ๑.๒ ขนาดย่อม (Small) | การจ้างงาน ๖-๕๐ คน หรือ รายได้มากกว่า ๑.๘-๑๐๐ ล้านบาท |
| ๑.๓ ขนาดกลาง (Medium) | การจ้างงาน ๕๑-๒๐๐ คน หรือ รายได้มากกว่า ๑๐๐-๕๐๐ ล้านบาท |

๒. ภาคการค้าและบริการ

- ๒.๑ รายย่อย (Micro) การจ้างงาน ๑-๕ คน หรือ รายได้ไม่เกิน ๑.๘ ล้านบาท
- ๒.๒ ขนาดย่อม (Small) การจ้างงาน ๖-๒๐ คน หรือ รายได้มากกว่า ๑.๘-๕๐ ล้านบาท
- ๒.๓ ขนาดกลาง (Medium) การจ้างงาน ๓๑-๑๐๐ คน หรือ รายได้มากกว่า ๑๐๐-๓๐๐ ล้านบาท

หมายเหตุ

- มี ๓ ขนาด คือ รายย่อย (Micro) - ขนาดย่อม (Small) - ขนาดกลาง (Medium)
- มี ๒ ประเภท คือ ภาคการผลิต และภาคการค้าและบริการ
- มี ๒ เกณฑ์ คือ การจ้างงาน (คน) และรายได้ (บาท)

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น ๓ ส่วน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน - โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

ส่วนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาผู้สมัครสินค้า OTOP – ตรวจเอกสาร (รวม ๑๐๐ คะแนน)

โดยผู้สมัครต้องประเมินตนเองตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร และนำส่งเอกสารที่จำเป็นบางส่วนตามหัวข้อดังกล่าว การประเมินคะแนนจะให้จากที่ประเมินตนเองเป็นคะแนนฐาน และประเมินคะแนนเพิ่ม/ลดจากคะแนนฐานดังกล่าวเมื่อมีตามหลักฐานที่ปรากฏ

ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป คณะอนุกรรมการฯ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป โดยให้ผู้ที่ได้รับการนัดหมายเข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการเตรียมนำเสนอข้อมูลให้สอดคล้องกับหัวข้อในการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการในส่วนที่ ๓ โดยให้นำเสนอไม่เกิน ๑๕ นาที

ส่วนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้สมัครสินค้า OTOP – ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (รวม ๑๐๐ คะแนน) โดยผู้ที่มีคะแนนรวมตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จะได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัล จำนวนไม่เกิน ๓ ราย

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน- โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

๑. ชื่อผู้ผลิตและตราสินค้า
๒. ที่อยู่
๓. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์ และปีที่ขึ้นทะเบียน
๔. การจัดตั้งกลุ่ม/ผู้ผลิต
๕. จำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวร
๖. วัตถุประสงค์ที่ใช้ผลิต
๗. กำลังการผลิต
๘. มาตรฐานสินค้าหรือข้อบังคับโดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ส่งออก
๙. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรง เกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัล และยังไม่มีการแก้ไขหรือไม่
๑๐. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๑๑. ชื่อ/นามสกุลผู้มีอำนาจลงนาม

ส่วนที่ ๒ และส่วนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้สมัครสินค้า OTOP (รวมส่วนละ ๑๐๐ คะแนน)

หมวด	ส่วนที่ ๒ (คะแนนรอบที่ ๑)		ส่วนที่ ๓ (คะแนนรอบที่ ๒)
	ข้อ	คะแนนตรวจ เอกสาร	คะแนนตรวจเยี่ยมสถาน ประกอบการ
หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร	๑ - ๒	๙ คะแนน	๙ คะแนน

หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	๓	๕ คะแนน	๕ คะแนน
หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	๔ - ๑๐	๓๖ คะแนน	๓๖ คะแนน
หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	๑๑	๘ คะแนน	๘ คะแนน
หมวดที่ ๕ บุคลากร	๑๒	๔ คะแนน	๔ คะแนน
หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน	๑๓ - ๑๗	๒๐ คะแนน	๒๐ คะแนน
หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	๑๘ - ๒๑	๑๘ คะแนน	๑๘ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณาส่วนที่ ๒ (โดยพิจารณาจากเอกสาร)

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๔	คะแนน
	ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน	ไม่มี
	ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเพื่อพิจารณา	รวม ๑๐๐
	หากไม่มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งจะไม่พิจารณา ใบสมัคร	
	หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร	รวม ๕
๑	ธรรมาภิบาลขององค์กร (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	<p>๑.๑ หลักนิติธรรมและหลักคุณธรรม เช่น การออกกฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกติกาต่างๆ ในองค์กร ที่ได้รับการยินยอมพร้อมใจและถือปฏิบัติพร้อมกันด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ มีการรณรงค์ในองค์กรเพื่อสร้างค่านิยมที่ดีงาม ให้ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรได้ถือปฏิบัติ เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ความเสียสละ ความขยันหมั่นเพียร ความมีระเบียบวินัย เป็นต้น (๑ คะแนน)</p> <p>๑.๒ หลักความโปร่งใส เช่น มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมา ตลอดจนระบบการตรวจสอบความถูกต้องและระบบประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ (๑ คะแนน)</p> <p>๑.๓ หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม (๑ คะแนน)</p> <p>๑.๔ หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวทางหรือแผนการรับผิดชอบต่อความบกพร่องที่เกิดขึ้น (๑ คะแนน)</p> <p>๑.๕ หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรในองค์กร อย่างประหยัดและคุ้มค่า ก่อเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม (๑ คะแนน)</p>	
๒	มีความตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐานสากล อาทิ มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม (ตรวจเอกสาร/สังเกต และให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๔
	<p>๒.๑ มีการอบรม หรือ สัมมนา เพื่อเพิ่มเติมความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (๑ คะแนน)</p> <p>๒.๒ มีการทำกิจกรรม หรือเข้าร่วมโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (๑ คะแนน)</p> <p>๒.๓ มีแผนการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมและเชื่อมั่นได้ว่าจะสามารถดำเนินการตามแผนได้ (๑ คะแนน)</p> <p>๒.๔ มีการพัฒนาองค์กร หรือการดำเนินงานในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (๑ คะแนน)</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๔	คะแนน
	หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	รวม ๕
๓	แนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) ในรอบ ๑ ปี ที่ผ่านมา (ตรวจเอกสาร/ สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี) (ส่งรูปสินค้าพร้อมรายละเอียดและคำบรรยายไม่เกิน ๑๐ บรรทัด)	๕
	<p>๓.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีคุณภาพ มาตรฐานสินค้าหรือข้อบังคับโดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ส่งออก (๑ คะแนน)</p> <p>๓.๒ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาดหรือลูกค้าต่างประเทศ (๑ คะแนน)</p> <p>๓.๓ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานของเอกลักษณ์หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น (๑ คะแนน)</p> <p>๓.๔ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (๑ คะแนน)</p> <p>๓.๕ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนทั้งด้านบุคลากรและทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง (๑ คะแนน)</p>	
	หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	รวม ๓๖
๔	การจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า แบบผังภูมิของวงจรรวม การคุ้มครองพันธุ์พืช การแจ้งข้อมูลสิทธิ หรือการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เป็นต้น (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ โดยข้อที่ ๔.๑ เป็นข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุด และลดลงเป็นข้อ ๔.๒, ๔.๓ และ ๔.๔ ตามลำดับ) (สัมภาษณ์/ ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)(ชื่อ/ทะเบียนเครื่องหมายการค้า/ปีที่จดทะเบียน/ ประเทศ/สิ้นสุดเมื่อ/เลขที่คำขอ/ปีที่ดำเนินการ)	๕
	<p>๔.๑ ได้รับการจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (๕ คะแนน)</p> <p>๔.๒ ได้รับการจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนในประเทศแล้วและอยู่ระหว่างการยื่นขอจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนในต่างประเทศ (๔ คะแนน)</p> <p>๔.๓ ได้รับการจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนในประเทศแล้ว (๓ คะแนน)</p> <p>๔.๔ อยู่ระหว่างการยื่นขอจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนในประเทศหรือในต่างประเทศ (๒ คะแนน)</p>	
๕	การดำเนินการด้านการส่งออก (ตรวจเอกสาร/สังเกต)	๕
	๕.๑ ทำการส่งออกด้วยตนเอง หรือ ทำการส่งออกผ่านรูปแบบการค้าออนไลน์ โดยมีเอกสารทางธนาคารและเอกสารการส่งของทางไปรษณีย์ หรือ การขนส่งรูปแบบใหม่ที่มีอยู่ในปัจจุบัน (มีหลักฐาน) (๕ คะแนน)	
๖	ช่องทางการจำหน่ายสินค้า (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๖
	<p>๖.๑ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยผ่านห้างค้าปลีก หรือ ร้านเครือข่ายค้าปลีกในประเทศ (๑ คะแนน)</p> <p>๖.๒ เป็นสมาชิกของ Thaitrade.com กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือ Thai Commerce Store ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (๑ คะแนน)</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๔	คะแนน
	<p>๖.๓ มีการวางจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น รูปถ่ายชั้นวางสินค้าที่มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่าย โดยมีการรับรองจากผู้วางจำหน่ายในประเทศที่อ้างอิง (๑ คะแนน)</p> <p>๖.๔ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่เป็นเจ้าของเอง เช่น Website Social Media Facebook เป็นต้น (๑ คะแนน)</p> <p>๖.๕ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในประเทศ (๑ คะแนน)</p> <p>๖.๖ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ระดับสากล (๑ คะแนน)</p>	
๗	<p>การนำผลิตภัณฑ์ของตนเองไปวางจำหน่ายในต่างประเทศ (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</p> <p>๗.๑ มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศโดยใช้เครื่องหมายการค้าของตนเอง (๕ คะแนน)</p> <p>๗.๒ มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศโดยใช้เครื่องหมายการค้าของตนเองที่อยู่ระหว่างการยื่นคำขอ (๔ คะแนน)</p> <p>๗.๓ มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ โดยใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลผู้อื่น (๓ คะแนน)</p>	๕
๘	<p>การจัดทำสื่อ/สิ่งพิมพ์ส่งเสริมการตลาด (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๘.๑ มีการจัดทำสื่อออนไลน์/Social Media ของตนเอง ยกตัวอย่างเช่น เว็บไซต์, แฟนเพจ, แคตตาล็อกออนไลน์ (๒ คะแนน)</p> <p>๘.๒ มีการจัดทำสื่อดิจิทัล เช่น ซีดี ดีวีดี เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร/สินค้า เป็นต้น (โปรดแนบหลักฐาน) (๑ คะแนน)</p> <p>๘.๓ มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น โบรชัวร์ แคตตาล็อก แผ่นพับ (โปรดแนบหลักฐาน) (๑ คะแนน)</p> <p>๘.๔ มีการจัดทำ E-mail เพื่อติดต่อธุรกิจ (๑ คะแนน)</p>	๕
๙	<p>การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศ ในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๙.๑ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับสากล เช่น งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok , THAIFEX หรืองานเทียบเท่าอื่นๆ (๓ คะแนน)</p> <p>๙.๒ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับชาติ เช่น งานแสดงสินค้า BOI FAIR หรืองานเทียบเท่าอื่นๆ (๑ คะแนน)</p> <p>๙.๓ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่นๆ (๑ คะแนน)</p>	๕
๑๐	<p>การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ ในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๑๐.๑ มีส่วนร่วมในงานแสดงสินค้าหรือ กิจกรรมในต่างประเทศ เช่น Ambiente, Anuga หรืองานเทียบเท่าอื่นๆ (๒ คะแนน)</p> <p>๑๐.๒ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น Top Thai Brand, Thailand Trade Show, Thailand Sourcing /Business Matching, กิจกรรมร่วมกับสถานทูตไทย หรือ กิจกรรมที่มีลักษณะเดียวกัน (๓ คะแนน)</p>	๕
หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้		รวม
		๗
๑๑	<p>การจัดการสารสนเทศ และองค์ความรู้ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)</p>	๖

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๔	คะแนน
	(ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี) (มีจำนวน ๔ ข้อขึ้นไป)	
	๑๑.๑ มีการบันทึกเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ ๑๑.๒ มีการบันทึกขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์ ๑๑.๓ มีกระบวนการสืบทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่อสมาชิกในชุมชน หรือองค์กร ๑๑.๔ มีการเปิดให้เยี่ยมชมสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์แก่บุคคลทั่วไปทั้งคนไทยและคนต่างประเทศ ๑๑.๕ มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับชุมชน ธุรกิจ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มี ๔ ข้อ = ๘ คะแนน มี ๓ ข้อ = ๖ คะแนน มี ๒ ข้อ = ๔ คะแนน มี ๑ ข้อ = ๒ คะแนน	
	หมวดที่ ๕ บุคลากร	รวม
		๕
๑๒	สวัสดิการพนักงาน (นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด) (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๔
	๑๒.๑ <u>สวัสดิการที่มุ่งพัฒนาลูกจ้าง</u> เช่น การส่งเสริมการศึกษาทั้งในและนอกเวลาทำงาน การอบรมความรู้เกี่ยวกับการทำงานทั้งในและนอกสถานที่ทำงาน หรือมู่อ่านหนังสือ ฯลฯ เป็นต้น (๒ คะแนน) ๑๒.๒ <u>สวัสดิการนันทนาการและสุขภาพอนามัย</u> เช่น การจัดทัศนศึกษา การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์พนักงาน การให้ความรู้เรื่องสุขภาพอนามัย เป็นต้น (๒ คะแนน)	
	หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน	รวม
		๒๐
๑๓	การใช้วัตถุดิบที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัตถุดิบที่ยั่งยืน (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	๕
	๑๓.๑ มีการผลิตวัตถุดิบ/การดูแลรักษาวัตถุดิบ/การสรรหาแหล่งวัตถุดิบทดแทน ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น (๕คะแนน) ๑๓.๒ มีการสรรหาแหล่งวัตถุดิบ/การสรรหาวัตถุดิบทดแทน (๓ คะแนน) ๑๓.๓ ไม่มีการดำเนินงานใดเกี่ยวกับวัตถุดิบที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น (๐ คะแนน)	
๑๔	การพัฒนากระบวนการการผลิต (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๓
	๑๔.๑ มีการเพิ่มปัจจัยการผลิต เช่น บุคลากร เครื่องจักร พื้นที่ (๑ คะแนน) ๑๔.๒ มีการเพิ่มศักยภาพการผลิต เช่น เทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิต ลดของเสีย การใช้นวัตกรรมด้านการผลิตและการบริหารจัดการ (๑ คะแนน) ๑๔.๓ มีการพัฒนากระบวนการผลิต/สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิต เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (๑ คะแนน)	
๑๕	การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕

ชื่อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๔	คะแนน
	<p>๑๕.๑ มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Inspection) ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ) (๑ คะแนน)</p> <p>๑๕.๒ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต (In Process Inspection) ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ) (๑ คะแนน)</p> <p>๑๕.๓ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) โดยเลือกตอบข้อใดข้อหนึ่งเท่านั้น</p> <p>๑๕.๓.๑ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) อย่างสม่ำเสมอ ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ) (๒ คะแนน)</p> <p>๑๕.๓.๒ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) เป็นครั้งคราว (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ) (๑ คะแนน)</p> <p>๑๕.๔ มีการบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ (๑ คะแนน)</p> <p>๑๕.๕ ไม่มีการควบคุมคุณภาพ (๐ คะแนน)</p>	
๑๖	<p>การพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) <i>(ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</i></p>	๔
	<p>๑๖.๑ มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร (๑ คะแนน)</p> <p>๑๖.๒ มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากมลพิษในการดำเนินงาน (๑ คะแนน)</p> <p>๑๖.๓ มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น (๑ คะแนน)</p> <p>๑๖.๔ มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (๑ คะแนน)</p>	
๑๗	<p>การพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) <i>(ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</i></p>	๓
	<p>๑๗.๑ มีการตระหนักถึงความปลอดภัย เช่น การสอนงานที่ถูกต้อง การใช้อุปกรณ์ที่มีมาตรฐานหรือมีสภาพที่เหมาะสม การแต่งกายที่มิดชิด หลักการปฐมพยาบาล กฎระเบียบด้านความปลอดภัย อุปกรณ์ปฐมพยาบาล อุปกรณ์ดับเพลิง เป็นต้น (๑ คะแนน)</p> <p>๑๗.๒ มีการจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม เช่น แสงสว่าง ความสะอาด เสียง การระบายอากาศ เป็นต้น (๑ คะแนน)</p> <p>๑๗.๓ มีการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (๑ คะแนน)</p>	
	<p>หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>รวม ๑๘</p>
๑๘	<p>ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</p>	๖

ชื่อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๔	คะแนน
	<p>วิธีการคำนวณ ยอดการส่งออก x ๑๐๐/ยอดจำหน่ายทั้งหมด</p> <p>หมายเหตุ : - โดยเป็นข้อมูลที่เกิดจากการดำเนินงานด้านการส่งออกปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓ เท่านั้น</p> <p style="text-align: center;"><u>- โดยแนบเอกสารมาพร้อมใบสมัครออนไลน์</u></p> <p>ขนาดกิจการ (M)</p> <p>๑๘.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป (๖ คะแนน)</p> <p>๑๘.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๕ ขึ้นไป (๕ คะแนน)</p> <p>๑๘.๓ ยอดการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ ๕ (๓ คะแนน)</p> <p>ขนาดกิจการ (S)</p> <p>๑๘.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๕ ขึ้นไป (๖ คะแนน)</p> <p>๑๘.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๓ ขึ้นไป (๕ คะแนน)</p> <p>๑๘.๓ ยอดการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ ๓ (๓ คะแนน)</p> <p>ขนาดกิจการ (Micro)</p> <p>๑๘.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๕ ขึ้นไป (๖ คะแนน)</p> <p>๑๘.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๓ ขึ้นไป (๕ คะแนน)</p> <p>๑๘.๓ ยอดการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ ๓ (๓ คะแนน)</p>	
๑๙	<p>ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดการส่งออก (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</p> <p>วิธีการคำนวณ (ยอดการส่งออกปีปัจจุบัน - ยอดการส่งออกปีฐาน) x ๑๐๐/ยอดส่งออกปีฐาน</p> <p style="text-align: center;">(ยอดการส่งออกปีฐาน คือ ยอดการส่งออกปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน ๑ ปี)</p> <p style="text-align: center;">หมายเหตุ การคำนวณใช้ข้อมูลปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓</p> <p>๑๙.๑ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๒ ปี (๓ คะแนน)</p> <p>๑๙.๒ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น ๑ ปี (๒ คะแนน)</p>	๓
๒๐	<p>การดำเนินธุรกิจมีการวางแผนด้านการเงิน หรือดำเนินการระดมทุน หรือใช้ระบบการจัดการเงินทุน หรือ ไม่</p> <p>๒๐.๑ มี (๒ คะแนน)</p> <p>๒๐.๒ ไม่มี (๐ คะแนน)</p>	๒

ชื่อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๔	คะแนน
๒๑	<p>การได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - มาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรม - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) - มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) - มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) - ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) - ตราสัญลักษณ์นกยูงพระราชทาน - ออ. - ฮาลาล - CODEX - GMP - HACCP - ISO ประเภทต่างๆ ได้แก่ ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 เป็นต้น - Green Label - เครื่องหมายรับรอง หรือรางวัล หรือประกาศเกียรติคุณอื่นๆ ที่มีคุณภาพเทียบเท่า ซึ่งเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจ โดยได้รับจากหน่วยงานระดับจังหวัดหรือระดับกรมขึ้นไป (ยกเว้นการขึ้นทะเบียน คัดสรร ๓-๕ ดาว) <p>(ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว) (ส่งเอกสารแนบพร้อมใบสมัคร)</p>	๕
	<p>๒๑.๑ ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณตั้งแต่ ๕ รางวัล ขึ้นไป (๕ คะแนน)</p> <p>๒๑.๒ ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ ๔ รางวัล (๔ คะแนน)</p> <p>๒๑.๓ ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ ๓ รางวัล (๓ คะแนน)</p> <p>๒๑.๔ ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ ๒ รางวัล (๒ คะแนน)</p> <p>๒๑.๕ ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ ๑ รางวัล (๑ คะแนน)</p>	
๒๒	<p>ผู้ประกอบการมีเอกสารการขึ้นทะเบียนคัดสรรผลิตภัณฑ์ ๓ - ๕ ดาว (ส่งเอกสารแนบพร้อมใบสมัคร) (๒ คะแนน)</p>	๒
	<p>ผู้ประกอบการมีเอกสารการขึ้นทะเบียนคัดสรรผลิตภัณฑ์ ๓ - ๕ ดาว ปี ๒๕๖๒ (๒ คะแนน)</p>	